

ABSTRAK

Akhmad Fajar. 200101050741, *Inovasi Strategi Manajemen Pemasaran di SMK Muhammadiyah Al-Furqan Banjarmasin.* Pembimbing Dr. Adi Ansari, M.Pd.I., pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin.

Kata Kunci: Inovasi, Strategi, Manajemen Pemasaran.

SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin merupakan SMK dengan akreditasi baik sekali karena mempunyai fasilitas yang bagus dan sesuai dengan standar pendidikan nasional . Masalah yang ada di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan yaitu informasi yang belum secara masif tersampaikan ke seluruh peserta didik kelas 9. Persaingan yang ketat di dalam dunia pendidikan karena banyaknya sekolah- sekolah baru yang membuat persaingan semakin ketat oleh sebab itu para pengelola pendidikan di tuntut untuk melaksanakan strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Tujuan penelitian ini untuk meneliti keadaan sesungguhnya strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat peserta didik baru, dengan mengetahui strategi pemasaran berbasis nilai pelanggan dan strategi bauran pemasaran di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan yang dilakukan dengan pendekatan kualitatif. teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan 1. segmentasi a. geografis b. demografis c. psychographic d. behaviour tidak melakukan kriteria khusus karena untuk semua kalangan baik itu menengah kebawah/keatas kriteria yang kita butuhkan sebenarnya seperti kelancaran membaca al-qur'an 3. targeting untuk target anak yang udah lulus SMP/MTS 4. positioning keunggulan yang pertama basicnya entrepreneur atau berjiwa usaha, disekolah kami menguatkan di bidang keilmuan dan keagamaan. 5. diferensiasi produk yang membedakan jurusan yang pertama jurusan farmasi dan berbasis pondok pesantren 6. bauran pemasaran a). program yang ditawarkan seperti farmasi, desain komunikasi visual (dkv), manajemen perkantoran b.) biaya pendidikan tergolong standar c). mengaktifkan media sosial instagram, facebook, youtube,dan tiktok media-media promosi sekolah pamlet-pamlet kegiatan d). place untuk tempat di kota sangat strategis e) proses pendaftaran brosur ada barkot langsung discan barkot langsung bisa daftar dan untuk sekarang mendaftar itu sedemikian untuk mempermudah orang f). orang melaksanakan supervisi g).sudah sesuai cuman masih ada perbaikan-perbaikan yang perlu kami benahi.