

ABSTRAK

Noor Fitriana: 190104030032, *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Santri di Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah Al-Qaulul Haq Simpang Limau*, Dosen Pembimbing (I) Syaipul Hadi, S.IP., M.A. Pembimbing (II) Devi Noviyanti, SE., MM., Skripsi pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah

Penelitian Strategi Promosi Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah (MDTA) Al-Qaulul Haq Simpang Limau dilatar belakangi oleh pentingnya strategi promosi bagi lembaga pendidikan yaitu untuk memperkenalkan lembaga dan keunggulannya kepada masyarakat. Begitu juga dengan Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah Al-Qaulul Haq Simpang Limau, untuk meningkatkan jumlah santrinya maka diterapkan strategi promosi melalui penerapan bauran promosi agar menarik minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MDTA Al-Qaulul Haq Simpang Limau. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi promosi yang diterapkan dalam meningkatkan jumlah santri di Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah Al-Qaulul Haq Simpang Limau dan apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam meningkatkan jumlah santri di Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah Al-Qaulul Haq Simpang Limau. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi promosi yang diterapkan dalam meningkatkan jumlah santri di Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah (MDTA) Al-Qaulul Haq Simpang Limau, serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan promosi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan kualitatif, dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Subjek dalam penelitian ini adalah kepala Madrasah, ketua panitia penerimaan santri baru (PSB), dan orang tua atau wali santri. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Selain itu, uji keabsahan data menggunakan triangulasi data yaitu triangulasi sumber dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa MDTA Al-Qaulul Haq menerapkan strategi promosi berdasarkan teori Rambat Lupiyoadi, yang mencakup bauran promosi seperti media periklanan, penjualan personal, promosi penjualan, hubungan masyarakat, pemasaran langsung dan informasi dari mulut ke mulut. Meskipun bauran promosi yang diterapkan secara sederhana, dan terdapat beberapa kendala, namun kombinasi strategi promosi yang diterapkan mampu memperluas jangkauan promosi dan memperkuat citra lembaga, sehingga membantu meningkatkan jumlah santri.