

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan penelitian

Jenis penelitian yaitu jenis penelitian lapangan (*Field research*). Jenis penelitian kualitatif adalah sebagaimana data yang di ambil akan diungkapkan dalam bentuk kata, narasi dalam bentuk kalimat dan gambar. Peneliti memilih pendekatan kualitatif karena lebih mudah bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dengan menggunakan kalimat atau kata-kata. dan mengumpulkan sejumlah informasi data yang di perlukan mengenai strategi pemasaran pendidikan pada SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar.

Dalam pendekatan kualitatif ini, peneliti harus mampu menunjukkan peristiwa-peristiwa yang terjadi di lapangan dengan cara berbicara atau mendeskripsikan peristiwa tersebut sehingga peneliti dapat melakukannya dan meyakinkan pembacanya melalui tulisan.³³ Dalam hal ini penulis mendeskripsikan bagaimana strategi pemasaran pendidikan pada SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar.

B. Lokasi Penelitian

Peneliti mengambil lokasi penelitian ini di SMA Terbuka Gambut yang beralamat di SMAN 1 Gambut di Jl. A. Yani Km. 14. 800, Gambut Kec. Gambut Kab. Banjar Prov. Kalimantan Selatan.

³³ Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian, Surabaya ; Media Nusantara.,2021.2.*

C. Partisipan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan istilah partisipan untuk merujuk pada orang-orang yang mempunyai informasi yang mereka perlukan, yang mampu menceritakan pengalamannya, dan yang benar-benar terlibat dalam peristiwa dan permasalahan yang muncul.

Topik penelitian ini akan mencari dan memperoleh permasalahan yang ingin diteliti dari topik penelitian tersebut. Objek dalam penelitian ini akan menjadi sumber informasi penelitian dan dapat menghasilkan data-data yang dibutuhkan.³⁴

Dalam topik penelitian ini, peneliti akan menghadirkan sejumlah orang untuk menjadikan subjek penelitian yaitu:

- a. Kepala sekolah SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut Kab. Banjar.
- b. Humas Sekolah. Tugas bidang humas dapat melakukan sosialisasi atau dapat memasarkan sekolah kepada masyarakat dan peserta didik.
- c. Salah satu staf pengajar.
- d. Salah satu peserta didik SMA Terbuka Gambut.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah data primer dan data terpenting dalam penelitian. Setiap penelitian yang dilakukan oleh peneliti harus mampu memberikan data dikumpulkan peneliti melalui observasi, wawancara, atau dokumentasi. Dasar dari ilmu data adalah komunikasi dan fleksibilitas. Data yang dikumpulkan oleh peneliti

³⁴Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, 2018.75.

dapat mempengaruhi persepsi pihak lain sehingga mereka dapat lebih mudah memahaminya.³⁵ Data dalam penelitian ini merupakan hasil survei yang dilakukan terhadap kepala sekolah dan guru, waka humas, staf pengajar dan murid yang ada di SMA Terbuka Gambut. Kabupaten Banjar, serta hasil pengamatan secara langsung terait dengan Strategi pemasaran pendidikan dalam penerimaan peserta didik baru yang di lakukan oleh penulis.

a. Data Pokok

Yang menjadi data pokok dalam penelitian ini adalah:

- a. Strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat peserta didik baru pada SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut kabupaten Banjar. Strategi pada penelitian ini meliputi: strategi pemasaran, dan juga marketing mix 7P dalam strategi pemasaran pendidikan pada SMA Terbuka Gambut.
- b. Solusinya adalah dengan mengatasi kendala dalam pendidikan pemasaran di Sekolah Menengah Terbuka Gambut di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar.

b. Data Penunjang

Data pendukung merupakan jenis data pendukung yang berguna untuk penyempurnaan data. Data pendukung diartikan sebagai informasi yang berkaitan dengan lokasi penelitian secara umum penelitian, sebagai berikut:

- 1) Profil SMA Terbukan di SMA Negeri 1 Gambut meliputi informasi tentang misi dan visi sekolah, data badan siswa, dan data SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut.

³⁵Sugiyono, Statistik untuk Pendidikan, (Bandung: Alfabeta,2019),29.

2) Sarana dan pasarana yang tersedia di SMA Terbuka di SMA Negeri 1

Gambut.

3) SMA Negeri 1 Gambut Gambaran Staf administrasi.

2. Sumber data

Suharsimi Arikunto menyatakan bahwa subjektivitas penelitian adalah kemampuan menganalisis data. Untuk memahami tanggapan, atau jawaban, terhadap pertanyaan peneliti, baik tertulis maupun lisan, diperlukan model wawancara, meskipun observasi dapat digunakan untuk memahami lebih lanjut.

a. Responden

Responden adalah Kepala sekolah, Guru, dan juga Humas di SMA Terbuka di SMAN 1 Gambut yang telah ditetapkan sebagai subjek penelitian.

b. Informan

Informan adalah pihak yang memberikan informasi secara langsung terkait strategi pemasaran pendidikan di SMA Terbuka Gambut Kabupaten Banjar. Informan kepada penelitian ini, yaitu Kepala sekolah, kepala humas, staf pengajar, dan salah satu murid di SMA Terbuka Gambut Kabupaten Banjar.

c. Dokumen

Dokumen terkait data strategi pemasaran pendidikan pada SMA Terbuka Gambut di SMA Negeri 1 Gambut dalam bentuk tulisan dan gambar yang dapat mendukung penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam teknik pengumpulan data ini, peneliti harus menggunakan beberapa cara untuk mengumpulkan data yaitu:

1. Teknik wawancara.

Dalam teknik ini, peneliti harus mengajukan beberapa pertanyaan untuk mengenai informasi. Pertanyaan-pertanyaan ini diciptakan oleh para peneliti. Teknik ini digunakan peneliti untuk mengumpulkan *information* dengan cara melakukan pertanyaan terbuka dan memberikan tanggapan tertulis kepada informan untuk mendapatkan informasi tentang strategi pendidikan SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar.

2. Teknik observasi.

Teknik observasi dalam hal ini peneliti mengamati faktor-faktor yang terjadi di tempat kejadian namun harus hati-hati. Peneliti harus berhati-hati dalam mengamati segala sesuatu yang relevan dengan tujuan yang diteliti. Dengan menggunakan teknik observasi ini, peneliti dapat dengan mudah dan mengumpulkan informasi tentang berbagai fakta yang terkait dengan strategi pemasaran. pada SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar.

3. Teknik dokumentasi

Dalam teknik ini, peneliti mencari informasi yang berkaitan dengan tujuan awal peneliti. Teknik ini bisa berupa data, dokumen, foto, surat-surat penting dan lain-lain jika diperlukan. Dokumentasi adalah suatu metode pengumpulan informasi yang memberikan rincian penting tentang sesuatu yang terjadi.³⁶

Peneliti menggunakan teknik dokumentasi ini untuk Membuat catatan-catatan penting berkaitan dengan masalah yang diteliti. Data yang diambil berupa

³⁶Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Cetakan 4, (Jakarta: Kencana, 2017), 391.

foto, materi promosi, dan arsip tentang jumlah peserta didik selama ini terkait dengan strategi pemasaran pendidikan pada SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar.

Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data

No	Data	Sumber Data	Teknik Pengumpulan Data
1.	<p>Data Pokok yaitu:</p> <p>a. Strategi pemasaran pendidikan untuk meningkatkan minat siswa baru di Sekolah Menengah Terbuka SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar. Strategi dalam penelitian ini meliputi: strategi pendidikan, faktor pendukung dan hambatan dalam strategi pemasaran pendidikan. pada SMA Terbuka Gambut.</p> <p>b. Solusi yang diterapkan untuk mengatasi kendala pemasaran pendidikan pada SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar.</p>	Kepala sekolah, staf pengajar, dan juga humas pada SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut.	Observasi, wawancara dan Dokumentasi
2.	<p>Data Penunjang</p> <p>a. Profil SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut, sejarah berdirinya SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut, Visi dan misi tentang data pendidik dan peserta didik SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut.</p> <p>b. Sarana dan prasarana yang ada di SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut.</p> <p>c. Gambaran staf administrasi SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut.</p>	<p>Kepala sekolah SMA Terbuka Gambut</p> <p>Humas SMA Terbuka Gambut</p> <p>Staf tutor SMA Terbuka Gambut</p>	<p>Wawancara dan Dokumentasi</p> <p>Wawancara dan Dokumentasi</p> <p>Wawancara dan Dokumentasi</p>

F. Teknik Pengolahan Data

1. Pengolahan Data

Ada beberapa pengolahan data dalam penelitian ini yaitu:

a. Editing

Merupakan proses peneliti hasil survei atau hasil lapangan untuk mempertimbangkan apakah ada tanggapan yang tidak lengkap, tidak komplit atau membingungkan. melalui editing ini kami berharap dapat meningkatkan kualitas (reliabilitas) data yang harus diolah dan dianalisis..

b. Koding

Koding adalah usaha mengklarifikasi jawaban-jawaban para responden menurut macamnya.³⁷

2. Analisis Data

Analisis data adalah proses menyusun data dari wawancara, dokumentasi lapangan, dan tugas lain yang dilakukan oleh peneliti di lapangan. Peneliti mengorganisasikan data, melakukan analisis, dan mengembangkan model untuk memilih mana data yang penting dan mana yang tidak penting sehingga dapat dipahami. Menurut Sapto Haryono Analisis data pada penelitian kualitatif melibatkan proses menafsirkan dan interpretasi data yang dikumpulkan dan cenderung lebih subjektif. Analisis data dalam penelitian kualitatif sering dikaitkan dengan analisis teks, dimana teks yang dianalisis berasal dari transkripsi data.³⁸

³⁷Amirul Hadi dan Haryono, Metodologi Penelitian Pendidikan II, (Bandung: Pustaka Setia, 1998).141-142

³⁸Dr Sapto Haryoko dkk., "*ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF*," 2020.195.

3. Keabsahan Data

Untuk menguji keabsahan data peneliti menggunakan teknik triangulasi. Triangulasi adalah teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari beberapa teknik dari berbagai teknik pengumpulan dan sumber data yang telah ada.³⁹ Hal ini dilakukan oleh penulis untuk menguji kredibilitas data yang telah di peroleh. Triangulasi yang peneliti gunakan adalah sebagai berikut:

a. Triangulasi sumber

Untuk menguji kredibilitas data yang di lakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber yaitu kepala sekolah, waka humas, salah satu staff pengajar, dan salah satu peserta didik tentang strategi pemasaran pendidikan yang ada di SMA Terbuka Gambut. Peneliti memperoleh dari beberapa sumber di atas yang sama. Kemudian data yang diperoleh di analisis oleh penulis sehingga menghasilkan kesimpulan.

b. Triangulasi Teknik

Untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Contohnya, data yang di peroleh dari wawancara kemudian di cek kembali melalui observasi dan juga dokumentasi. Jika di antara nya berbeda maka penulis melakukan diskusi dengan sumber tersebut, untuk memastikan bahwa data mana yang dianggap benar.⁴⁰

³⁹ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2017).332

⁴⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta,2021).494-496.

G. Prosedur Penelitian

Beberapa langkah yang dilakukan pada saat melakukan penelitian ini, yaitu:

1. Tahap Pendahuluan

- a. Penjajakan awal penelitian dan berkonsultasi dengan guru (tutor) tentang SMA Terbuka Gambut
- b. Membuat desain proposal skripsi
- c. Konsultasi dengan dosen pembimbing
- d. Bimbingan proposal skripsi dengan dosen pembimbing agar dikoreksi dan meminta persetujuan judul
- e. Mengajukan proposal skripsi kepada biro skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

2. Tahap Persiapan

- a. Mengadakan seminar desain proposal skripsi atau judul skripsi
- b. Mengadakan perbaikan dan (revisi) proposal berdasarkan arahan dari pembimbing skripsi
- c. Membuat surat riset untuk melaksanakan penelitian
- d. Menyerahkan surat riset kepada pihak-pihak terkait
- e. Menyiapkan instrumen dan alat untuk penelitian

3. Tahap Pelaksanaan

- a. Datang kesekolah yang di tunjuk sebagai sumber penelitian
- b. Menghubungi responden dan informan untuk mencari data yang di perlukan
- c. Mengumpulkan data di lapangan
- d. Mengolah dan menganalisis data
- e. Menarik kesimpulan

4. Tahap Penyusunan Laporan

- a. Menyusun hasil laporan penelitian
- b. Mengonsultasikan dengan dosen pembimbing laporan yang telah di susun untuk di koreksi dan di setujui
- c. Hasil laporan di uji dan di pertahankan dalam siding munaqasyah skripsi