

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pengaruh bauran pemasaran dan kepemimpinan kiai terhadap ekspektasi masyarakat pada pondok pesantren di Kabupaten Tapin, disimpulkan bahwa:

1. Pengaruh bauran pemasaran terhadap ekspektasi masyarakat pada penelitian ini menyimpulkan bahwa cara pondok pesantren dalam memasarkan dirinya (bauran pemasaran) memiliki dampak yang sangat signifikan terhadap persepsi dan harapan masyarakat terhadap pondok pesantren tersebut. Elemen-elemen seperti kualitas pengajaran (produk), biaya pendidikan (harga), kegiatan promosi (promosi), lokasi pondok (tempat), kualitas pelayanan (people), proses pembelajaran (process), dan fasilitas pondok (physical evidence) semuanya berperan penting dalam membentuk ekspektasi masyarakat.
2. Pengaruh kepemimpinan kiai terhadap ekspektasi masyarakat pada penelitian ini menyimpulkan bahwa sosok kiai dan gaya kepemimpinannya memiliki pengaruh yang sangat penting dalam membentuk pandangan masyarakat terhadap pondok pesantren. Kepemimpinan yang karismatik, bijaksana, dan mampu membangun hubungan baik dengan masyarakat akan sangat mempengaruhi kepercayaan dan ekspektasi masyarakat terhadap pondok pesantren.

3. Pengaruh bauran pemasaran dan kepemimpinan kiai terhadap ekspektasi masyarakat pada penelitian ini mengindikasikan bahwa baik strategi pemasaran yang baik maupun kepemimpinan kiai yang kuat sama-sama penting dalam membangun ekspektasi positif masyarakat terhadap pondok pesantren. Keduanya saling melengkapi dan bekerja secara sinergis untuk mencapai tujuan tersebut. Strategi pemasaran yang efektif membantu pondok pesantren untuk menarik minat calon santri dan memberikan informasi yang jelas mengenai program dan fasilitas yang ditawarkan. Kepemimpinan kiai yang kuat memberikan rasa percaya diri dan keyakinan kepada masyarakat bahwa pondok pesantren tersebut dikelola dengan baik dan memiliki visi yang jelas. Pengelola pondok pesantren perlu mengintegrasikan strategi pemasaran dengan gaya kepemimpinan kiai untuk mencapai hasil yang optimal. Selain fokus pada pemasaran, pengembangan kualitas kepemimpinan kiai juga harus menjadi perhatian utama. Kinerja baik bauran pemasaran maupun kepemimpinan kiai perlu dievaluasi secara berkala untuk memastikan tetap relevan dan efektif.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil dan simpulan penelitian, disajikan saran-saran berikut :

- a. Bagi yayasan pada pondok pesantren di Kabupaten Tapin menjadi sebuah informasi untuk dapat mengembangkan pesantren di Kabupaten Tapin.
- b. Bagi sekolah dapat menjadi bahan informasi dan pengetahuan untuk dapat memfasilitasi santri dengan program-program yang bermanfaat dalam meningkatkan prestasi agar menarik perhatian masyarakat.

- c. Bagi guru sebagai motivasi untuk meningkatkan keprofesionalan guru dan menambah pengalaman tentang pembelajaran sehingga dapat mengembangkan pengetahuan dalam upaya meningkatkan hasil belajar peserta didiknya.

Bagi peneliti selanjutnya, dapat menjadi bahan informasi dan pengetahuan untuk dapat menjadi sebuah referensi penelitian selanjutnya.