

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK BARU PADA  
SMA TERBUKA DI SMA NEGERI 1 GAMBUT KABUPATEN  
BANJAR**

**SKRIPSI**

**OLEH  
RISKI DWI UTAMI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024/1446**

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK BARU PADA  
SMA TERBUKA DI SMA NEGERI 1 GAMBUT KABUPATEN  
BANJAR**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan

**Oleh**

**Riski Dwi Utami  
NIM. 200101050536**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
TAHUN 2024 M/1446 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riski Dwi Utami

NIM : 200101050536

Tempat/Tanggal Lahir : Gambut, 14 April 2002

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Pada SMA Terbuka Di SMA Negeri 1 Gambut” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 10 September 2024

Yang membuat pernyataan



Riski Dwi Utami



**SURAT BUKTI BEBAS PLAGIASI**  
**Nomor : 496/Un.14/III.1.86321/PP.00.9/01/2024**

Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Riski Dwi Utami  
NIM : 200101050536  
Program : S-1  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi:

STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN  
MINAT PESERTA DIDIK BARU PADA SMA TERBUKA DI SMA  
NEGERI 1 GAMBUT KABUPATEN BANJAR

Hasil Uji Plagiasi : 25%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 September 2024



*[Handwritten Signature]*  
Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd.  
NIP. 196902211994031001

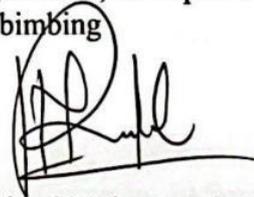
## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Pada SMA Terbuka Di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar.

Ditulis oleh : Riski Dwi Utami  
NIM : 200101050536  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Tahun Akademik : 2024/2025  
Tempat dan Tanggal Lahir : Gambut, 14 April 2002  
Alamat : JL. Kelurahan Gg. Meranti III, Landasan Ulin Selatan. Kota Banjarbaru

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 September 2024  
Pembimbing



Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I.  
NIP. 198609282023212027

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin,



Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd  
NIP. 196902211994031001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Pada SMA Terbuka Di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar, Riski Dwi Utami, NIM 200101050536 telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 17 Oktober 2024  
Nilai : 81,95 (A)



Dr. H. Hamdan, M.Pd  
NIP. 196604051993031005

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan
1	Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I. (Ketua)	1
2	Dr. Adi Ansari, M.Pd. (Anggota 1)	2
3	Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I. (Anggota 2)	3

## ABSTRAK

**Riski Dwi Utami.**200101050536.*Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Pada SMA Terbuka Di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar*, Pembimbing: Nauriatu Muharramah M.Pd. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.2024.

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran Pendidikan, Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru**

Pendidikan adalah salah satu tempat dimana banyak orang mengharapkan sebuah kehidupan yang lebih baik dari masa sebelumnya. Pada peningkatan pendidikan tersebut maka di butuhkan sebuah strategi pemasaran pendidikan. Pada globalisasi saat ini pendidikan adalah hal yang penting bagi manusia. Sekarang, persaingan dalam bidang pendidikan sedang ketat dan memerlukan sekolah-sekolah untuk dapat menerapkan strategi pemasaran pendidikan yang baru, efektif,

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi pesaran yang ada di SMA Terbuka Gambut, dan juga pada penelitian ini menggunakan strategi *marketing mix* 7P dalam pemasaran pendidikan di SMA Terbuka Gambut Kabupaten Banjar.

Metode penelitian yang di lakukan oleh peneliti yaitu dengan menggunakan metode kualitatif yang bertujuan untuk menggali dan mengumpulkan sejumlah data yang diperlukan dalam strategi pemasaran pendidikan di SMA Terbuka Gambut. Teknik pengumpulan data yang meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa srategi pemasaran pendidikan di SMA Terbuka Gambut, menggunakan strategi pemasaran pendidikan strategi pemasaran berbasis nilai pelanggan yaitu (1). Segmentasi pasar, (2). Target Pasar, (3). *Diferensiasi*, (4). *Positoring*. Juga menggunakan bauran pemasaran yaitu (1). Produl, (2). Biaya, (3). Promosi, (4). Lokasi yang strategis, (5). SDM (orang), (6). Proses (*Process*), (7) sarana dan prasarana yang lengkap.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَبِهِ نَسْتَعِينُ عَلَى أُمُورِ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ  
وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan seluruh semesta alam. Salawat serta salam semoga tercurahkan Kepada Nabi Muhammad saw, yang telah menunjukan kepada manusia kejalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini bisa terselesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdani, M.Pd., Selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd., Selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan penegembangan pada program studi.

3. Ibu Nauriatul Muharramah, S.E.I., M.Pd.I., Selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Para dosen dan karyawan dan karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
5. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Ag., Selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan buku kepada penulis.
6. Bapak Drs. H. Indriyon, M.Pd., Selaku Kepala SMA Terbuka Gambut, Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar, yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
7. Seluruh responden yang bersedia memberikan informasi dan data dalam penelitian ini.

Semoga Allah SWT, melimpahkan rahmat dan karunia-Nya Kepada mereka dan mencatatnya sebagai amal kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 27 Sya'ban 1445 H

8 Maret 2024

Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

- |                 |            |
|-----------------|------------|
| 1. ا : A        | 16. ط : Th |
| 2. ب : B        | 17. ظ : Zh |
| 3. ت : T        | 18. ع : ‘  |
| 4. ث : Ts       | 19. غ : Gh |
| 5. ج : J        | 20. ف : F  |
| 6. ح : <u>H</u> | 21. ق : Q  |
| 7. خ : Kh       | 22. ك : K  |
| 8. د : D        | 23. ل : L  |
| 9. ذ : Dz       | 24. م : M  |
| 10. ر : R       | 25. ن : N  |
| 11. ز : Z       | 26. و : W  |
| 12. س : S       | 27. ه : H  |
| 13. ش : Sy      | 28. ء : ‘  |
| 14. ص : Sh      | 29. ي : Y  |
| 15. ض : Dh      |            |

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah

ـَ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرَّجُل) al-rijal bukan ar-rijal, (الديوان) al-diwan bukan ad-diwan.

Syiddah: Misalnya, Kata (الضَّرُورَة) tidak di tulis adh-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

Vokal rangka memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِـي	ai	a dan i
ـِـو	au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vocal Panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	A dengan topi di atas
بِي	Î	I dengan topi di atas
بُو	Û	U dengan topi di atas

## 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

## 4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang di beri tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerina tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah, demikian seterusnya.

### 5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na't) (lihat contoh 2). Namun, huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

NO	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

### 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang di

tulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangannya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksarannya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (fi’l), kata benda (ism), maupun huruf (harf) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
سَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاعِ	hub al-istithlâ’

المَادَّةُ المَصْنُوعَةُ مِنَ الحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرَفُ العَيْنِ	tharf al-'ayni
المُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

Ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَيَّنَ الأَجْرُ	tsabata al-ajru
الحَرَكَةُ العَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لاَ إِلهَ إِلاَّ اللهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرِكُمْ اللهُ	yu'tsirukum Allâh
المُظَاهِرُ العَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-'aqliyyah
حُبُّ الإِسْتِطْلَاعِ	ḥub al-istitlâ
المَادَّةُ المَصْنُوعَةُ مِنَ الحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرَفُ العَيْنِ	tharf al-'ayni
المُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	Man salaka tharîqan

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
TRANSLITERASI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB IPENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Definisi Operasional .....	4
C. Fokus Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Signifikasi Penelitian .....	7
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	8
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	11
A. Tinjauan Teoritik .....	11
1. Pengertian Strategi .....	11
2. Pengertian Pemasaran Pendidikan .....	12
3. Tujuan Pemasaran Pendidikan .....	16
4. Proses Pemasaran Pendidikan.....	17
a. Perencanaan Pemasaran Pendidikan .....	18
b. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan.....	18
c. Minat Peserta Didik Baru.....	19
B. Kerangka Pikir .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	21
B. Lokasi Penelitian .....	21
C. Partisipan Penelitian .....	22
D. Data dan Sumber Data .....	22
E. Teknik Pengumpulan Data .....	24
F. Teknik Pengolahan Data.....	27
G. Prosedur Penelitian .....	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN.....	31

A. Gambaran Singkat Lokasi Penelitian .....	31
B. Penyajian Data .....	38
C. Analisis Data .....	54
BAB V PENUTUP .....	65
A. Simpulan .....	75
B. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	102

## DAFTAR TABEL

No.	Halaman
1. Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26

## DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
1. Kerangka fikir .....	20
2. Foto Wawancara dengan Waka Humas .....	85
3. Foto Wawancara dengan Bapak Kepala Sekolah.....	85
4. Foto Wawancara dan Observasi dengan Siswa SMA Terbuka Gambut....	86
5. Foto Ruang Belajar Siswa-Siswi SMA Terbuka Gambut.....	86
6. Foto Dokumentasi Lingkungan Sekolah SMA Negeri 1 Gambut .....	87
7. Foto Brosur Pendaftaram SMA Terbuka Negeri 1 Gambut.....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Lampiran Daftar Terjemah.....	72
2. Keadaan Tenaga Pendidik dan Kependidikan.....	73
3. Sarana dan Prasarana Terbuka Gambut di SMA Negeri 1 Gambut.....	75
4. Keadaan Peserta Didik SMA Terbuka Gambut Tahun 2019-2024.....	76
5. Pembagian Jam Mengajar Tahun 2023-2024 Januari .....	79
6. Pedoman Dokumentasi.....	80
7. Pedoman Observasi .....	81
8. Pedoman Wawancara .....	82
9. Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	89
10. Surat Izin Riset Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Kalimantan Selatan .....	90
11. Surat Keterangan Riset Dari Sekolah.....	91
12. Surat Keterangan Telah Seminar Proposal .....	92
13. Surat Riset .....	93
14. Surat Permohonan Izin Riset.....	94
15. Surat Selesai riset .....	95
16. Foto Buku Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	96
17. Foto Hasil Observasi dan Wawancara .....	110