

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2010). *Fiqh Ibadah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Andi Masse, D. (2018). Pengaruh pengembangan sumber daya manusia, etos kerja dan semangat kerja terhadap kinerja pegawai. *Gema Kampus IISIP YAPIS Biak*, 13(1), 38–45. <https://doi.org/10.52049/gemakampus.v13i1.61>
- Aziz, A., & Kustini. (2007). *Ibadah Haji dalam Sorotan Publik*. Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Baihaqi, H. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT. IPB Press.
- Cheng, B.-L. (2014). Service quality and the mediating effect of corporate image on the relationship between customer satisfaction and customer loyalty. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 15(2), 99–121. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5474>
- Darsono, L. I., & Junaedi, C. M. (2006). An examination of perceived quality, satisfaction, and loyalty relationships. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 8(3), 323–342.
- Dharma, A. (1985). *Organisasi Jilid 1*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Dharmmesta, B. S. (1999). Loyalitas pelanggan: Sebuah kajian konseptual sebagai panduan bagi peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 14(3).
- Dwiyanto, A. (2017). *Manajemen Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Fikri, S., & Wiyani, W. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa*. Malang: Universitas Merdeka Malang.

- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hartani, I., & Sudiasmo, F. (2020). *Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Huda, N. (2015). *Zakat Perspektif Mikro-Makro: Pendekatan Riset*. Jakarta: Kencana.
- Husein, U. (2000). *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, H. (2009). *10 Prinsip Kepuasan*. Jakarta: Gramedia.
- Ismail Fahmi, H. (2021). Pengaruh penerapan sistem informasi dan komputerisasi haji terpadu terhadap akses layanan haji. *Jurnal Publik*, 15(2), 58–70. <https://doi.org/10.52434/jp.v15i2.55>
- Jazuli, I. (2014). *Buku Pintar Haji dan Umar*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2012). *Realita Haji*. Jakarta: Kementerian Agama Indonesia.
- Munawarah, Z. (n.d.). *Efektivitas Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji*. Malang: Universitas Merdeka Malang.
- Mungin, M. B. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Nasution, D. A. D., & Barus, M. D. B. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan pada Pemerintah Kota Tanjung Balai. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nasution, S. (2012). *Metode Research (Penelitian Ilmiah) (13th ed.)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Omar, N. A., Musa, R., & Nazri, M. A. (2007). Program perceived value and program satisfaction influences on store loyalty. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 9(3), 355. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5594>
- PMA RI No. 8 Tahun 2019 Pasal 5. (n.d.).
- Republik Indonesia. (2004). *Undang-Undang No. 32 Tahun 2004 tentang Kebijakan Publik pada Pemerintah Daerah*. Jakarta.

- Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang No. 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2019). Undang-Undang No. 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah. Jakarta.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saira, K., Ashhari, M. Z., & Annuar, M. N. (2010). Information system and firms' performance. *International Business Research*, 3(4), 28. <https://doi.org/10.5539/ibr.v3n4p28>
- Santoso, S. (1999). *SPSS: Mengelola Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sibarani, H. J., Serly, & Florencia, J. (2019). The influence of service quality, marketing strategy, and consumer trust on construction service user decisions. *Journal Mantik*, 4(4), 2642–2647. <https://doi.org/10.35335/mantik.Vol4.2021.1226.pp2622-2628>
- Situmegang, R. R. (2019). Influence on price, quality of service, and distribution on palm oil crude purchase decisions. *Journal Mantik*, 4(2), 1446–1451.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D* (5th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, & Puswanto. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukayat, T. (2006). *Manajemen Haji, Umrah dan Wisata Religi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi: Alat Statistik dan Analisis Output Komputer*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutopo, A. H. (2012). *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutopo, Y. (2017). *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Syaukani, I. (n.d.). Kepuasan jemaah haji terhadap kualitas penyelenggaraan ibadah haji.

- Wibowo. (n.d.). Perilaku dalam Organisasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yakub. (2012). Pengantar Sistem Informasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Statistikian.com. (2016). Analisis Multivariat. Diakses dari <https://www.statistikian.com/2016/11/analisis-multivariat.html>
- RumusStatistik.com. (2019). Mengapa Harus Dilakukan Uji Normalitas. Diakses dari <https://www.rumusstatistik.com/2019/02/mengapa-harus-dilakukan-ujinormalitas.html>