

ABSTRAK

Ikhwan Saputera, NIM. 200311020085, *Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal Melalui Jalur Self-Declare Pelaku Usaha Ekonomi Mikro dan Kecil di Kota Samarinda*, Pembimbing I: Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari M. HI., Pembimbing II: Prof. H. Zulfa Jamalie, M.Pd., Ph.D., Disertasi, Program Studi S3 Ilmu Syariah, Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

Kata Kunci: *Produk Halal, Self-Declare, Pelaku Usaha Mikro dan Kecil*

Aktivitas muamalah sehari-hari mencakup berbagai produk, dan bagi umat Muslim, memastikan kehalalan produk adalah kewajiban. Indonesia, dengan populasi Muslim terbesar di dunia, memiliki potensi besar dalam pasar halal, namun tantangan regulasi dan rendahnya kesadaran pelaku usaha menjadi hambatan. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal dan pembentukan BPJPH adalah langkah penting untuk memberikan jaminan halal di Indonesia. Mekanisme *self-declare* sertifikasi halal menawarkan solusi terjangkau bagi UMK di Samarinda, mempermudah akses sertifikasi tanpa beban biaya, sehingga meningkatkan daya saing produk.

Sertifikasi halal *reguler* dan *self-declare* memiliki perbedaan yakni, sertifikasi halal *reguler* memerlukan tahapan lebih panjang, audit oleh LPH, dan sidang fatwa oleh Komisi Fatwa MUI, yang memakan biaya dan waktu lebih banyak. Sebaliknya, sertifikasi halal *self-declare* dirancang untuk UMK dengan proses yang lebih singkat dan tanpa biaya. Dalam *self-declare*, pelaku usaha dibantu Pendamping untuk mengajukan pernyataan halal, dan Komite Fatwa Produk Halal menetapkan kehalalan, sehingga prosesnya lebih cepat dan terjangkau.

Penelitian ini menggunakan pendekatan normatif deduktif dan empiris induktif untuk menganalisis penerapan jalur *self-declare* sertifikat halal di Samarinda. Pendekatan normatif deduktif berfokus pada kajian terhadap regulasi dan kebijakan yang mengatur sertifikasi halal melalui jalur *self-declare*, dengan menelusuri dokumen resmi, literatur, serta peraturan pemerintah yang terkait. Analisis ini membantu memahami dasar hukum dan kebijakan yang menjadi landasan pelaksanaan program *self-declare* di Samarinda. Sementara itu, pendekatan empiris induktif melibatkan pengumpulan data lapangan melalui wawancara, observasi, dan diskusi dengan pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK), pemerintah, serta lembaga sertifikasi halal. Data lapangan ini memberikan gambaran yang lebih nyata mengenai tantangan dan pengalaman yang dihadapi oleh pelaku UMK dalam implementasi jalur *self-declare*. Dengan pendekatan ini, penelitian bertujuan untuk menghasilkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang efektivitas dan dampak penerapan program jalur *self-declare* di Samarinda.

Hasil temuan penelitian ini; (1) Penerapan jalur *self-declare* di Samarinda menjadi solusi inovatif bagi UMK untuk meraih sertifikat halal dengan mudah dan terjangkau. (2) Dukungan pemerintah melalui sosialisasi dan standar yang jelas mendorong pertumbuhan industri halal di Samarinda. (3) Jalur *self-declare* tidak hanya memberikan kepastian kepada konsumen Muslim terkait kehalalan produk, tetapi juga meningkatkan daya saing UMK di pasar. Adopsi jalur *self-declare* diharapkan mampu menjaga kualitas dan kepercayaan konsumen terhadap produk halal yang dihasilkan oleh UMK di Kota Samarinda.

ABSTRACT

Ikhwan Saputera, NIM. 200311020085, *Implementation of Halal Product Assurance Through the Self-Declare Procedure for Micro and Small Enterprise Actors in Samarinda City*, Supervisor I: Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari M. HI., Supervisor II: Prof. H. Zulfa Jamalie, M.Pd., Ph.D., Dissertation, Doctoral Program in Sharia Science, Postgraduate UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

Keywords: *Halal Products, Self-Declare Procedure, Small and Medium Enterprises*

Daily muamalah activities cover a variety of products, and for Muslims, ensuring the halalness of products is an obligation. Indonesia, with the largest Muslim population in the world, has great potential in the halal market, but regulatory challenges and low awareness of business actors are obstacles. Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance and the establishment of BPJPH are important steps to provide halal assurance in Indonesia. The self-declare halal certification mechanism offers an affordable solution for SME Samarinda, facilitating access to certification without the burden of costs, thereby increasing product competitiveness.

Regular halal certification and self-declare have differences, namely, regular halal certification requires longer stages, audits by LPH, and fatwa hearings by the MUI Fatwa Commission, which cost more money and time. In contrast, self-declare halal certification is designed for SME with a shorter process and no cost. In self-declare, business actors are assisted by Companions to submit halal statements, and the Halal Product Fatwa Committee determines halalness, so the process is faster and more affordable.

This research uses a deductive normative and inductive empirical approach to analyze the implementation of halal certificate self-declaration in Samarinda. The deductive normative approach focuses on studying the regulations and policies governing halal certification procedure self-declaration, by exploring related official documents, literature and government regulations. This analysis helps understand the legal and policy basis that is the basis for implementing the self-declaration program in Samarinda. Meanwhile, the inductive empirical approach involves collecting field data through interviews, observations, and discussions with Small and Medium Enterprises (SME) the government, and halal certification institutions. This field data provides a more real picture of the challenges and experiences faced by SME in implementing self-declaration. With this approach, the research aims to produce a more comprehensive understanding of the

effectiveness and impact of implementing the self-declaration program in Samarinda.

The findings of this research; (1) The implementation of self-declaration in Samarinda is an innovative solution for SME to obtain halal certificates easily and affordably. (2) Government support through outreach and clear standards encourages the growth of the halal industry in Samarinda. (3) Self-declaration not only provides certainty to Muslim consumers regarding product halalness, but also increases the competitiveness of SME in the market. The adoption of the self-declare concept is expected to be able to maintain the quality and trust of consumers in halal products produced by SME in Samarinda City.

خلاصة

إخوان سابوتيرانيم. 200311020085, تنفيذ ضمانات المنتجات الحلال من خلال طريق الإعلان الذاتي للمؤسسات الاقتصادية الصغيرة والمتناهية الصغر في مدينة ساماريندا, المشرف الأول: البروفيسور . دكتور. الحج. فتح الرحمن أزهرى م. مرحبا, المشرف الثاني: أ.د. الحج. زلفا جمالي, ماجستير في الطب, دكتوراه., أطروحة, برنامج دراسة الدكتوراه في علوم الشريعة, الدراسات العليا بجامعة إنطاساري بانجارماسين, 2024.

الكلمات الرئيسية: المنتجات الحلال, الإعلان الذاتي, الجهات الفاعلة في مجال الأعمال الصغيرة والصغيرة

تشمل أنشطة معاملات اليومية العديد من المنتجات، وبالنسبة للمسلمين، فإن ضمان المنتج حلال هو التزام. تتمتع إندونيسيا، التي تضم أكبر عدد من السكان المسلمين في العالم، بإمكانات كبيرة في سوق الحلال، لكن التحديات التنظيمية وانخفاض الوعي لدى الجهات الفاعلة في مجال الأعمال تشكل عقبات. يعد القانون خطوات مهمة لتوفير ضمانات الحلال BPJPH رقم 33 لعام 2014 بشأن ضمانات المنتجات الحلال وإنشاء في ساماريندا، مما يسهل UMK في إندونيسيا. توفر آلية الإعلان الذاتي لشهادة الحلال حلاً ميسور التكلفة لـ الوصول إلى الشهادة دون تحمل عبء التكاليف، وبالتالي زيادة القدرة التنافسية للمنتج.

هناك اختلافات بين شهادة الحلال المنتظمة والإقرار الذاتي، أي أن شهادة الحلال المنتظمة تتطلب الأمر الذي يتطلب MUI، وجلسة استماع للفتوى من قبل لجنة الفتوى LPH مراحل أطول، وتدقيقاً من قبل المزيد من المال والوقت. وفي المقابل، تم تصميم شهادة الحلال ذات الإعلان الذاتي للمشروعات متناهية الصغر والصغيرة من خلال عملية أقصر وبدون تكاليف. وفي الإقرار الذاتي، يتم مساعدة الجهات التجارية من قبل الرفاق لتقديم بيانات الحلال، وتحدد لجنة فتوى المنتجات الحلال الحلال، بحيث تكون العملية أسرع وبأسعار معقولة.

تعلن يستخدم هذا البحث المنهج التجريبي المعياري الاستنتاجي والاستقرائي لتحليل تنفيذ المسار شهادة الحلال في ساماريندا. يركز المنهج المعياري الاستنتاجي على دراسة اللوائح والسياسات عن نفسها تعلن عن نفسها من خلال تصفح الوثائق الرسمية والأدبيات واللوائح التي تنظم شهادات الحلال عبر القنوات الحكومية ذات الصلة. ويساعد هذا التحليل على فهم الأساس القانوني والسياسي الذي يتم على أساسه تنفيذ في ساماريندا. وفي الوقت نفسه، يتضمن النهج التجريبي الاستقرائي جمع البيانات تعلن عن نفسها البرنامج الميدانية من خلال المقابلات والملاحظات والمناقشات مع الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر والحكومة ومؤسسات إصدار شهادات الحلال. توفر هذه البيانات الميدانية صورة أكثر واقعية للتحديات والتجارب التي ومن خلال هذا النهج، تعلن عن نفسها تواجهها المشروعات متناهية الصغر والصغيرة في تنفيذ المسار في ساماريندا تعلن عن نفسها يهدف البحث إلى توليد فهم أكثر شمولاً لفعالية وتأثير تنفيذ برنامج المسار.

نتائج هذا البحث: (1) تطبيق المسارات تعلن عن نفسها في ساماريندا هو حل مبتكر للشركات الصغيرة والمتوسطة للحصول على شهادات الحلال بسهولة وبتكلفة معقولة. (2) الدعم الحكومي من خلال التوعية والمعايير الواضحة يشجع نمو صناعة الحلال في ساماريندا. (3) المسار تعلن عن نفسها ولا يقتصر الأمر على توفير اليقين للمستهلكين المسلمين فيما يتعلق بالمنتجات الحلال، بل يزيد أيضاً من القدرة التنافسية للشركات الصغيرة ومتناهية الصغر في السوق. اعتماد المسار تعلن عن نفسها ومن المأمول أن تتمكن من الحفاظ على جودة وثقة المستهلكين في المنتجات الحلال التي تنتجها الشركات الصغيرة والمتوسطة في مدينة ساماريندا.