

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penulis dapat membuat kesimpulan berikut berdasarkan temuan penelitian:

1. Pelatihan praktik dakwah adalah proses yang mencakup tugas atau kegiatan yang dirancang untuk meningkatkan kualitas seseorang atau kelompok dalam mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya dengan menerapkan teori, teknik, dan hal-hal lain dalam praktik.

Materi yang diajarkan tergantung mata kuliah mulai dan berkenaan pelatihan Praktik dakwah yang disampaikan oleh mahasiswa melalui praktik sebagai tugas pelatihan tampil satu persatu, yaitu akidah, Moralitas dan yurisprudensi Islam bagi pendengar untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Pendekatan langsung dan tidak langsung, serta kombinasi keduanya, digunakan untuk melaksanakan instruksi dakwah praktis. Pelatih (dosen) Departemen Bimbingan dan Konseling Islam dapat meningkatkan penyampaian ajaran dakwah mereka untuk memenuhi tujuan pelatihan dakwah praktis mereka.

2. Kendala Pelatihan Praktik Dakwah pada mahasiswa Bimbingan dan Penyuluhan Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang lebih utama terletak pada mahasiswa yang sering menunda-nunda Praktik dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah, terkadang juga dari segi waktu yang dilalaikan seringnya begadang sehingga untuk bangun lebih awal agar tidak lambat mengikuti mata kuliah tidak bisa sehingga mahasiswa ini terlambat. Dan juga terletak pada kurangnya memahami apa yang disampaikan dosen sehingga ini menjadi kendala dalam meningkatkan kualitas mahasiswa dalam menyampaikan pesan dakwah.

#### **B. Saran**

Setelah Melakukan riset dan menganalisis tentang Pelatihan Praktik Dakwah pada Mahasiswa oleh pelatih (dosen) Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam dalam melaksanakan kegiatannya, maka penulis memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Pelatih (dosen) agar lebih memperhatikan dan mengembangkan Agar program pelatihan lebih terstruktur dan terintegrasi dalam kurikulum. Adanya kerja sama dengan lembaga eksternal untuk meningkatkan pengalaman dakwah mahasiswa.
2. Klien atau Mahasiswa Agar lebih aktif lagi mengikuti pelatihan dan kegiatan dakwah di luar kampus. Terus mengembangkan kemampuan dakwah melalui praktik dan literasi dakwah kontemporer.

Penelitian Selanjutnya Mengkaji lebih mendalam aspek-aspek spesifik, seperti peran media sosial dalam dakwah atau metode inovatif dalam pelatihan dakwah. Mengembangkan penelitian dengan populasi atau lokasi yang lebih luas agar hasil lebih representatif.