

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, La. “Konsep Dakwah Dalam Islam.” *JURNAL PENDIDIKAN AR-RASYID* 7, no. 3 (27 September 2022).
<https://www.journal.staisyarifmuhammad.ac.id/index.php/jp/article/view/27>.
- Antasari, Citra, dan Renystiyah Dwi Pratiwi. “Pemanfaatan Fitur *Instagram* Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu.” *Kinesik* 9, no. 2 (2022): 176–82.
- Atmoko, Bambang Dwi. “*Instagram handbook*.” *Jakarta: Media Kita* 21 (2012).
- Aulia, Intan Rizki. “Metode Dakwah Maudzah Hasanah Dalam Program Acara ‘Musafir’ Di Kompas Tv Jawa Tengah - Walisongo Repository.” Diakses 22 Agustus 2023. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8546/>.
- Bungo, Sakareeya. “Pendekatan Dakwah Kultural Dalam Masyarakat Plural.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 15, no. 2 (2014): 209–19.
<https://doi.org/10.24252/jdt.v15i2.349>.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia.” *Publiciana* 9, no. 1 (2016): 140–57.
<https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>.
- Damayanti, Rini. “Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial *Instagram*” 5, no. 3 (2018).

- Darna, Nana, dan Elin Herlina. “Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen.” *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen* 5, no. 1 (1 April 2018): 287–92. <https://doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359>.
- Devadas Menon, “Factors Influencing *Instagram* Reels Usage Behaviours: An Examination of Motives, Contextual Age and Narcissism,” *Telematics and Informatics Reports* 5 (Maret 2022): h, 1-2, <https://doi.org/10.1016/j.teler.2022.100007>
- Endah, Jojoh Nur. “Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA,” t.t.
- Faisal, Muhammad. “PENDEKATAN TAFSIR MAUDHU’I DALAM METODE DAKWAH.” *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 2020, 145–56.
- Fenton, A and Procter, C. (2019). Studying social media communities: blending methods with netnography
- Fitria, Rini, dan Rafinita Aditia. “Prospek dan Tantangan Dakwah Bil Qalam sebagai Metode Komunikasi Dakwah.” *Jurnal Ilmiah Syi’ar* 19, no. 2 (2019): 224–34.
- Fitriani, Aida. “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Video *Instagram* @halimahalaydrus.” Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin, 2023. <https://doi.org/10/LAMPIRAN.pdf>.
- Ginanjari, Gin Gin. “Metode Dakwah Ustadz Ahmad Jazuli Di Yayasan Pondok Pesantren Yatim Al-Hanif Ciputat Tangerang Selatan.” UIN Syarif

- Hidayatullah Jakarta, 2015.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/26830>.
- Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi (Jakarta:Raja GrafindoPersada,2008),h.24-25.
- Handayani, Nirakun. “Metode Dakwah Dalam Pembentukan Nilai-Nilai Akhlakul Karimah Remaja Islam Masjid Al-Amin Desa Karangrejo Kecamatan Metro Utara,” 2022.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KKBI) *Online*. *Arti Kata Analisis*, diakses pada (17 November 2024),
- Kozinets, R.V. 2013. *Netnography Doing Ethnographic Research Online*. Washington DC: Sage Publication Ltd.
- M.A, Dr Harjani Hefni, Lc. *Komunikasi Islam*. Prenada Media, 2017.
- Maullasari, Sri. “Metode Dakwah Menurut Jalaluddin Rakhmat Dan Implementasinya Dalam Bimbingan Dan Konseling Islam (bki).” *Jurnal Ilmu Dakwah* 38, no. 1 (30 Juli 2019): 162.
<https://doi.org/10.21580/jid.v38.1.3975>.
- Munir, Muhammad. *Manajemen dakwah*. Cetakan ke-3. Rawamangun, Jakarta: Kencana, 2012.
- . *Manajemen dakwah*. Cetakan ke-3. Rawamangun, Jakarta: Kencana, 2012.
- Nasrullah, Rulli. “Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi.” *Bandung: Simbiosis Rekatama Media* 2016 (2015): 2017.

- Nazirman, Nazirman. “Konsep Metode Dakwah Bil Hikmah Dan Implementasinya Dalam Tabligh.” *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 1 Juni 2018, 31–41. <https://doi.org/10.15548/al-hikmah.v0i0.91>.
- “Pengantar Ilmu Dakwah / Drs. Wahidin Saputra, M.a. | Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.” Diakses 25 Agustus 2023. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=21962>.
- Puspitarini, Dinda Sekar, dan Reni Nuraeni. “Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi.” *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80.
- Rainie, L., & Wellman, B. (2012) *Networked: The New Social Operating System*. MIT Press.
- Rasmi, Dakwah Bil Qalam Melalui *Instagram*: IAIN Pare.
- Roziqin, Choirul. “Metode Dakwah Ustadz Suhro Suhaemi Di Mushalla An.Nabawi Hotel Menara Peninsula Jakarta Barat Dalam Meningkatkan Kerukunan Antar Karyawan.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/27612>.
- Said, Nurhidayat Muh. “METODE DAKWAH (STUDI AL-QUR’AN SURAH AN-NAHL AYAT 125).” *Jurnal Dakwah Tabligh* 16, no. 1 (2015): 78–89. <https://doi.org/10.24252/jdt.v16i1.6109>.
- Salam, Abdul, Muliaty Amin, dan Kamaluddin Tajibu. “Dakwah Melalui *YouTube* (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki).” *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi* 1, no. 3 (2020).

Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media, 2015) h.

28

Sarmini, Aminkun Imam Rafii, dan Agung Dwi Bahtiar El Rizaq. *Metode Penelitian Kualitatif - Jejak Pustaka*. Jejak Pustaka, t.t.

Sihabuddin. “Metode Dakwah Ustadz Abdul Hakim Di Kampung Sudimampir,” 6 Januari 2016.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/29614>.

———. “Metode Dakwah Ustadz Abdul Hakim Di Kampung Sudimampir.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/29614>.

Sheldon, p., & Bryant, K. (2016). *Instagram : Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age*, h.89

Slamet; *Prinsip- Prinsip Metodologi Dakwah*. Usaha Nasional, 1994. [//ftp.uin-malang.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D4965](http://ftp.uin-malang.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D4965).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019). h. 361

Tahir, Muhammad, Ida Suryani Wijaya, dan Rega Armella. “Analisis Pesan Dakwah (Dakwah bil Lisan) dalam Pelaksanaan Bimbingan Konseling Sekolah Menengah Atas Kalimantan Timur.” *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 17, no. 1 (2023): 668–84.

Wahyu Illahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), h. 26-27.

- Watie, Errika Dwi Setya. "Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)." *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (23 Maret 2016): 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>.
- Yusup, Ainiyah Hidayanti, Asma Azizah, Endang Sri Rejeki, Meliza Silviani, Ending Mujahidin, dan Rudi Hartono. "Literature Review: Peran media pembelajaran berbasis augmented reality dalam media sosial." *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian, dan Inovasi* 3, no. 5 (2023).
- Zaini, Ahmad. "Dakwah Melalui Televisi." Diakses 18 Agustus 2023. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v3i1.1642>.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2008.