

**INOVASI STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN  
DI SMK MUHAMMADIYAH 5 AL-FURQAN BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
AKHMAD FAJAR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024 M/1446 H**

**INOVASI STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN  
DI SMK MUHAMMADIYAH AL-FURQAN BANJARMASIN**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan

**Oleh**

**Akhmad Fajar**

**NIM. 200101050741**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2024 M/1446 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akhmad Fajar

NIM : 200101050741

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 18 September 2001

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Inovasi Strategi Manajemen Pemasaran di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin” adalah benar-benar karya **saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya**. Apabila di kemudian hari terbukti **bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.**

Demikian surat **pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.**

Banjarmasin, 10 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UIN ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3258137  
Email: [ipm@uin-antasari.ac.id](mailto:ipm@uin-antasari.ac.id)

---

**SURAT BUKTI BEBAS PLAGIASI**  
**Nomor : 636/Un.14/III.1.86321/PP.00.9/12/2024**

Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Akhmad fajar  
NIM : 200101050741  
Program : S-1  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi:

INOVASI STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN DI SMK  
MUHAMMADIYAH 5 AL FURQAN BANJARMASIN

Hasil Uji Plagiasi : 19%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Desember 2024

Ketua.


Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd.  
NIP. 196902211994031001

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Inovasi Strategi Manajemen Pemasaran di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin  
Ditulis oleh : Akhmad Fajar  
NIM : 200101050741  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Program : Strata Satu (S1)  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Tahun Akademik : 2023/2024  
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 18 September 2001  
Alamat : Jl.Kuin Utara RT 8 RW 01 , Kec. Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin, Provinsi. Kalimantan Selatan.

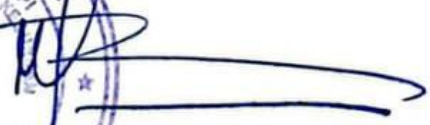
setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Desember 2024  
Pembimbing

  
Dr. Adi Ansari, M.Pd.I  
NIP. 198702012019031005

Mengetahui  
Ketua Program Studi MPI  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin,



  
Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd  
NIP. 196902211994031001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Inovasi Strategi Manajemen Pemasaran di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin.

Nama Akhmad Fajar, NIM 200101050741 telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 27 Desember 2024  
Nilai : 81,3



Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Hamdan, M.Pd  
NIP. 196604051993031005

## TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Drs. H. Hasbullah, M.Si	
2.	Dr. Dina Hermina, M.Pd	
3.	Dr. Adi Ansari, M.Pd	

## ABSTRAK

**Akhmad Fajar.** 200101050741, *Inovasi Strategi Manajemen Pemasaran di SMK Muhammadiyah Al-Furqan Banjarmasin*. Pembimbing Dr. Adi Ansari, M.Pd.I., pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin.

**Kata Kunci:** Inovasi, Strategi, Manajemen Pemasaran.

SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin merupakan SMK dengan akreditasi baik sekali karena mempunyai fasilitas yang bagus dan sesuai dengan standar pendidikan nasional. Masalah yang ada di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan yaitu informasi yang belum secara masif tersampaikan ke seluruh peserta didik kelas 9. Persaingan yang ketat di dalam dunia pendidikan karena banyaknya sekolah-sekolah baru yang membuat persaingan semakin ketat oleh sebab itu para pengelola pendidikan di tuntut untuk melaksanakan strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Tujuan penelitian ini untuk meneliti keadaan sesungguhnya strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat peserta didik baru, dengan mengetahui strategi pemasaran berbasis nilai pelanggan dan strategi bauran pemasaran di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan yang dilakukan dengan pendekatan kualitatif. teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan 1. segmentasi a. geografis b. demografis c. psychographic d. behaviour tidak melakukan kriteria khusus karena untuk semua kalangan baik itu menengah kebawah/keatas kriteria yang kita butuhkan sebenarnya seperti kelancaran membaca al-qur'an 3. targeting untuk target anak yang udah lulus SMP/MTS 4. positioning keunggulan yang pertama basicnya entrepreneur atau berjiwa usaha, disekolah kami menguatkan di bidang keilmuan dan keagamaan. 5. diferensiasi produk yang membedakan jurusan yang pertama jurusan farmasi dan berbasis pondok pesantren 6. bauran pemasaran a). program yang ditawarkan seperti farmasi, desain komunikasi visual (dkv), manajemen perkantoran b.) biaya pendidikan tergolong standar c). mengaktifkan media sosial instagram, facebook, youtube, dan tiktok media-media promosi sekolah pamlet-pamlet kegiatan d). place untuk tempat di kota sangat strategis e) proses pendaftaran brosur ada barkot langsung discan barkot langsung bisa daftar dan untuk sekarang mendaftar itu sedemikian untuk mempermudah orang f). orang melaksanakan supervisi g). sudah sesuai cuman masih ada perbaikan-perbaikan yang perlu kami benahi.

## **KATA PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa  
Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,  
Kakak dan Adikku tersayang,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang  
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya  
Terimakasih



## **MOTTO**

*“Motivasi tanpa adanya aksi hanya halusinasi.”*

*“Hidup memang susah, maka jangan mengandalkan hasil,  
Andalkanlah keikhlasanmu dalam berjuang, nikmatilah perjuanganmu”.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ سَيِّدَنَا مُحَمَّدًا رَسُولَ اللَّهِ، وَالصَّلَاةُ  
وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ.

Puji dan syukur kehadiran Allah Swt. sang Maha Segala-galanya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat terselesaikan karya skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. beserta para sahabat, kerabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini dibuat dan diselesaikan tidak lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, arahan, dan motivasi dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati yang tulus, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd. dan Ibu Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I., selaku Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini sesuai dengan pengembangan pada program studi.
3. Ibu Hj. Isnay Lellya, S.Ag., M.Ag., selaku Dosen Penasihat Akademik, dan Bapak Dr. Adi Ansari, M.Pd.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah

memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi dan studi.

4. Para Dosen, Karyawan, dan Karyawati Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
5. Bapak Dr. Saifuddin, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari, dan para staf yang telah memberikan layanan yang baik kepada penulis dalam memperoleh buku-buku referensi yang diperlukan.
6. Bapak Ghazali Rahman, S.Pd.I, M.Pd selaku Kepala sekolah SMK Muhammadiyah Al-Furqan Banjarmasin , dan Bapak Akhmad Hambali, S.Th.I selaku Wakahumas dan Kurikulum yang telah memberikan izin dan informasi yang diperlukan untuk penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 9 Jumadil Akhir 1446 H  
10 Desember 2024 M



Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

## 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	a	Fathah
ـِ	i	Kasrah
ـُ	u	Dhamah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الصُّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِـَ	ai	a dan i
ـِـُ	au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	û	u dengan topi diatas

### 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

### 4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adhdharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

### 5. Ta *Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta *marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta *marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta *marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru

الحركة العَصْرِيَّة	al- <u>h</u> arakah al- ‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
المَظَاهِرُ العُقْلِيَّة	al-mazhâhir al- ‘aqliyyah
حُبُّ الإِسْتِطْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ’
المَادَّةُ المَصْنُوعَةُ مِنَ الحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرْفُ العَيْنِ	tharf al- ‘ayni
المُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Definisi Istilah.....	4
C. Fokus Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Signifikansi Penelitian .....	7
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
A. Kajian Teori .....	11
1. Pengertian Inovasi .....	11
2. Pengertian Strategi .....	15
3. Manajemen Pemasaran .....	16
4. Strategi Berbasis Nilai Pelanggan.....	17
5. Pemasaran Jasa Pendidikan.....	19
6. Strategi Pemasaran .....	21
7. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	25
B. Kerangka Pikir .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	29
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	30
D. Data dan Sumber Data .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31

F. Instrumen Penelitian .....	35
G. Teknik Analisis Data.....	52
H. Teknik Keabsahan Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	56
B. Pembahasan.....	77
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	85
B. Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>136</b>

## DAFTAR TABEL

No.		Halaman
4.1	Daftar Pendidik dan Tenaga Pendidik SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin.....	37
4.2	Daftar Jumlah Peserta Didik Baru SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin .....	38
4.3	Perkembangan Jumlah Peserta Didik Baru SMK Muhammadiyah Al-Furqan Banjarmasin.....	39
4.4	Sarana dan Prasarana SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin	39
4.5	Prestasi Siswa SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin.....	41

## DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
2.1	Kerangka Pikir.....	31
3.1	Struktur Organisasi SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin ..	36

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Daftar Terjemah .....	75
2. Pedoman Observasi.....	75
3. Pedoman Wawancara.....	75
4. Pedoman Dokumentasi .....	78
5. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Seminar Proposal Skripsi.....	79
6. SK Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi .....	80
7. Surat Izin Riset.....	81
8. Surat Izin Melaksanakan Penelitian .....	82
9. Surat Keterangan Telah Selesai Melaksanakan Penelitian .....	84
10. Surat Perubahan Judul.....	85
11. Dokumentasi Hasil Penelitian.....	86
12. Buku Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	87