

DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, Rifqi dkk, (2020). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Dan Etika Remaja*. TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 7(2), 130-139.
- Annete M. La Greca dan Nadja Lopez, (1998). *Social Anxiety Among Adolescents: Linkages with Peer Relations and Friendships*. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 26(2).
- Anshori, Harun. (2020). *Hubungan Komunikasi Interpersonal Dengan Alone together Di Ruang Publik*, skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Apriliana, Putu Agus dan Kadek Suranta. (2019). *A Confirmatory factor analysis of Social Anxiety Scale for Adolescence (SAS-A) in Indonesian Form*, *Jurnal Konselor*, 8(3), 99-100.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, Livia. (2020). *Kontribusi Media Sosial Terhadap Perilaku Keseharian Remaja*, (*Jurnal Pendidikan Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat*, II(2), 150.
- Azka, Fatih dkk (2018). *Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa*. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201-210.
- Azwar, Saifuddin. (2016) *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin, M. Burhan. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Depok: Prenadamedia Group.
- Dayakisni, Tri dan Hudaniah. (2009). *Psikologi Sosial*, Malang: UMM Press.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Kalimantan Selatan, UIN Antasari Banjarmasin, dalam <https://smart.kalselprov.go.id/Welcome/read/701>, diakses 12 September 2023.
- Drago, E. (2015). *The effect of Technology on Face-to-Face Communication*. *Elon Journal*, 13-19.

- Fariyah, Muhimmatul dan Imas Kania Rachman. (2017). *Pendekatan Kognitif Behavior Therapy Berbasis Islam Untuk Mengatasi Kecemasan Sosial Narapidana*. Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah Islam, 14(1), 73.
- Gustina, Heny. (2015). *Korelasi Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau*. Jom FISIP, 2(2) ,1-15.
- Hamdan dkk., (2021). *Pedoman Karya Ilmiah*, 2021 ed. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Hayat, Abdul (2014). *Kecemasan Dan Metode Pengendaliannya*. Jurnal Khazanah, XII(1).
- Hidayah, Sohiful dkk. 2022. *Etika Berinteraksi Menurut Pandangan Islam*, dalam Jurnal Riset Rumpun Agama dan Filsafat (JURRAFI), 1(2), 83-94.
- Idham, Azmul Fuady Dkk, *Efektivitas Mendengarkan Murottal Al-Quran Dalam Menurunkan Kecemasan Akademik Pada Mahasiswa*, Makasar : UNM, Fakultas Psikologi.
- Mulyati, Heni dkk, (2020). *Pelatihan Keterampilan Sosial Untuk Mengatasi Kecemasan Sosial Pada Anak Menjelang Bebas Di LPKA*. Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling, 6(1), 58-67.
- Nainggolan, Vitri, Sintje A. Rondonuwu, dan Grace J. Waleleng. (2018). *Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado, ACTA Diurna Komunikasi 7(4)*.
- Nugraha, Aditya Dedy (2020). *Memahami Kecemasan : Perspektif Psikologi Islam*. Indonesian Journal Of Islamic Psychology, 2(1).
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Solo: Cakra Books.
- Periantalo, Jelpa. (2019). *Penelitian Kuantitaif Untuk Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Pertiwi dan Zinaida. 2020. *Palembang Harum : Palembang Harum : Promosi & Branding Kuliner Palembang Di Media Sosial*. 1(2).
- Pratiwi, Deby dkk, (2019). *Kecemasan Sosial Ditinjau Dari Harga Diri Pada Remaja Status Sosial Ekonomi Rendah*, Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling, 9(1).
- Puspita, Meri. (2020). *Apa Itu Instagram: Sejarah, Fitur, Fungsi, dan Dampak Posiif*, dalam <https://pojoksosmed.com/tips-Instagram/apa-itu-Instagram/>,

- Putri, Nabila Saridilla Reza dan Farida. (2018). *Pembentukan Citra Diri Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas dr. Soetomo Surabaya dalam Instagram*. Jurnal Kajian Media, 2(2)120 – 130.
- Putri, Wilga Secsio Ratsja dkk, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*, 3(1), 50.
- Rakhmahappin, Yogestri dan Adhyatman Prabowo. (2014). *Kecemasan Sosial Kaum Homoseksual Gay Dan Lesbian*. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan, 2(2), 199-213.
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- S. Nasution. (1996). Metode Research (Penelitian Ilmiah). Jakarta: Bumi Aksara,
- Saihu, pendidikan sosial yang terkandung dalam surat at-taubah ayat 71-72, Jurnal Pendidikan Islam, 9(1), 131.
- Saleh, Gunawan dan Ribka Pitriani. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya “Alone together”*, Jurnal Komunikasi, 10(2). 103 – 114.
- Sari, Dian Norvita, dan Abdul Basit. (2020). *Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting*. Communication Jurnal, 3(1), 26.
- Sari, Meutia Puspita (2017). *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*. Jurnal JOM FISIP, 4(2), 1-13.
- Siakad UIN Antasari Banjarmasin.
- Simanjuntak, Bungaran Antonius dan Soedjito Sosrodiharjo. 2014. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Soliha, Silvia Fardila. (2015). *Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial*. JURNAL INTERAKSI, 4(1), 1 – 10.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, 2 ed. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung,.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syahrums dan Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tim Penyusun IAIN Antasari. 2016. *Profil Institut Agama Islam Negeri (Banjarmasin)*.
- Turkille, S. (2011). *Second Life: Computer And The Human Spirit, Alone Together Why We Expect More From Technology And Less From Each Other*.

UIN Antasari Banjarmasin, Sejarah UIN Antasari Banjarmasin, dalam <https://www.uinantasari.ac.id/sejarah/> diakses 20 November 2022

Untari, Dewi dkk, (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. Widya Cipta, 2(2), 271-278.

Zein, Mohamad Fadhillah. (2019). *Panduan Menggunakan Media Sosial Untuk Generasi Emas Milenial*, TT:TP