

DAFTAR PUSTAKA

- A. Bandura. *Social Foundation of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. New Jersey: Prentice-Hall, 1986.
- Akrom, Maulana. “Pengaruh Figur Kepemimpinan Kiai, Popularitas Pesantren dan Mutu Pendidikan Terhadap Keputusan Santri Mondok di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Karangdoro Tegalsari Banyuwangi.” UIN Khas Jember, 2023.
- Alexandrescu, Mihai-Bogdan, and Marius Milandru. “Promotion as a Form of Communication of the Marketing Strategy.” *Land Forces Academy Review* 23, no. 4 (2018): 268–74. <https://doi.org/10.2478/raft-2018-0033>.
- Amran, Elsa Fitrah, Suci Mulia Putri, Rizal, Citra Indah Sari, Mirawati, and Ifelda Nengsih. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating Pada Produk Telkomsel.” *Jurnal Manajemen Pendidikan* 4, no. 1 (2023): 88–100.
- Andy. “Kepemimpinan Kiai Dalam Peningkatan Kualitas Pendidikan.” *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan* 6, no. 1 (2022): 70–85. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v6i1.27603>.
- Antari, Ni Nyoman Wulan. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Iklim Organisasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Pengelola Keuangan Dan Aset Daerah Kabupaten Klungkung.” *Innovative: Journal of Social Science Research* 1, no. 2 (2021): 21–27.
- Anwar, Rahma Nuriyal. “Pola Keberhasilan Kepemimpinan Kiai Di Pondok Pesantren (Literature Review).” *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia* 2, no. 2 (2018): 139–58. <https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.73>.
- Arpani, Arpani, Dina Hermina, and Nuril Huda. “Konsep Evaluasi Pembelajaran Dalam Pendidikan Islam Menurut Al-Ghazali.” *Al-Ulum Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ke Islam* 10, no. 1 (2023): 21–32. <https://doi.org/10.31102/alulum.10.1.2023.21-32>.
- Bennis, Warren. *On Becoming a Leader*. Group, 2009.
- Burns, J. MacGregor. *Leadership*. New York: Harper Torchbooks, 1979.
- Carol Dalglish and Peter Miller. *Seeing the Leader in You: The Personal Qualities of a Leader*, 2018.
- Engkoswara, and Komariah. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.

- Fika, Nurul, Machdum Bachtiar, Agus Gunawan, Ki Hajar Dewantara, and Manajemen Pendidikan. "Model Kepemimpinan Ki Hadjar Dewantara Dalam Manajemen Pendidikan." *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran* 6, no. 4 (2023): 1286–90.
- Fuadi, Syafrizal. "Efektifitas Kepemimpinan Organisasi Struktural Kyai Dalam Pencapaian Keunggulan Kompetitif Pendidikan Pesantren (Studi Pada PPM Nurussalam-Sidogede)." *Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan (Tarbiyatul Misbah)* 26 (2023): 89–115.
- Haryanto, Sugeng. "Persepsi Santri Terhadap Perilaku Kepemimpinan Kiai Di Pondok Pesantren (Studi Interaksionisme Simbolik Di Pondok Pesantren Sidogiri-Pasuruan)." Kementerian Agama RI, 2012.
- Hasan, Muhammad, Yani M, Tuti Supatminingsih, Inanna Inanna, and Muhammad Dinar. "Ekspektasi Orang Tua Terhadap Pendidikan Anak Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi Informal." *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9, no. 2 (2021): 183. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5294>.
- Indartinah, Septi, Tantri Yanuar Rahmat Syah, Rojuaniah Rojuaniah, Ikramina Larasati Hazrati Hafidz, and Fadilah Nur Azizah. "Pengaruh Kepemimpinan Paternalistik dan Kepemimpinan Melayani Terhadap Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi : Peran Mediasi Persepsi Skala Politik Organisasi." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 3 (2023): 258–86. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3339>.
- Iqbal, A P, M F Rizal, and R F Panigoro. "Analisis Pengaruh Kurangnya Motivasi Kerja Terhadap Kedisiplinan Aparatur Sipil Negara (ASN) di Indonesia." *Nusantara Journal of ...* 1, no. 11 (2024): 935–43.
- Jihan Nursuci, and Arif Fadilla. "Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Santri Pondok Pesantren Al-Mushlih Karawang." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. September (2022): 281–92.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 17, 2013. <https://doi.org/10.1108/jcm.2000.17.3.263.3>.
- Khoirurrofik, Fathur, Bayu Kurniawan, and Ika Indriasari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Melalui Variabel Mediasi Word Of Mouth Terhadap Minat Masuk Ponpes (Study Kasus Pada Pondok Pesantren Addinuriyah Dua Kecamatan Pedurungan)." *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)* 2 2, no. Vol. 2 No. 1 (2023): April: *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* (2023): 1–20.

- Kusuma, Andiko Nugraha, S Km, M Vivi Km, S E Candra, M M Ernest Grace, Drs Marto Silalahi, M Si Irawan, et al. *The Art Of Leadership (Be the Extraordinary Level Leader)*, 2023.
- Mashudi, Akhwan, Bahtiar, and Nurul Yakin. "Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Peserta Didik Baru Di Sekolah Menengah Pertama Islam" 7, no. 2 (2022): 55–62.
- Muczyk, Jan P., and Daniel T. Holt. "Toward a Cultural Contingency Model of Leadership." <https://Journals.Sagepub.Com/Home/Jlob>, 2008.
- Musa Masing, and Rahma Widyana. "Marketing Mix Method Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Di SMA Kristen Barana." *Jurnal Pendidikan Indonesia* 2, no. 03 (2021): 459–68. <https://doi.org/10.59141/japendi.v2i03.111>.
- Musafar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- MY, Mahmud, Najmul Hayat, Fransisko Chaniago, and Mentari Erlianto. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *Paramurobi* 5 (2022): 356–63.
- Noor, Muslichan. "Gaya Kepemimpinan Kyai." *Jurnal Kependidikan* 7, no. 1 (2019): 141–56. <https://doi.org/10.24090/jk.v7i1.2958>.
- Nugraha, Muhammad Adika, and Abdi Tanjung. "Inovasi Pembelajaran Sejarah Di Pondok Pesantren Pada Era Revolusi Industri 4.0." *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Universitas Asahan Ke-4 Tahun 2020 Tema : "Sinergi Hasil Penelitian Dalam Menghasilkan Inovasi Di Era Revolusi 4.0"*, no. September (2020): 249–54.
- Plecas, Darryl, Colette Squires, and Len Garis. "The Essentials of Leadership in Government," 2018, 142.
- Putera, Agustian Ramadana, and dkk. *Penjaminan Mutu Pendidikan*. Edited by Abdur Rofiq. Banjarmasin: CV. Ahabab Pustaka, 2022.
- Putri, A I. "Bauran Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Minat Masuk Peserta Didik Di Pondok Pesantren Az-Ziyadah Jakarta Timur." Repository.Uinjkt.Ac.Id, 2022.
- Rahim, Endang, and Roni Mohamad. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah." *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2021): 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>.
- Rahmah, Akbariah, Muhammad Kristiawan, dan Destiniar Destiniar. "The Influence of Principal Leadership and Organizational Climate on Teacher

- Performance.*” JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia) 6, no. 1 (2021): 229. <https://doi.org/10.29210/021045jpgi0005>.
- Republik Indonesia. *Nomor 18 Tahun 2019 Tentang Pesantren*, Pub. L. No. 18, 1 80 (2019).
- Riinawati. “*Manajemen Pendidikan Pondok Pesantren Al Falah Banjarbaru Di Masa Pandemi Covid-19.*” *Berajah Journal* 1, no. 2 (2021): 64–71. <https://doi.org/10.47353/bj.v1i2.7>.
- Riinawati, Riinawati. “*Building Public Accountability Through Financial Management in Madrasah.*” *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6, no. 1 (2022): 268–80. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v6i1.3069>.
- Robbins, Stephen P. *Organizational Behavior. 6th ed. Englewood Cliffs*: Prentice-Hall, 1993.
- Sang RYU, Jay, and Sally Fortenberry. “*Performance Expectancy and Effort Expectancy in Omnichannel Retailing.*” *Journal of Industrial Distribution & Business* 12, no. 4 (2021): 27–34.
- Sholikah, Sholikah, Fatah Syukur, and Mahfud Junaedi. “*Islamic Education Marketing Discourse From Maslahah Perspective.*” *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam* 14, no. 2 (2021): 305–44. <https://doi.org/10.21580/nw.2020.14.2.7375>.
- Stephen P. Robbins, *Coulter Mary. Management - A Classic Approach*. *Journal of Advanced Management Science*. Vol. 53, 2019.
- Sufyati HS. *Pengantar Bisnis: Pengantar Bisnis. Edited by Muhammad Taher Rambe and Eka Purnama Sari*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- . “*Statistika Untuk Penelitian.*” Alfabeta Bandung, 2007.
- Suita, Ratna. “*Perkembangan Teori Kepemimpinan Pendidikan Islam.*” *Imamah* 1, no. 1 (2023): 11–18.
- Sulhan, Moh, and Ilyas Rifai. “*Personality Competence, Authority and Change Vision; Transformative Leadership in Building Madrasah Competitive Advantage.*” *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7, no. 2 (2023): 537–50. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v7i2.5274>.
- Sulistiyowati, Wiwik. *Buku Ajar Statistika Dasar. Buku Ajar Statistika Dasar*. Vol. 14, 2017. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.

- Suriagiri, Suriagiri. “*Good Practice of Educational Leadership to Succeed in The School Literacy Movement.*” *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam* 5, no. 3 (2022): 972–87. <https://doi.org/10.31538/nzh.v5i3.2338>.
- Suriagiri, Suriagiri, A. Akrim, and Norhapizah Norhapizah. “*The Influence of School Principal Supervision, Motivation, and Work Satisfaction on Teachers’ Performance.*” *Cypriot Journal of Educational Sciences* 17, no. 7 (2022): 2523–37. <https://doi.org/10.18844/cjes.v17i7.7684>.
- Syarif, Zainuddin. “*Manajemen Kepemimpinan Kiai Dan Kontribusinya Terhadap Mutu Pendidikan Pesantren.*” *FIKROTUNA: Jurnal Pendidikan Dan Manajemen Islam* 6 (2017).
- Tihalihmah, and Chairi Agusna. “*Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan Pelanggan Di SMKN 1 Pasie Raya Aceh Jaya.*” *Jurnal Intelektualita Prodi MPI FTK UIN Ar-Raniry* 10, no. 1 (2021): 55–74.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*, Pusdiklat Perpusnas (2003).
- Usman, Muhammad, and Anton Widyanto. “*Undang-Undang Pesantren: Meneropong Arah Kebijakan Pendidikan Pesantren Di Indonesia.*” *Ar Raniry* 8, no. 1 (2021): 23. <https://doi.org/10.29300/jpe.v2i1.5913>.
- Uswatun Hasanah, Dian, Ahmad Alfi, and Imam Mujahid. “*Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta.*” *Improvement: Jurnal Ilmiah Untuk Peningkatan Mutu Manajemen Pendidikan* 8, no. 02 (2021): 72–81. <https://doi.org/10.21009/improvement.v8i2.21615>.
- Yaqin, Husnul. “*Shaykh Muhammad Arsyad Al-Banjari’s Thought on Education.*” *Journal of Indonesian Islam* 5, no. 2 (2011): 335–52. <https://doi.org/10.15642/JIIS.2011.5.2.335-352>.
- Yuni, Ester. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Ester Yuni.*” *Journal Of New Trends In Sciences* 1, no. 1 (2023): 1–15.
- Zaccaro, Stephen J., and Richard J. Klimoski. “*The Nature of Organizational Leadership: Understanding The Performance Imperatives Confronting Today’s Leaders.*” *Researchgate*, no. January (2001): 504.