

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, Abdul Karim, dan Entin Rusmartiningsih. "Crafting Excellence: A Strategic Marketing Analysis of Segmentation, Targeting, and Positioning in Jember's Islamic Primary Schools." *EDUCARE: Journal of Primary Education* 3, no. 2 (29 Desember 2022): 247–70. <https://doi.org/10.35719/educare.v3i2.300>.
- abubakar, rifa'i. *pengantar metodologi penelitian*. yogyakarta: suka-press, 2021.
- Amaroddin. "tela'ah tafsir qs. an-nahl ayat 78 dan analisisnya." *jurnal program studi pendidikan agama islam*, 2021.
- aprima, desy, dan sasmita sari. "analisis penerapan pembelajaran berdiferensiasi dalam implementasi kurikulum merdeka pada pelajaran matematika sd." *cendikia : media jurnal ilmu pendidikan*, t.t.
- Ariany Katrin Suryaningtyas dan Mukh Nursikin. "IMPLEMENTASI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM HUMANISTIK DALAM PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI DI SMP ISLAM SUDIRMAN 2 SALATIGA." *Al-Ihda' : Jurnal Pendidikan dan Pemikiran* 19, no. 2 (14 Oktober 2024): 1574–79. <https://doi.org/10.55558/alihda.v19i2.162>.
- Arumsari, Asri, dan Rahmi Susanti. "PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI DALAM KERAGAMAN PESERTA DIDIK TERHADAP PEMENUHAN TARGET KURIKULUM." *Guruku: Jurnal Pendidikan Profesi Guru* 2, no. 2 (13 Januari 2024): 90–104. <https://doi.org/10.19109/guruku.v2i2.16032>.
- ashari, asmawati. *managemen pemasaran jasa pendidikan: konsep,model,dan implementasi*. sumatera barat: get press indonesia, 2022.
- Baines, Paul, Sara Rosengren, dan Paolo Antonetti. "Market Segmentation and Positioning." Dalam *Marketing*, oleh Paul Baines, Sara Rosengren, dan Paolo Antonetti. Oxford University Press, 2022. <https://doi.org/10.1093/hebz/9780192893468.003.0010>.
- budiman, sri, dan suparjo. "managemen strategik pendidikan islam." *jurnal ilmu sosial dan pendidikan*, t.t.
- edy, dan intan permata sari. "pendidikan islam perspektif syed naquib al attas (makna pendidikan islam ta'dib serta klasifikasi ilmu." *edusifa: jurnal pendidikan islam*, t.t.

- fadli, muhammad rijal. “memahami desain metode penelitian kualitatif.” *humanika*, 2021.
- faizin, imam. “strategi pemasaran jasa pendidikan dalam rangka meningkatkan nilai jual madrasah.” *jurnal madaniyah*, 2017.
- fauzy, ahmad. *konsep dasar penelitian dalam metodologi penelitian*. banyumas: cv. pena persada, 2022.
- habibah, nur. “managemen marketing lembaga pendidikan islam menurut pemikiran faathul aminudin aziz.” uin profesor kiai haji saifuddin zuhri purwokerto, 2023.
- halim, abdul, ahmad riski sridadi, dan ummi mar’atus sholica. “managemen marketing pendidikan islam (upaya meningkatkan bargaining power mts nurul islam kapasbaru surabaya.” *al-ibrah jurnak pendidikan dan keilmuan islam*, 2020.
- hasan, muhammad. *metode penelitian kualitatif*. makassar: tahta media grub, 2022.
- Kancheli, Nino, dan Nino Tchokhonelidze. “Modern challenges of differetiated teaching.” *enadakultura*, 26 Mei 2023. <https://doi.org/10.52340/lac.2023.08.90>.
- Keiser, Sandra, dan Phyllis G. Tortora. *The Fairchild Books Dictionary of Fashion*. 1 ed. Bloomsbury Publishing Plc, 2022. <https://doi.org/10.5040/9781501365287>.
- kurniawati, etik. “managemen strategik lembaga pendidikan islam dalam meningkatkan mutu pendidikan studi kasus di madrasah aliyah nahdhayul ulama gondang srGEN.” *jurnal at-taqaddum*, 2017.
- lamaha, diana lu’luatul. “implementasi managemen pemasaran pendidikan SMK nu manbaul falah kedung liwung banyuwangi.” IAIDA Blokagung banyuwangi, 2021.
- Lazcano-Cortés, Gabriela. “Educational Marketing for High Schools.” *Journal Business Administration and Business Economics Marketing Accounting*, 30 Juni 2023, 31–38. <https://doi.org/10.35429/JBAB.2023.12.7.31.38>.

- milaturrohmah, m. “segmentasi pasar lembaga pendidikan di man 2 kota kediri.” iain kediri, 2024.
- Nengsih, Titin Agustin, Imam Arifa’illah Syaiful Huda, dan Urwawuska Ladin. “Campus Market Segmentation Through the Binary Logistic Regression and GIS Technology.” *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT* 9, no. 2 (25 Agustus 2024): 141–50. <https://doi.org/10.30591/jpit.v9i2.6521>.
- nurdiana. “strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan.” *journal of economic education and entrepreneurship studies*, 2022.
- Nurjanah, Siti Wahyuningsih, Vivin Tri Nadya, dan Elmina Praptika Melati. “DIGITAL MARKETING: KEGIATAN PEMASARAN ATAU PROMOSI BRAND PRODUK MELALUI INTERNET ATAU MEDIA SOSIAL.” *JURNAL DAYA-MAS* 8, no. 1 (17 Mei 2023): 8–12. <https://doi.org/10.33319/dymas.v8i1.101>.
- Rizki, Silfia Novita, dan Elisa Pitria Ningsih. “Penerapan Pembelajaran Berdiferensiasi dalam Memenuhi Gaya Belajar Siswa Peserta Didik di Sekolah Dasar.” *Ludi Litterarri* 1, no. 1 (15 Mei 2024): 38–48. <https://doi.org/10.62872/gk5d5q86>.
- Russian State Social University, Evgeniya E. Jukova, Maxim S. Kozyrev, MIREA – Russian Technological University, Irina Y. Ilina, Russian State Social University, Yulyia A. Melnichuk, dan Russian State Social University. “Analysis of the target audience of the educational services market on the example of Moscow universities.” *Perspectives of Science and Education* 44, no. 2 (1 Mei 2020): 430–42. <https://doi.org/10.32744/pse.2020.2.34>.
- sulaeman, eman, abdul muin, dan atiqoh. “penerapan segmentasi pasar jasa pendidikan.” *jurnal pendidikan dan pengajaran*, 2023.
- Suyitno. *Metode penelitian kualitatif: konsep, prinsip dan operasionalnya*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2018.
- wahyudi, kacang. “managemen pemasaran pendidikan.” *kariman*, 2017.
- wicaksono, ammar kukuh. “strategi marketing mix dalam menarik minat peserta didik baru pada lembaga pendidikan islam swasta: studi kasus di madrasah tsanawiyah misri al hasan kecamatan Mojo kabupaten kediri.” *attractive: innovative education jurnal*, 2021.

yaqin, ahmad ainul. "strategi pemasaran pendidikan di madrasah aliyah unggulan pondok pesantren amanatul ummah surabaya." *journal.unesa*, 2012.

Sabdah, *persepsi orang tua terhadap lembaga pendidikan islam (studi pada masyarakat tolaki di kelurahan bungguosu)* shautut tarbiyah 27(2), 211-235, 2021

Agus Khunafi, (2024) *Pendidikan Islam masyarakat muslim kelas menengah perkotaan : belajar di SD Islam Hidayatulloh dan SD Islam Al-Azhar 29 Kota Semarang. Tesis Dr/PhD, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.*

Nurhidayah Nurhidayah, Syamsul Huda Rohmadi, *Manajemen Strategi Bersaing Sekolah Dasar Swasta MODELING: Jurnal Program Studi PGMI* 11 (4), 13-32, 2024

Isropil Siregar, Mukhtar Mukhtar, Kasful Anwar, MY Mahmud, Rita Sahara Munte, *Dampak Transformasi Digital Terhadap Prestasi Kerja Dan Keunggulan Bersaing Di Sekolah Berbasis Islam Terpadu Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)* 7 (3), 8644-8655, 2024