

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Rabiatul. "Strategi Promosi Taman Pendidikan Al-Qur'an Unit 191 Al Inayah Banjarmasin." UIN Antasari Banjarmasin, 2021.
- ALEXANDRESCU, Mihai-Bogdan, dan Marius MILANDRU. "PROMOTION AS A FORM OF COMMUNICATION OF THE MARKETING STRATEGY." *sciendo* XXIII (2018).
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. PT.Inovasi Pratama Internasional, n.d.
- Azra, Azyumardi. *Pendidikan Islam: Tradisi dan Modernisasi di tengah Tantangan Milenium III*. Jakarta: Kencana Divisi dari PRENADA MEDIA Group, 2012.
- Banjarmasin, Badan Pusat Statistik Kota. "Daftar Nama Madrasah Diniyah di Kota Banjarmasin." *Kantor Kementerian Agama Kota Banjarmasin*. Last modified 2019. Diakses Januari 11, 2023. <https://banjarmasinkota.bps.go.id/statictable/2015/12/09/599/daftar-nama-madrasah-diniyah-di-kota-banjarmasin-2014.html>.
- Dewi, Ni Putu Sinta, Falimu, Lukman Abdul Majid, Suhaimi, Wina Puspita Sari, Abdul Kholik, Mulyadi, dan Yuli Evadianti. *Manajemen HUMAS*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka, 2023.
- Edi, Doro, dan Betshani Stevalin. "Analisis Data dengan Menggunakan ERD dan Model Konseptual Data Warehouse." *Jurnal Informatika* 5, no. 1 (2009): 72.
- Experts, Arihant. *Objective Marketing Aptitude*. Arihant Publication India Limited, 2018.
- Fatimah, Fajar Nur'Aini Dwi. *TEKNIK ANALISIS SWOT Pedoman menyusun strategi yang efektif & efisien serta cara mengelola kekuatan & ancaman*. n.p: Anak Hebat Indonesia, 2016.
- Fauzian, Rinda. *MADRASAH DINIYAH Studi Tentang Kontribusi Madrasah Diniyah di Era Global*, n.d.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, dan Denok Sunarsi. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

- Hawa, Sarah Dien. *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. Banyumas Jawa Tengah: Wawasan Ilmu, 2024.
- Ilyas, Imran, Charly Marlinda, Hendri Herman, Marhalinda, dan Satriadi. *MANAJEMEN STRATEGI*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka, n.d.
- Ismayani, Ade. *METODOLOGI PENELITIAN*. n.p, 2019.
- Jusuf, Eddy. *Strategi Pemasaran Berbasis Digital*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2023.
- Lestari, Rena. “Strategi Madrasah dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di MTsN Sungai Jambu Kabupaten Tanah Datar.” IAIN Batusangkar, 2018.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen pemasaran jasa : berbasis kompetensi*. 3 ed. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat, 2013.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Diedit oleh M. Choiroel Anwar. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Maulidayani, Novita Sari, dan Khairul Anwar. *Manajemen Madrasah Diniyah Takmiliah Awaliyah (MDTA)*. Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya, 2022.
- Menteri Agama Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2014 Tentang Pendidikan Keagamaan Indonesia*. Jakarta, 2014.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 1 ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Mu’affa, Syifa’ Nurda. “Strategi Promosi Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren Nurul Ulum Kabupaten Blitar.” *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*. STIT Al-Urwatul Wutsqo Jombang, 2021.
- Muchlis, Masyitoh, Khaerul Wahidin, dan Diah Mutiara. “Revitalization of Management of Diniyah Takmiliah Madrasah in Cirebon City.” *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences* (2022).
- Oktarini, Riri. *Buku Ajar STRATEGI PEMASARAN*. Diedit oleh Ali Maddiyansyah. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Purwantinah, Aris. *PENGELOLAAN BISNIS RITEL Kompetensi Keahlian: Bisnis Daring dan Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2019.
- Rahim, Abd. Rahman. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.

- Ramadani, Muhammad Ali, dan Jaja Jahari. *Pengelolaan Madrasah Diniyah Kontemporer*. Bandung: Yayasan Darul Hikam, 2022.
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Rasyid, Ainur. *Hadits-Hadits Tarbawi*. Yogyakarta: DIVA Press, 2020.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim Publishing & Distributing, 2013.
- Sammut, Tanya, dan Bonicci. "SWOT Analysis." *Wiley Encyclopedia of management* (2015): 1.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, dan Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. DI Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2021.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Diedit oleh Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soudatti. *Fundamental of Rural Marketing*. Maharashtra: Lulu Publication, 2019.
- Sudaryono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2019.
- Suryani, Tatik, Mochammad Nurhadi, dan Abu Umar Fauzi. *E-Marketing Bagi UKM; Strategi Periklanan, Website & Media Sosial*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Wisataone, Voettie. *Strategi Integrated Marketing Communication Organisasi Nirlaba*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.