

ABSTRAK

Riski Dwi Utami.200101050536.*Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Pada SMA Terbuka Di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar*, Pembimbing: Nauriatu Muharramah M.Pd. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.2024.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Pendidikan, Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru

Pendidikan adalah salah satu tempat dimana banyak orang mengharapkan sebuah kehidupan yang lebih baik dari masa sebelumnya. Pada peningkatan pendidikan tersebut maka di butuhkan sebuah strategi pemasaran pendidikan. Pada globalisasi saat ini pendidikan adalah hal yang penting bagi manusia. Sekarang, persaingan dalam bidang pendidikan sedang ketat dan memerlukan sekolah-sekolah untuk dapat menerapkan strategi pemasaran pendidikan yang baru, efektif,

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi pesaran yang ada di SMA Terbuka Gambut, dan juga pada penelitian ini menggunakan strategi *marketing mix* 7P dalam pemasaran pendidikan di SMA Terbuka Gambut Kabupaten Banjar.

Metode penelitian yang di lakukan oleh peneliti yaitu dengan menggunakan metode kualitatif yang bertujuan untuk menggali dan mengumpulkan sejumlah data yang diperlukan dalam strategi pemasaran pendidikan di SMA Terbuka Gambut. Teknik pengumpulan data yang meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa srategi pemasaran pendidikan di SMA Terbuka Gambut, menggunakan strategi pemasaran pendidikan strategi pemasaran berbasis nilai pelanggan yaitu (1). Segmentasi pasar, (2). Target Pasar, (3). *Diferensiasi*, (4). *Positoring*. Juga menggunakan bauran pemasaran yaitu (1). Produl, (2). Biaya, (3). Promosi, (4). Lokasi yang strategis, (5). SDM (orang), (6). Proses (*Process*), (7) sarana dan prasarana yang lengkap.