

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir, Muhammad. *Hukum Perjanjian*. Bandung: PT Alumni, 2010.
- Abu Abdullah Muhammad Bin Ismail al-Bukhari. *Shahih Bukhari*. Vol. Jilid 3. Mesir: Matba'ah al-Kubra al-Amiriyyah" ., 1331.
- Abu Bakr Ahmad bin Amr bin Abdul Khaliq bin Khalad bin Ubaidullah al-'Ataki. *Musnad al-Bazzar*. Jilid 17. Madinah: Maktabah al-'Ulum wal-Hikam), 2009.
- Ahmad Bin Ali Bin Hajar al-Asqalani. *Fathul Bahri Bi Syarh Shahih Bukhari*. Vol. Juz 4. Beirut: Darul Ma'rifah, 1680.
- Alhamdani, Abdul Kodir, Rika Anggraini, dan Muhammad Zaky Mubarak. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Online Pada Marketplace Shopee." *Iqtishad Sharia: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah & Keuangan Islam* 1, no. 1 (17 Juni 2023): 14–31.
- "Al-Qur'an Kemenag." Diakses 14 Maret 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=29&to=176>.
- Andjani, Bunga, dan Abraham Ferry Rosando. "Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Dalam E-Commerce Yang Dirugikan Akibat Dugaan Order Fiktif" 3, no. 1 (2023).
- Apriani, Abdul Atsar & Rani. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Deepublish, 2019.
- Arbaini, Pratiwi. "Penaruh Consumer Online Rating dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 7, no. 1 (31 Mei 2020). <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.3897>.
- Arlina, Agustin Mila, Lilik Rahmawati, dan Ahmad Agus Hidayat. "The Phenomenon of Market Distortion Practices in E-Commerce (Bai' Najasy)." *Islamic Economics Journal* 9, no. 1 (21 Juni 2023): 35–46. <https://doi.org/10.21111/iej.v9i1.9232>.
- Arny, Sumarni, Hadi Daeng Mapuna, dan Muhammad Anis. "TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP JUAL BELI PADA MARKETPLACE ONLINE LAZADA" 2 (2021).
- Auliya, Zakky Fahma, Moh Rifqi Khairul Umam, dan Septi Kurnia Prastiwi. "Online Costumer Reviews (OTRs) dan Rating: Kekuatan Baru pada Pemasaran Online di Indonesia." *EBBANK* 8, no. 1 (22 Juni 2017): 89–98.
- Azizah, Mabarroh. "Etika perilaku periklanan dalam bisnis Islam." *JESI (Jurnal*

*Ekonomi Syariah Indonesia* 3, no. 1 (2016): 37–48.

Azzahra, Cantika Putri. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pengguna Jasa Titip Barang Secara Online.” Diakses 22 Januari 2024. <http://repository.unissula.ac.id/29839/>.

Chmielarz, W., dan T. Parys. “The Use Of Mobile Technologies In E-Commerce.” *ICERI2017 Proceedings*, 2017, 4008–16. <https://doi.org/10.21125/iceri.2017.1063>.

Dewi. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen,” t.t.

Dewi, Santika. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Pengguna, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Universitas Negri di Makasar.” Other, Universitas Hasanuddin, 2021. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/5765/>.

———. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Pengguna, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Universitas Negri di Makasar,” t.t.

Farki, Ahmad, dan Imam Baihaqi. “Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia.” *Jurnal Teknik ITS* 5, no. 2 (1 November 2016): A614–19. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v5i2.19671>.

Hakim, M. Saifudin. “Larangan Jual Beli Najasy dan Bolehnya Jual Beli Lelang.” *Muslim.or.id* (blog), 16 Juni 2019. <https://muslim.or.id/47200-larangan-jual-beli-najasy-dan-bolehnya-jual-beli-lelang-muzayadah.html>.

Hariyanto, Halila Titin, dan Lantip Trisunarno. “Analisis pengaruh online customer review, online customer rating, dan star seller terhadap kepercayaan pelanggan hingga keputusan pembelian pada toko online di Shopee.” *Jurnal Teknik ITS* 9, no. 2 (2021): A234–39.

Hayati, Adis Nu, Al Araf Assadallah Marzuki, dan Nurangga Firmanditya. “Ulasan Palsu Di Platform Digital: Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dan Pelaku Usaha.” *Masyarakat Indonesia* 49 No.1 Tahun 2023 (2023): 123–32.

Hayati, Adis Nur, S. H. Al Araf Assadallah Marzuki, dan Nurangga Firmanditya. “Ulasan Palsu di Platform Digital: Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dan Pelaku Usah.” *Masyarakat Indonesia* 49, no. 1 (2023): 123–34.

Hidayat, Enang. *Fiqih Jual Beli*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.

Hutauruk, Betti Dame, Jimmy Febrianus Naibaho, dan Benget Rumahorbo. “Analisi dan Perancangan Aplikasi Marketplace Cindramata Khas Batak

Berbasis Android” 3, no. 1 (2017).

Idea, L. P. M. “5 Ciri- ciri Testimoni Palsu saat Belanja Online, Jangan Sampai Tertipu.” *IDEA*pers (blog). Diakses 29 Mei 2024. <http://www.ideapers.com/2019/05/5-ciri-ciri-testimoni-palsu-saat-belanja-online-jangan-sampai-tertipi.html>.

Iqbal, Muhammad, dan Rahmad Hidayat. “Perlindungan Konsumen Dalam Rekayasa Rating Penilaian Pada Aplikasi Shopee Perspektif Mazhab Imam Asy-Syafi’i: Studi Kasus Pengguna Aplikasi Shopee Di Desa Tembung Kecamatan Percut Sei Tuan.” *As-Syar i: Jurnal Bimbingan & Konseling Keluarga* 6, no. 2 (1 April 2024): 884–94. <https://doi.org/10.47467/as.v6i2.2169>.

Maftukulhuda, Nanda Latansa. “Perlindungan Hukum Terhadap Seller Shopee Dalam Praktik pembayaran Cash On Delivery ( COD ) Perspektif Undang - Undang Perlindungan Konsumen Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah ( KHES ) ( Studi Kasus Di Toko Online Shopee Skinbae.Id ).” Universitas Islam Negeri Malana Malik Ibrahim, 2021.

Majelis Ulama Indonesia. Fatwa DSN-MUI No. 24 Tahun 2017 tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah di Media Sosial. (2017).

Meinarni, Ni Putu Suci, dan Emmy Febriani Thalib. “Tinjauan Yuridis Mengenai Marketplace Terkait Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia.” *Jurnal IUS Kajian Hukum dan Keadilan* 7, no. 2 (2019): 194–205.

M.H, Dr Jonaedi Efendi, S. H. I., dan Prof Dr Johnny Ibrahim M.Hum S. H. , S. E. , M. M. *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*. Prenada Media, 2018.

M.Hum, Zulham, S. Hi. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Prenada Media, 2017.

Mohawesh, Rami, Shuxiang Xu, Son N. Tran, Robert Ollington, Matthew Springer, Yaser Jararweh, dan Sumbal Maqsood. “Fake Reviews Detection: A Survey.” *IEEE Access* 9 (2021): 65771–802. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2021.3075573>.

Molle, Ari Apriatman, Teng Berlianty, dan Agustina Balik. “Perlindungan hukum terhadap konsumen Shopee atas barang yang tidak sesuai dengan deskripsi produk.” *Pattimura Law Study Review* 1, no. 1 (2023): 1–15.

Muhammad bin Isa at-Tirmidzi. *Sunan Tirmidzi*. Vol. Juz 2. Beirut: Dar al-Garb al-Islamiy, 1996.

“Muhammad Syamsudin, “Bai’ Najasy, Jual Beli dengan Rekayasa Permintaan dan Provokasi Harga”, [islam.nu.or.id](http://islam.nu.or.id) , diakses 22 juli 2024.,” t.t.

- Mulyati, Yofina, dan Grace Gesitera. “Pengaruh online customer review terhadap purchase intention dengan trust sebagai intervening pada toko online Bukalapak di Kota Padang.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 9, no. 2 (2020): 173–94.
- Mustainah, Lila. “Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Live Streaming Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif.” bachelorThesis, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/76356>.
- Nadila, Alya. “Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Akun Game Online PUBG Mobile.” Skripsi. Syariah, 26 Juli 2023. <https://doi.org/10/LAMPIRAN.pdf>.
- Ningsih, Eliska Sri Putri. “Pengaruh Rating Dan Online Costomer Review Terhadap keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee.” Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019.
- Nugroho, Hendro. “Perlindungan Hukum Bagi Untuk Pihak Dalam Transaksi Pinjaman Online.” *Jurnal Justitia : Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora* 7, no. 2 (12 Januari 2023): 328–34. <https://doi.org/10.31604/justitia.v7i2.328-334>.
- Otero, J.M.M. “Fake Reviews On Online Plat-Form: Perspectives From The US, UK, and EU Legislation.” *SN Social Science, A Spinger Nature Journal* 1(181) (t.t.): PP. 1-30.
- “Pasal 1 Angka 2 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999,” t.t.
- “peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sisitem dan transaksi Elektronik ( PP PSTE ),” t.t.
- “Perbedaan Perbuatan Melawan Hukum dalam Hukum Perdata dan Pidana.” Diakses 11 Juli 2024. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/perbedaan-perbuatan-melawan-hukum-dalam-hukum-perdata-dan-pidana-1t5142a15699512/>.
- Pradana, Mahir. “Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia.” *Neo-Bis* 9, no. 2 (2015): 32–40. <https://doi.org/10.21107/nbs.v9i2.1271>.
- Pradnyaswari, Ida Ayu Eka, dan I Ketut Westra. “Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Menggunakan Jasa E-Commerce” 8, no. 5 (2020).
- Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (2008).
- . Undang-undang Nomor 39 tahun 1999 Tentang Hak Asasi Manusia Indonesia (1999).

- Robbiah, Laila Nur, dan Ah Kholis Hayatuddin. "Fake Order Pada Toko FSJ\_Store Di Marketplace Shopee Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Dan Etika Bisnis Islam." PhD Thesis, UIN Raden Mas Said Surakarta, 2022. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/3695/1/Skripsi%20Laila%20Nur%20Robbiah%2020%20Des%202022%20fix%20%281%29.pdf>.
- Rosmawati. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenada Media, 2018.
- SIAHAAN, JONATHAN AGUSTINUS. "Perlindungan Konsumen Atas Testimoni Tidak Sesuai Pada Electronic Commerce (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee)," 2023, hlm.11.
- Sinamora, Bilson. *Panduan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sommaliagustina, Desi. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen E-Commerce di Indonesia" 3, no. 2 (2018).
- Suwandono, Agus. "Ruang Lingkup Hukum Perlindungan Konsumen," t.t.
- Ulya, Widadatul. "Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usana Pada Transaksi Bisnis Social Commerce Tiktok Shop ( Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam)." *Journal of Indonesian Comparative of Syari'ah Law* 6, no. 1 (4 Juli 2023): 18–34. <https://doi.org/10.21111/jicl.v6i1.9746>.
- "Undang - Undang nomer 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, pasal 7," t.t.
- "Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) No. 11 Tahun 2008," t.t.
- "Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Elektronik," t.t.
- "Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pasal 19," t.t.