

DAFTAR PUSTAKA

- Amin Sulalahi, G. (2003). *Metode Penelitian dan Study kasus*. CV. Citra Media. Amrullah, I. K. *Nutrisi Ayam Broiler. Seri Beternak Mandiri*. Lembaga Satu
- Amalia. Alif, Wahyu Hidayat, Agung Budiarmo. 2012. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik*. Jurnal Administrasi Bisnis vol. 1 No. 1
- Assauri, Sofjan, *Strategic Management : Sustainable Competitive Advantages*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Arwita, Primalia, *Analisis Risiko Usaha Peternakan Ayam Broiler Dengan Pola Kemitraan Dan Mandiri Di Kota Sawahlunto/Kab. Sijunjung*, Skripsi tidak diduplikasikan, Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Bogor : Institut Pertanian Bogor, 2013
- Burhan Bungin. (2006). *Metode penelitian kualitatif*.
- Budiarta, Kustoro, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
Cahyono, B. *Cara Meningkatkan Budidaya Ayam Ras Pedaging (Broiler)*. Edisi Revisi, Yogyakarta : Yayasan Pustaka Nusantra, 2014
- David, Fred R., *Manajemen Strategis*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat 2009. Fadillah, R. *Kunci Sukses Beternak Ayam Broiler di Daerah Tropis*. Jakarta : Penerbit Agromedia Pustaka, 2014.
- Hunger, et al, *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi, 2013
- Hengky Widhiandono, dkk *Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal, dan Faktor Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan* Jurnal
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu. Joewono, H. (2012). *Strategy Management*. Arrbey.
- Liana, Limetry. 2015. *Analisis Usaha Budidaya Perikanan Air Tawar di Kabupaten Kampar Provinsi Riau*. *Jurnal Dinamika Pertanian*. 30 (1): 53 – 60
- Manurung, A. dan Djafar. 1988. *Analisis Usaha Tani dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani*. Pusat Kegiatan Perkebunan. Medan.
- Nugroho, L. A. 2011. *Pengaruh Modal Usaha*. *Pustaka Pelajar*. Yogyakarta.

- Nurbasya, A. F. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo
- Rangkuti, F. 2002. *Manajemen Strategis*. Edisi 7. Prenhallindo. Jakarta.
- Rasyaf M. 2002. *Manajemen Peternakan Ayam Broiler*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta
- Kasali, Rhenald, & Nasution, A. (2010). *Modul Kewirausahaan*. Hikmah.
- Kementerian Agama. (2019). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Melong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Munir, M. (2007). *Misbahul Munir, Ajaran-Ajaran Ekonomi Rasulullah*. UIN Malang Press.
- Rivai, V. (2013). *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustam Abd. Rauf, *Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Pedaging Di Provinsi Sulawesi Tengah*, Fakultas Pertanian. Universitas Tadulako, J. Agroland 21 (1) : 22 – 28
- Solihin, I. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Suprianto, Y. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Peternak Ayam Di Desa Duman Kecamatan Lingsar*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Suresti, A., & Wati, R. (2012). *Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Potong di Kabupaten Pesisir Selatan*. *Jurnal Peternakan Indonesia*, 14(1), 249-262.
- Sofyan, R. (2011). *Bisnis syariah, mengapa tidak?* Gramedia Pustaka Utama.
- Tampubolon, J. R. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Peternak Ayam Broiler (Studi Kasus Peternak Ayam Broiler Tanjung Moraya)*. Skripsi, Universitas Sumatera Utara.

