

## **Abstrak**

**Muhammad Fajrul Falah.** NIM. 200104010062 *Strategi Komunikasi Dakwah Guru Munawwar Dalam Memberikan Sanad Atau Ijazah di Kabupaten Tabalong*, Pembimbing: (I) Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag, Mhi. Pembimbing: (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 2024.

**Kata Kunci:** *Strategi Komunikasi Dakwah, Guru Munawwar, Sanad atau Ijazah, Kabupaten Tabalong*

Strategi dakwah di zaman sekarang yang disyiarkan oleh ulama beragam, salah satunya dengan syiar dakwah berbasis *sanad* atau *ijazah* yang dilaksanakan oleh Guru Munawwar dengan tujuan agar ilmu yang disampaikan bisa berjalan sesuai visi misi dakwah yaitu terwujudnya jamaah majelis taklim yang bisa menerima dan mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari sehingga dengan strategi tersebut berhasil menarik perhatian jamaah di setiap majelis taklim yang beliau bina. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan strategi komunikasi dakwah Guru Munawwar dalam memberikan *sanad* atau *ijazah* kepada masyarakat di kabupaten Tabalong dengan jenis penelitian field research menggunakan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitiannya adalah strategi komunikasi dakwah Guru Munawwar menggunakan pendekatan sentimental, rasional dan sensorik yang menekankan pada pengubahan pola pikir dan perasaan jamaah melalui nasehat yang baik, lembut dan pelayanan yang memuaskan. Selain itu, Guru Munawwar juga memperhatikan karakteristik masyarakat dan budaya lokal, berfokus membangun kesadaran keagamaan dan peningkatan pengetahuan serta penerapan nilai-nilai Islam dalam kehidupan masyarakat Tabalong sehingga hal tersebut membangun hubungan spiritual kuat antara Guru Munawwar dengan jamaah majelis di Kabupaten Tabalong.