

## ABSTRAK

**YUNITA** 210104020118, *Analisis Dakwah Ustadzah Nur Zahra Dalam Memberikan Motivasi Keagamaan Di Majelis Taklim Bidh'atul Mustafa Banjarmasin*, Pembimbing: (1) Prof. Dr. Nadzmi Akbar, S. Pd, M. Pd.I Pembimbing: (2) Anwar Fuadi, MA. Program Studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Sarjana UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

**Kata Kunci** *Metode, Motivasi Keagamaan, Majelis Taklim*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dakwah yang dilakukan oleh Ustadzah Nur Zahra efektif dalam meningkatkan motivasi keagamaan jama'ah, dengan memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai makna hidup, kesabaran dalam menghadapi cobaan, serta pentingnya memperkuat hubungan dengan Allah. Penggunaan bahasa yang mudah dipahami, serta suasana yang nyaman dan penuh kasih sayang, menjadi faktor utama dalam keberhasilan dakwah tersebut. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pendekatan dakwah yang lembut dan penuh kasih sayang sangat berpengaruh dalam meningkatkan motivasi keagamaan dan memperdalam pemahaman Islam di kalangan jama'ah Majelis Taklim Bidh'atul Mustafa. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan dakwah Ustadzah Nur Zahra dalam memberikan motivasi keagamaan di Majelis Taklim Bidh'atul Mustafa dan apa saja faktor pendukung keberhasilan Ustadzah Nur Zahra dalam memberikan motivasi keagamaan di Majelis Bidh'atul Mustafa Banjarmasin.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Peneliti melakukan wawancara kepada Ustadzah Nur Zahra, panitia dan jamaah di Majelis Bidh'atul Mustafa Banjarmasin. Peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi untuk menggali data yang terkait dengan analisis dakwah Ustadzah Nur Zahra dalam memberikan motivasi keagamaan di Majelis Bidh'atul Mustafa Banjarmasin.

Hasil penelitian ini yaitu metode dakwah Ustadzah Nur Zahra dalam memberikan motivasi keagamaan di majelis ini terdiri dari empat metode utama. Keempat metode dakwah bil-hal (dakwah dengan perbuatan), dakwah bil qishah (dakwah melalui cerita atau kisah), mau'izhah (nasehat yang disampaikan dengan lemah lembut), dan tanya jawab. Jenis motivasi ada lima yaitu kebutuhan fisiologis, kebutuhan keamanan, kebutuhan dimiliki dan cinta, kebutuhan harga diri dan kebutuhan aktualisasi diri. Adapun faktor-faktor yang mendukung keberhasilan dakwah Ustadzah Nur Zahra dalam menyampaikan motivasi keagamaan di majelis tersebut terbagi menjadi dua yaitu faktor internal (Kemampuan Komunikasi yang Baik, Keikhlasan dalam Dakwah, Kedalaman Pemahaman Agama) dan faktor eksternal (Dukungan lingkungan, Keterlibatan Jamaah, Sarana dan Prasarana, dan Penghargaan).