

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Khoirul. “Strategi Pemasaran Dan Implementasinya Dalam Lembaga Pendidikan,” t.t.
- Anjani, Hariyani Dwi, Irham Irham, dan Lestari Rahayu Waluyati. “Relationship of 7P Marketing Mix and Consumers’ Loyalty in Traditional Markets.” *Agro Ekonomi* 29, no. 2 (13 Februari 2019): 261. <https://doi.org/10.22146/ae.36400>.
- Bariroh, Zahrotun. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah Qita Kota Malang Sebagai Lembaga Pendidikan Baru.” *Ar-Rosikhun: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 3 (12 Juli 2022). <https://doi.org/10.18860/rosikhun.v1i3.16317>.
- Butar-butar, Abdul Karim. “Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Asuransi Padapt. Jiwasraya Di Tangerang.” *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 7, no. 1 (3 Mei 2019). <https://doi.org/10.31000/jmb.v7i1.1569>.
- “Google Books.” Diakses 6 Agustus 2023. https://www.google.co.id/books/edition/ISU_ISU_GLOBAL_MANAJEMEN_PENDIDIKAN_ISLA/lgQIEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=tujuan+manajemen+pemasaran+pendidikan&pg=PA68&printsec=frontcover.
- Haque-Fawzi, Dr Marissa Grace. “Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi,” t.t.
- Haryoko, Dr Spto, M Pd, Drs Bahartiar, M Pd, Fajar Arwadi, dan S Pd. “Analisis Data Penelitian Kualitatif,” t.t.
- Ibrahim, Ibrahim, Anita Anita, dan Choirun Niswah. “Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan.” *Jambura Journal of Educational Management*, 30 September 2022, 85–93. <https://doi.org/10.37411/jjem.v3i2.1511>.
- Insrasari, Dr. Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. jl. semolowaru No. 84, surabaya 60283 jawa timur, indonesia, t.t.

- Joesyiana, Kiki. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru" 4, no. 1 (2018).
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. Seventeenth edition. Hoboken: Pearson Higher Education, 2018.
- M Dayat. "Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan." *Jurnal Mu'allim* 1, no. 2 (5 September 2019): 299–218. <https://doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629>.
- Maylitha, Evi, Shofi Nurul Hikmah, Syakira Hanifa, dan Husen Windayana. "Revitalisasi Tata Usaha dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Sekolah." *Aulad: Journal on Early Childhood* 4, no. 3 (12 November 2021): 80–88. <https://doi.org/10.31004/aulad.v4i3.169>.
- Sudirjo, Frans, Nurlela Jauhari, dan Asmawati Ashari. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*. Nanny Mayasari. Get Press Indonesia, 2023, t.t.
- Hariyani Dwi Anjani, Irham Irham, dan Lestari Rahayu Waluyati, "Relationship of 7P Marketing Mix and Consumers' Loyalty in Traditional Markets," *Agro Ekonomi* 29, no. 2 (13 Februari 2019): 261.
- Septiya Ari Ningsih, Pengaruh Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Dan Ekuitas Merek Terhadap Niat Memilih Bimbingan Belajar Ganesha Operation Di Kabupaten Boyolali Tahun 2017, *Jurnal Common*, (Vol.3, No.1, 2019).56
- Arif, Kifni, Melly, word of marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah, *Forum ekonomi*.(vol.23, No.4 2021).651.
- Khairul Azan, Dkk, *Isu- Isu Global Manajemen Pendidikan Islam* (Yogyakarta: CV. SOTPLUS Publisher,2021).69.
- Mukhtar,M.Pd, "Isu-Isu Global Manajemen Pendidikan Islam", Pascasarjana UIN Sulthan aha Saifudin Jambi, Google Books, diakses 6 Agustus 2023,.68.
- Aidah Sari, DKK, *Improving School Images Throught Education Marketing Manajement*, *Jurnal Islamic Manajement*, Vol4.3.
- Prasetyo Wibowo, *Skripsi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Masuk Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Elektronika Industri Dikabupaten Kulon Progo*, 2017.17.
- Muhammad Fikri, *Skripsi Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMK IT Nurul Qulbi Bekasi*, (UIN Syarif Hidayatullah), 2020.28.

Metia Ade Mentari “ Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di SMP Negeri 01 Tebat Kirai”. Skripsi, Fakultas Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 2022.

Zakiah Eka Pratiwi “Pelaksanaan Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di MI Muhammadiyah Karang Anyar Tahun 2017”, Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Surakarta.2017.

Cici Shinta Widiyari “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru di SMK Islam 1 Durenan”. Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan,.2023.

Yenny Merinatul Hasanah dan Cepi Safruddin Abdul Jabar, “Evaluasi program wajib belajar 12 tahun pemerintah daerah Kota Yogyakarta,” Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan 5, no. 2 (10 Oktober 2017): 228.