

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan fakta lapangan, hasil wawancara yang kemudian dilakukan analisis data maka dapat disimpulkan

1. Segmen yang menjadi target SMA Islam Terpadu Al Busthomi adalah orang tua dengan ekonomi menengah ke atas yang ingin anak mereka. Sekolah ini juga fokus pada anak lokal, dengan tujuan membekali mereka dengan nilai-nilai dan budaya lokal serta mempersiapkan mereka menjadi pemimpin di masa depan. Dengan demikian, sekolah ini menciptakan segmen pasar yang spesifik, yaitu keluarga dengan ekonomi menengah ke atas yang tinggal di daerah sekitar sekolah.
2. Diferensiasi SMA Islam Terpadu Al Busthomi adalah menawarkan diferensiasi dengan memadukan pembelajaran umum dan agama, memberikan pendidikan holistik bagi siswa. Sekolah ini juga menyediakan asrama, memberikan kesempatan bagi siswa dari luar daerah untuk belajar dan tinggal dalam lingkungan kondusif. Dengan demikian, SMA Islam Terpadu Al Busthomi menawarkan pendidikan yang unik dan komprehensif, yang membedakan dari sekolah-sekolah lain di sekitarnya.

## **B. Rekomendasi / Saran**

Berdasarkan paparan hasil penelitian maka peneliti merekomendasikan kepada SMA IT Al Bustomi untuk menambahkan program pengembangan diri seperti kegiatan ekstrakurikuler umum seperti teater, drum band dan tari yang kemudian dapat dimasukan nilai keislaman sehingga menjadi pengembangan diri anak anak sekaligus wadah pembelajaran mengenai nilai islam. Selain itu sekolah juga bisa meningkatkan citra sekolah dengan melakukan bimbingan untuk mengikuti perlombaan oleh siswanya. Sekolah juga bisa melakukan kerja sama dengan masyarakat sekitar untuk mengadakan kegiatan yang bermanfaat sebagai pendongkrak eksistensi sekolah di mata masyarakat.