

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Profil SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin

Lembaga pendidikan ini mulai dibangun pada tanggal 16 September 2004 di atas lahan kurang lebih 450 meter (lebar lahan rata-rata kurang lebih 18,5 dan panjang kurang lebih 25 meter). Lahan tersebut berasal dari wakaf Ibu Jubaidah dengan lebar kurang lebih 18,5 meter dan panjang 10 meter, sedangkan sisanya yaitu lebarnya kurang lebih 18,5 meter dan panjangnya 15 meter dibeli dari Ibu Jubaidah (Ibu yang mewakafkan tanah). Lahan ini terletak di Jalan Sultan Adam Komplek Kadar Permai 2 ujung.

Lembaga pendidikan ini dibangun oleh panitia pembangunan dan pengembangan lembaga pendidikan Muhammadiyah yang dibentuk oleh pengurus cabang Muhammadiyah Banjarmasin 3 yang pada waktu itu diketuai oleh H. Tajuddin Noor, S. Pd, MM, Sekretaris pengurus cabang Muhammadiyah Banjarmasin 3 Drs. Sarbani, M. Pd sementara Panitia Pembangunan diketuai oleh Drs. H. Murhan Zuhri, M. Ag, Sekretaris Hardani dan Bendahara Fauliyah, akan tetapi karena bendahara waktu itu sibuk bekerja bendahara digantikan oleh Dra. Hj. Sukmawati Darlan. Lembaga pendidikan ini diresmikan pada tanggal 26 Rabiul Akhir 1426 H/4 Juni 2005 M, oleh Pjs Walikota Banjarmasin yang waktu itu diwakili oleh Kabag Kesra (Dra. Hj. Rahmah Nurlias) dan diisi dengan acara pengajian yang disampaikan oleh Prof. Dr. H. Khairuddin, M. Ag.

Pada tahun berikutnya yaitu tahun 2006/2007 dibuka Madrasah Ibtidaiyah. Dibukanya Madrasah ini antara lain disebabkan cukup banyaknya masyarakat yang datang dan berminat ingin menyekolahkan anak mereka di MI, dan keinginan mereka direspon dengan membuka MI. Ternyata Madrasah ini (MI) mendapat murid yang banyak yaitu 54 orang. Jumlah murid tersebut dipandang sangat fantastis, karena pada saat itu banyak SDN/SDS serta MI di Banjarmasin yang kesulitan mendapatkan murid baru sebanyak itu, sehubungan dengan cukup banyaknya SDN yang kekurangan murid, maka pada tahun tersebut dan tahun-tahun sebelumnya dan beberapa tahun sesudahnya cukup banyak SDN yang satu kompleks atau yang letaknya berdekatan dimerges, sedangkan MIS dengan jumlah seadanya (tidak terdengar adanya yang dimerges sekalipun ada MIS yang jumlah muridnya cukup sedikit). Karena keterbatasan ruangan dan sulitnya mencari tambahan tenaga pendidik/pengasuh Penitipan Anak dan Play Group pada saat itu, maka Penitipan Anak dan Play Group ditutup pada tahun ajaran itu, dan alat-alat bermain dihibahkan/diserahkan ke TK Aisyiyah Ar-Rahim Seiring berjalannya waktu pada tahun 2011 dibukalah SMK Farmasi Al Furqan berkaca dari banyaknya minat masyarakat untuk bersekolah di Sekolah Menengah Kejuruan Farmasi. Pada Oktober 2023 telah disetujui oleh Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Kalimantan Selatan tentang pergantian nama sekolah dari SMK Farmasi Al Furqan menjadi SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin.

2. Visi, Misi dan Tujuan Sekolah

SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin mempunyai visi, misi dan tujuan yang spesifik sebagai berikut:

- 1) Visi SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin adalah terwujudnya manusia yang bertaqwa, berakhlak mulia, berilmu, terampil dan mampu

mengaktualisasikan diri dalam kehidupan bermasyarakat sesuai dengan tuntunan Al-Qur'an dan Sunnah Rasul.

- 2) Misi dari SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin adalah: Menyediakan lembaga pendidikan yang Islami dan berkualitas; Meningkatkan profesionalitas dalam penyelenggaraan layanan pendidikan; Meningkatkan kualitas tenaga kependidikan yang profesional dibidangnya; Menyiapkan lulusan yang unggul, terampil, dan berkompeten; Menyiapkan lulusan yang mampu bersaing dan siap kerja; Membentuk jiwa disiplin dalam lingkungan sekolah; Menumbuhkembangkan tujuan SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin.
- 3) Tujuan dari SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin adalah: Memenuhi 100% Standar Nasional Pendidikan; Mempersiapkan tamatan yang mampu bekerja mandiri, terampil dan profesional dibidangnya; Membekali peserta didik dengan ilmu pengetahuan dan keterampilan agar mampu berkompetensi, beradaptasi di lingkungan kerja dan mengembangkan sikap profesional dibidangnya; Mengutamakan dan mengedepankan keterampilan dengan proses pendekatan sains dan teknologi; Menghasilkan tamatan SMK yang profesional, etis, nasional dan agamis; Menghasilkan tamatan SMK Farmasi yang berperan sebagai pemberi pelayanan kefarmasian kepada individu, kelompok dan Masyarakat; SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin diselenggarakan untuk menghasilkan tenaga farmasi tingkat menengah (Asisten Apoteker) yang mampu bekerja dalam sistem pelayanan kesehatan khususnya dibidang farmasi; Setelah menyelesaikan program pendidikan di SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin, para lulusan diharapkan mampu bekerja sebagai pelaksana tenaga farmasi tingkat menengah (Asisten Apoteker) di bidah farmasi, dalam pelayanan kesehatan, membantu

kegiatan administrasi, pengawasan dan penyuluhan kesehatan kepada masyarakat serta pendistribusian sediaan farmasi di apotek; Dalam memenuhi tugas suci untuk mengembangkan potensi manusia, pendidikan SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin juga disiapkan untuk memungkinkan peserta didik melanjutkan pendidikan ke tingkat yang lebih tinggi (Program Diploma/Sarjana).

3. Struktur Organisasi SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin



**4. Daftar Pendidik Dan Tenaga Pendidikan Smk Muhammadiyah 5 Al
Furqan Banjarmasin**

**Tabel. 4.1 Daftar Pendidik dan Tenaga Pendidik SMK
Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin**

NO	NAMA	JABATAN
1	Ghazali Rahman, S. Pd.I, M. Pd	Kepala Sekolah
2	Akhmad Hambali, S. Th.I	Wakasek Kurikulum
3	Ramadhana Saputra, S. Pd	Wakasek Kesiswaan
4	Sa'dah, S. Pd, Gr	Ka. Lab Bahasa
5	Dewi Nopa Hana, S. Pd	Ka. Perpustakaan
6	Rabiatul Adawiyah, S. Pd	Ka. UP
7	Tomi Erwan Syahputra, S. Farm	Laboran/Ka. Lab. APSIM
8	Halla, M. Pd	Ka. TAS
9	Suriyati, S. Pd	
10	apt. Jayadi Irwanto, S. Farm	Ka. Lab. Resep
11	Siti Mujaroh, S. Pd	
12	Retno Liani Pamularsih, S. Pd	
13	Yusuf Rizal Libario, S. Pd	TAS/Me dia
14	Nur Melinda, S. Pd	Bendahara BOSDA
15	Sartika, S. Pd	BK/Bendahara BOSP
16	Yuni Faridawati, S. Pd	
17	apt. Ridha Meisya, S. Farm	
18	Noraida, S. Pd	
	Najma Mahkota Risnani, S. Sos	
20	apt. Hajah Hadiati, S. Farm	
21	Nadiya Salsabila, S. Pd	
	apt. Nur Husna Putri, S. Farm	
23	apt. Rizqah, S.Farm	
24	Rahmi Hayati, S. Pd	Ka. Lab. Kimia

Sumber data : Dokumen Kepala Tata Usaha SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan
Banjarmas

5. Jumlah Peserta Didik Baru SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin

4.2 Tabel Jumlah Peserta Didik Baru SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan
Banjarmasin

Jurusan													
Farmasi												DKV	
X A		X B		XI A		XI B		XII A		XII B		X	
LK	PR	LK	PR	LK	PR	LK	PR	LK	PR	LK	PR	LK	PR
6	10	8	12	8	14	7	17	5	14	5	14	5	4
												Total LK	44
												Total PR	85
													129

Sumber data : Dokumen Kepala Tata Usaha SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan
Banjarmasin

6. Perkembangan Jumlah Peserta Didik Baru

4.3 Tabel Perkembangan Jumlah Peserta Didik Baru

No	Tahun Ajaran	Jumlah Siswa
1	2019/2020	74
2	2020/2021	72
3	2021/2022	67
4	2022/2023	81
5	2023/2024	116
6	2024/2025	129

Sumber data : Dokumen Kepala Tata Usaha SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan
Banjarmasin

7. Sarana dan Prasarana

Keadaan sarana dan prasarana yang baik sangat berpengaruh terhadap kelancaran kegiatan belajar mengajar (KBM). Sarana dan prasarana yang ada di SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin terbilang cukup baik walaupun ada sebagian yang tidak sesuai dengan standar operasional pendidikan.

4.4 Tabel Sarana dan Prasarana SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin

No	Jenis	Jumlah	Kondisi
1	Apotek Simulasi AF FARMA	1	Baik
2	Aula	1	Baik
3	Kelas XA	1	Baik
4	Kelas XB	1	Baik
5	Kelas XI A	1	Baik
6	Kelas XI B	1	Baik
7	kelas XII	1	Baik
8	Lab. Kimia	1	Baik
9	Lab. Komputer	1	Baik
10	Laboratorium Apotek Simulasi	1	Baik
11	Laboratorium Resep	1	Baik
12	Musholla	1	Baik
13	Perpustakaan	1	Baik
14	Ruang BK	1	Baik
15	Ruang Guru	1	Baik
16	Ruang KepSek	1	Baik
17	Ruang OSIS	1	Baik
18	Ruang TU	1	Baik
19	Toilet	3	Baik
20	UKS	1	Baik

Sumber data : Dokumen Kepala Tata Usaha SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin

8. Eksktrakurikuler dan Program Khusus

SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin tidak hanya menyelenggarakan pendidikan dalam rangka meningkatkan prestasi siswa dan siswi dibidang akademik, tetapi juga berusaha mengoptimalkan prestasi siswa dibidang non akademik untuk itu SMK Muhammadiyah 5

Al Furqan Banjarmasin memiliki program unggulan dan juga life skill. Para siswa dibekali dengan bermacam-macam kegiatan pengembangan diri yang memiliki tujuan untuk mengembangkan minat serta bakat siswa sehingga siswa memiliki keberanian dan percaya diri dengan bakat masing-masing. Program unggulan yang dimiliki SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin ialah muhadarah (pidato) 3 bahasa, yaitu Indonesia, Arab dan Inggris, tahfidz Al-Qur'an, solat dhuha, zuhur dan ashar secara berjama'ah serta malam bina iman dan taqwa (mabit) rutin. Dengan banyaknya kegiatan keagamaan untuk siswa diharapkan siswa atau lulusan dari SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin selain memiliki kompetensi sebagai asisten kefarmasian yang baik maka namun juga memiliki ilmu agama dan akhlak yang baik pula. Program unggulan lainnya ialah studi industri keluar Kalimantan yang dilaksanakan pada kelas XI mengunjungi tempat-tempat industri yang berkaitan dengan kefarmasian dan program asrama (pondok) bagi siswa yang ingin belajar agama lebih dalam di Ponpes Modern Al Furqan Banjarmasin. Life skill yang ada pada SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin ialah futsal, paskibra, bulu tangkis, hizbul wathan, musik, sketsa, tapak suci, content creator, tenis meja, tilawah, PMR, qiraatul kutub (khusus asrama), basket, PIK-R, languange club, fahmil dan syarhil Al-Qur'an.

8. Prestasi Siswa SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin

				Tingkat
1	2024	POPDA Pencak Silat	Juara 3	Prov. Kalsel
2	2024	Poster	Juara 3	Kec. Banjarmasin Utara
3	2024	O2SN Pencak Silat	Juara 3	Kota Banjarmasin
4	2024	POPDA Pencak Silat	Juara 1	Kota Banjarmasin
5	2024	Pencak Silat	Juara 3	Prov. Kalsel-
6	2023	Pra MTQ Fahmil Qur'an	Juara 2 Putra	Kota Banjarmasin
7	2023	Pra MTQ Fahmil Qur'an	Juara 3 Putri	Kota Banjarmasin
8	2023	Tapak Suci	Juara 1	Prov. Kalsel
9	2022	Pra MTQ Fahmil Qur'an	Juara Harapan 1 Putra	Kota Banjarmasin
10	2022	Pra MTQ Fahmil Qur'an	Juara Harapan 2 Putri	Kota Banjarmasin
11	2022	Cerdas Cermat Milad IPM	Juara 2	Kota Banjarmasin
12	2022	Lomba Da'iyah Milad IPM	Juara 2	Kota Banjarmasin

B. Deskripsi Data

Inovasi Manajemen pemasaran

“sekolah melakukan inovasi yang terbaru ini, datang ke kelas ke sekolah yang ada berada di sekitaran sekolah SMK, selain itu inovasi sekolah yaitu mengadakan lonceng PPDB besar-besaran yang didatangkan oleh media lokal atau media cetak maupun media online sekolah mengundang, di tanggal 1 November 2024 ini kami akan lonceng PPDP yang sebelumnya itu belum ada, selanjutnya sekolah mengadakan lomba PPDB sejenis video kreatif tentang promosi sekolah ke kelas kelas yang ada dilingkungan unit SMK Muhammadiyah. pertama sekolah yang notabenenya adalah sekolah swasta, bukan sekolah teknik karena harus di promosikan keunggulan-keunggulan yang sudah sekolah miliki ke peserta didik atau orang tua murid warga sekitar yang mungkin belum mengetahui sekolah promosikan”.⁴²

1. Segmentasi

Berdasarkan hasil observasi di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin peneliti melihat test kelancaran membaca Al-Qur’an sebelum mendaftar menjadi siswa baru di sekolah SMK

”Sekolah mengadakan test kelancaran dalam membaca Al-Qur’am test didalam PPDB ketentuan-ketentuan yang sekolah kemungkinan besar peserta didik masih masuk dalam kriteria nya seperti fasih dalam membaca Al-Qur’an dan yang belum begitu lancar juga bisa diarahkan”.⁴³

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Kepsek SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin, Ghazali Rahman, S.Pd.I, M.Pd untuk daftar ke SMK Muhammadiyah tidak ada kriteria yang khusus, untuk daftar SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin dilakukan test kelancaran membaca Al-Qur’an

Berdasarkan hasil observasi di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin peneliti tidak menemukan Segmentasi pasar di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan

⁴² Hasil wawancara dengan Bapak Kepsek SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin, Ghazali Rahman, S.Pd.I, M.Pd pada tanggal 30 Oktober 2024 bapak kepek SMK 5 Muhammadiyah.mp3

⁴³ Hasil wawancara dengan Bapak Kepsek SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin, Ghazali Rahman, S.Pd.I, M.Pd pada tanggal 30 Oktober 2024 bapak kepek SMK 5 Muhammadiyah.mp3

“Sekolah SMK tidak ada kriteria tertentu dalam memilih siswa untuk mendaftar misalnya di daerah Banjarmasin ataupun diluar Banjarmasin bisa dan untuk yang menengah keatas bahkan kelas menengah ke bawah banyak untuk disekolah SMK untuk kriteria tertentu tidak ada disekolah SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin mungkin salah satunya karena kita mungkin basicnya pondok pesantren jadi kriteria yang kita cari sebenarnya kita cari seperti kelancaran membaca Al-Qur’an dan untuk kriteria seperti geografis, demografis, psychographic, perilaku sebenarnya tidak ada sekolah kami untuk semua kalangan”.⁴⁴

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al- Furqan Banjarmasin untuk masuk SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin untuk masuk SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin melakukan test Kelancaran membaca Al-Qur’an dalam memilih Siswa baru

2. Targeting

Berdasarkan hasil observasi di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin peneliti menemukan Target pasar SMK untuk siswa yang ingin lulus sekolah atau siswa yang kelas 9 SMP/MTS

Berdasarkan hasil wawancara Hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin pada tanggal 4 November 2024 peneliti mendapatkan hasil wawancara peneliti dengan narasumber target pasar di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan siswa yang baru lulus SMP atas MTS

“target utama sekolah anak-anak usia sekitar 16 tahun sampai dengan 17 tahun yang sudah memasuki jenjang pendidikan menengah pertama yang menjadi target pasar sekolah”⁴⁵

3. Positioning

Berdasarkan hasil observasi peneliti menemukan usaha siswa SMK siswa menjual jamu jahe merah , menemukan basic agama seperti Muhadarah dan berpidato bahasa arab dan inggris , program tahfidz

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Kepsek SMK Muhammadiyah 5 Al- Furqan Banjarmasin, Ghazali Rahman, S.Pd.I, M.Pd keunggulan di SMK diajarkan berusaha dengan menjual jamu dan untuk basic agama disini ada Muhadaroh dan berpidato berbahasa arab dan inggris dan Tahfidz.

“keunggulan yang pertama sekolah SMK yang basicnya entrepreneur atau berjiwa usaha, keunggulan sekolah ke siswa, siswa berusaha sendiri dan menghasilkan uang sendiri. Bekal yang disepakati oleh guru yang membidangi bidangnya. Salah satunya adalah keunggulan yang sudah dipasarkan saat ini adalah produk jamu dan produk lainnya seperti jahe merah instan.dan keunggulan yang kedua sekolah basic agama, pengetahuan,sains dll, sekolah menguatkan di keilmuan keagamaan sekolah sangat memperhatikan bagaimana siswa shalat,bacaan Al-Qur’annya dan Muhadaroh, dan berpidato berbahasa arab dan inggris, Tahfidz sekolah menggunakan kurikulum merdeka ,untuk keagamaan yakni kegiatan mulai dari pagi shalat dhuha dan shalat wajib berjamaah dan untuk tidak mondok mereka diarahkan menjadi imam mesjid dan muadzin dan jadi khatib shalat jum’at dan untuk kesenian ada kegiatan seperti tari, paskibra dan ada bela diri Kurikulum yang digunakan di SMK Muhammadiyah 5 Al- Furqan Banjarmasin adalah Kurikulum Merdeka dan untuk keunggulan itu sendiri dari komponen keagamaan dan kesenian di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin yaitu para peserta didik melakukan shala dan shalat wajib berjamaah dan untuk peserta didik yang tidak mondok mereka diarah kan menjadi imam mesjid dan menjadi muadzin dan mereka dan mereka menjadi khatib ketika shalat jum’at dan untuk kesenian ada kegiatan seperti tari, paskibra dan beda diri”⁴⁶

4. Diferensiasi Produk

Berdasarkan hasil observasi peneliti melihat yang membuat beda antara SMK muhammadiyah 5 al furqan banjarmasin dengan lembaga lain yang pertama sekolah tersebut ada jurusan farmasi dan yang kedua di sekolah SMK yang berbasis pondok pesantren.

⁴⁵ Hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin pada tanggal 4 November 2024 [bapak Hambali kurikulum dan humas.mp3](#)

⁴⁶ Bapak Kepsek SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin, Ghazali Rahman, S.Pd.I, M.Pd pada tanggal 30 Oktober 2024 [bapak kepsek SMK 5 Muhammadiyah.mp3](#)

Berdasarkan hasil Wawancara dengan Bapak Kepsek SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin, Ghazali Rahman, S.Pd.I, M.Pd peneliti mendapatkan hasil dari informan kepala sekolah dengan mengadakan jurusan Farmasi dan membuat asrama seperti pondok pensatren modern .

“membuat beda sekolah SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin pada lembaga lain SMK muhammadiyah yang membuat kita beda jurusan yang pertama jurusan farmasi ini hanya ada di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan yang dibawah naungan MuhaFmmadiyah di banjarmasin dari SMK muhammadiyah 1-5 kemudian yang kedua SMK kita ini mempunyai ciri khas pondok pesantren karena kalo gak salah di SMK yang dibanjarmasin baik itu negeri maupun swasta yang berbasis pondok pesantren hanya kita SMK muhammadiyah 5 al furqan banjarmasin”⁴⁷

5. Bauran Pemasaran *Marketing Mix*)

1. Produk

Bedasarkan hasil observasi peneliti menemukan program agama seperti Tahfidz, calon imam, khatib

Berdasarkan Hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan di SMK meluluskan siswa berkompeten dalam bidangnya seperti farmasi, dkv, manajemen perkantoran dan untuk program agama seperti tahfidz dan calon imam dan khotib.

“Program dan layanan yang ditawarkan SMK setiap tahun dapat meluluskan 100% kompeten dalam bidangnya masing- masing seperti farmasi, dkv, manajemen perkantoran jadi itu program yang kami tawarkan dan program agama seperti tahfidz dan calon-calon imam dan khatib dan untuk kurikulum memiliki ciri khas yang rumit dari lembaga- lembaga lain disamping ikut kurikulum dari kementerian pendidikan karena setelah lulus mereka ini terjun ke dunia kerja maka disamping kurikulum kementerian pendidikan dan menyesuaikan dengan kurikulum yang disesuaikan oleh kurikulum industri. ”⁴⁹

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan, para peserta didik banyak memilih melanjutkan ke SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin karena lingkungan yang terjaga dan guru-gurunya sangat memperhatikan dan yang kedua karena banyak dari mereka yang tertarik dengan adanya jurusan farmasi.

Hasil wawancara Dari Siswa dan Siswi

1. Tia Oktavia

“karena dilingkungan disini terjaga dan para guru nya lebih memperhatikan kepada para anak murid dan suka praktek farmasi disini”⁵⁰

2. Anisa Fitria

“karena disini ada jurusan farmasinya karena mau jadi apoteker”⁵¹

3. Muhammad Fadholi”

“karena disini ada jurusan farmasi pengen membuka apotek sendiri dan suka praktek pada saat pembelajaran farmasin seperti cara membikin obat dan simulasi cara menyampaikan informasi ke pada pasien”⁵²

4. Ridho Yusra Kausar

“karena ada jurusan farmasi dan sekolah farmasinya ini ada pondoknya jadi saya tertarik mendaftar disini.”⁵³

Berdasarkan wawancara dari para siswa/siswi tersebut alasan mereka masuk ke SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin karena ada jurusan Farmasi nya dan mereka banyak dari alumni dari Mts Al-Furqan itu sendiri.

⁴⁷Hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin pada tanggal 4 November 2024 bapak Hambali kurikulum dan humas.mp3

⁴⁸ Hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin pada tanggal 4 November 2024 bapak Hambali kurikulum dan humas.mp3

⁴⁹ Hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin pada tanggal 4 November 2024

2. Harga

Berdasarkan Hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Untuk masalah harga di SMK ini tergolong standar untuk masuk sekolah SMK yaitu dengan membayarkan uang sejumlah 400 ribu dalam sebulan

“biaya pendidikan di SMK ini tergolong standar karena yang lebih tinggi dari kita banyak kita ini masih standar dan artinya yang dibawah kita juga banyak tapi dengan kualitas dan fasilitas yang ada seperti bayar 400 ribu sebulan jadi standar lah kalo dilihat dari biaya pendidikan disini tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah”⁵⁴

3. Promosi

Berdasarkan hasil observasi peneliti di SMK menemukan promosi SMK melalui sosial media seperti wa, instagram, tiktok, youtube dan facebook.

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Cara promosi di SMK muhammadiyah 5 al furqan banjarmasin dengan mengaktifkan media sosail seperti pamlet-pamlet dan status dari guru-guru kemudian di sampaikan ke grup wali kelas.

“sekolah melakukan promosi setiap saat walaupun baru di buka bulan november tanggal 1 cara promosi sekolah dengan mengaktifkan media sosial pamlet-pamlet kegiatan yang sekolah jalankan yang di dokumentasikan membuat pamlet dan status dari guru-guru kemudian disampaikan grup- grup wali kelas media-media yang paling penting adalah promosinya meningkatkan kualitas dari peserta didik agar masyarakat diluar atau dirumah tangga di keluarga dirumahnya itu sesuai dengan apa yang diajarkan disekolah dimesjid agar menarik minat siswa untuk memilih di SMK”⁵⁵

⁵⁰ Hasil wawancara dengan siswa kelas 12 Tia Oktavia di SMK Muhammadiyah 5 Al- Furqan Banjarmasin Pada tanggal 30 Oktober 2024 [Tia Oktavia kls 12 B.mp3](#)

⁵¹ Hasil wawancara dengan siswa kelas 12Anisa Fitra kelas di SMK Muhammadiyah 5 Al- Furqan Banjarmasin 30 Oktober 2024 [Anisa Fitria kls 12 B.mp3](#)

Peran guru dalam membantu promosi sekolah seperti yang disampaikan oleh guru Mata Pelajaran Sejarah Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Siti Mujaroh, S. Pd selaku Guru Mata Pelajaran Sejarah dengan menjaga sikap guru itu sendiri kepada murid.

“Peran guru dalam mempromosikan yaitu dengan sikap guru itu sesuai dengan Guru, jadi promosi ini kalau sekarang juga didukung dari online media sosial pembelajarannya cara mengajarnya juga dari media sosial.

Dan berdasarkan hasil wawancara dengan wakhumas&kurikulum bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin melakukan promosi dengan membagikan brosur dan sosialisasi ke sekolah-sekolah dan promosi melalui sosial media.

“sekolah masih menggunakan cara lama dalam mempromosikan sekolah seperti membagikan brosur dan kunjungan ke sekolah-sekolah dan media sosial sekolah sedang gencar-gencarnya seperti instagram, facebook, youtube,dan tiktok media-media promosi sekolah”

4. Tempat

Berdasarkan hasil observasi peneliti melihat lokasi SMK Muhammadiyah strategis disebabkan berada di pertengahan kota

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Kepsek SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin, Ghazali Rahman, S.Pd.I, M.Pd tempat SMK strategis karena berada di lokasi dipertengahan kota

“Untuk tempat kami di kota sangat strategis udah tempatnya kemudian juga disini ada beberapa unit yang mana tidak fokus ke salah satu aja Smp yang bergabung mereka mungkin bisa bersosialisasi antara kelas-kelas sebagai strategis”⁵⁷

Berdasarkan hasil wawancara dengan wakhumas&kurikulum bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin tempat SMK strategis disebabkan berada di kota

“Kalo lokasi sangat mendukung karena terletak di tengah-tengah kota”.⁵⁸

5. Proses

“Untuk proses pendaftaran sekolah lihat dari brosur ada barkot langsung discan barkot langsung bisa daftar dan untuk sekarang mendaftar itu sedemikian untuk mempermudah orang tua dan siswa untuk mendaftar dan untuk proses pembelajaran dari pembelajaran sampai kelulusan jadi kita di untuk SMK ada 3 tahun seperti farmasi, dkv, dan manajemen perkantoran dan nanti diakhir tahun kelas 10,11,12 mereka akan magang baru uji kompetensi kejuruan setelah lulus kompetensi kejuruan lulus ujian sekolah terima ijazah dan terima sertifikat kompetensi dan selesai pada tahun ketiga kelas 12 itu magang pertama dan tahun kedua masih pembelajaran seperti biasa seperti praktek dilab.”

Berdasarkan hasil observasi peneliti melihat proses pendaftaran di SMK Muhammadiyah 5 Al Furqan Banjarmasin mempermudah calon siswa untuk mendaftar di SMK dengan mescan barkot udah langsung bisa daftar sekolah SMK.

“proses awal masuk siswa dengan kegiatan MPLS masa perkenalan lingkungan sekolah dan perkenalan perkelas dan untuk yakni kegiatan mulai dari pagi shalat dhuha dan shalat wajib berjamaah dan untuk yang tidak mondok mereka diarahkan menjadi imam mesjid dan muadzin dan jadi khatib shalat jum’at proses pembelajaran dari jam 07:30 sudah masuk kemudian pulang nya jam

04:40 “⁵⁹

Pada Proses pembelajaran Guru di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan juga mempunyai langkah-langkah untuk memastikan proses pembelajaran dapat berjalan dengan lancar sebagaimana yang disampaikan oleh Ibu Siti Mujaroh, S.Pd selaku guru Mata Pelajaran Sejarah.

⁵² Hasil wawancara Muhammad Fadholi siswa kelas 12 SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin

⁵³ Hasil wawancara Ridho Yusra Kausar siswa kelas 12 SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin

⁵⁴ Hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin pada tanggal 4 November 2024 [bapak Hambali kurikulum dan humas.mp3](#)

“guru sudah tersusun sebelumnya guru ngajar memiliki modul, ada perencanaannya kalau mau tercapai harus sesuai dengan modul yang sudah guru susun boleh tidak sesuai tapi kan disitu sudah tersusun tujuan pembelajaran yang apa isi sudah ada panduannya disitu kita boleh kombinasi boleh inovasi lagi tetapi tetap acuan kita modul.”⁶⁰

6. Orang

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Kepsek SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin, Ghazali Rahman, S.Pd.I, M.Pd dengan cara memastikan tenaga pendidik dan pendidik berkualitas dengan cara melaksanakan supervisi datang ke kelas-kelas melihat cara guru mengajar apakah aktif atau pasif terus memberikan masukan.

“caranya ya untuk kinerja kepala sekolah itu sendiri melaksanakan supervisi datang ke kelas-kelas melihat guru itu sendiri bagaimana mengajar apakah mengajarnya aktif atau pasif dan lain sebagainya dan kita beri masukan supaya anak-anak tetap selalu menarik tertarik dan rajin belajar dengan guru siapapun yang ada di lingkungan di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan”⁶¹

“untuk memastikan tenaga pendidik dan pendidik kita melihat dari keaktifan dan profesionalitasnya misalnya seorang guru dari masuk kelas dan masuk ke sekolah dan seorang guru yang ikut untuk pendidikan profesi untuk salah satu cara untuk memastikan kualitas guru-guru”⁶²

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin melihat dari keaktifan guru masuk kelas dan masuk sekolah dan untuk meningkatkan kualitas guru dengan mengikuti pendidikan profesi

7. Bukti Fisik

Berdasarkan hasil observasi peneliti melihat sarana dan prasarana lengkap seperti ruang praktek, proyektor dan AC

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Kepsek SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin, Ghazali Rahman, S.Pd.I, M.Pd untuk sarana dan prasarana cuman masih ada perbaikan-perbaikan perlu kami benahi

“Kalo menurut kepala sekolah untuk sapras udah sesuai tetapi masih ada perbaikan-perbaikan yang perlu sekolah benahi yaitu proses lah karena sudah sesuai mungkin kalo ingin menambah jumlahnya mungkin sekolah ingin menambah kelas lagi/ ruang lagi”⁶³

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin bagaimana lembaga ini menunjukkan sarana dan prasarana pendidikan berkualitas yang ditawarkan dan untuk mendukung citra dan reputasi lembaga setiap tahun berkala melakukan evaluasi dalam hal sapras prasarana apa saja yang mungkin sudah rusak ataupun yang masih kurang biasanya melakukan anggarkan untuk internal sekolah untuk barang-barang yang rusak diganti untuk setiap tahun ada evaluasi peran sarana dan prasarana ini sangat penting karena kita setiap kelas ada AC dan untuk media pembelajarannya proyektor disetiap kelas untuk media pengajaran setiap guru ada dikelas dan ada juga loker untuk menyimpan barang-barang

“selalu mengikuti standar sarana dan prasarana yang sudah ditetapkan jadi setiap tahun kita biasanya berkala melakukan evaluasi-evaluasi dalam hal-hal sarana prasarana apa saja yang mungkin sudah rusak ataupun yang masih kurang biasanya kita anggarkan untuk internal kita untuk barang-barang yang rusak diganti jadi setiap tahun ada evaluasi peran sarana dan prasarana ini sangat penting karena kita setiap kelas ada AC dan untuk media pembelajarannya proyektor disetiap kelas untuk media pengajaran setiap guru ada dikelas dan ada juga loker untuk menyimpan.

⁶⁰ Hasil wawancara dengan Ibu Siti Mujaroh, S.Pd selaku Guru Mata Pelajaran Sejarah pada tanggal 30 Oktober 2024 [Ibu Siti mujaroh , guru Sejarah.mp3](#)

⁶¹ Hasil wawancara dengan Bapak Kepsek SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin, Ghazali Rahman, S.Pd.I, M.Pd pada tanggal 30 Oktober 2024 [bapak kepsek SMK5Muhammadiyah.mp3](#)

⁶² Hasil wawancara dengan bapak Akhmad Hambali, S. Th.I selaku Wakhumas&Kurikulum di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin pada tanggal 4 November 2024

b. Pembahasan

Strategi berbasis nilai pelanggan

a). Segmentasi

- Setelah dilakukan analisis pasar akan didapati data riil terkait konsumen. Data tersebut kemudian diolah untuk memilah konsumen berdasarkan kebutuhan dan karakteristiknya masing- masing.
- Tidak ada menggunakan segmentasi pasar dalam melakukan strategi pemasaran
- Dapat disimpulkan ternyata tidak ada melakukan strategi berbasis nilai pelanggan menurut saya harus melakukan segmentasi agar mengetahui kebutuhan dan keinginan pelanggan yang berbeda.

b) Positioning

- Lembaga pendidikan islam perlu memposisikan dirinya dimata konsumen agar membedakanya dengan lembaga lain dan usaha untuk menciptakan produk atau jasa yang berbeda atau unik.
- Sejalan dengan hal tersebut, temuan peneliti dengan hasil wawancara dengan Kepala Sekolah SMK keunggulan yang pertama sekolah ada SMK yang basicnya berjiwa usaha, keunggulan sekolah SMK siswa dapat menghasilkan uang sendiri untuk kegamaan muhadarah, tahfidz terus yang membedakan pada lembaga lain SMK Muhammadiyah 5 Al- Furqan yang pertama ada jurusan farmasi dan yang kedua berbasis pondok pesantren.

Data	Link
Jamu	Jahe merah.jpg
Muhadarah	Muhadarah.jpg
Tahfidz	Test seleksi hafalan al- qur'an.jpeg

- Dapat disimpulkan bahwa SMK Muhammadiyah melakukan positioning dengan menyampaikan keunggulan-keunggulan yang ada disekolah seperti siswa yang memiliki jiwa berusaha, tahfidz dan muhadarah kepada peserta didik atua orang tua siswa

c) Diferensiasi Produk

- Diferensiasi Produk dapat diartikan sebagai usaha untuk menciptakan produk barang atau jasa yang berbeda dan unik sehingga dapat meningkatkan minat konsumen.
- yang membedakan sekolah SMK kita ini pada lembaga lain SMK muhammadiyah yang membedakan jurusan yang farmasi dan ada ciri khas yaitu berbasis Pondok Pesantren Modern.

Data	Link
Jurusan Farmasi	Farmasi.jpeg

- dapat disimpulkan yang membedakan SMK MULIA dengan lembaga lain adalah karena memiliki jurusan farmasi dan berbasis Pondok Pesantren.

d) Targeting

- Targeting atau penetapan target dilakukan sekolah dengan memilih segmen mana yang menjadi pelanggan potensial sekolah. Sekolah harus menyesuaikan layanan pendidikan dengan harapan/kebutuhan kelompok masyarakat yang target tersebut.
- untk target utama SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin anak-anak usia sekitar 16-17 tahun yang sudah memasuki ataus siswa kelas 9 SMP/MTS.

Data	Link
Kunjungan ke SMP 15	CamScanner 06-12-2024
Kunjungan ke MTS Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin	Sosialisasi SMK Muhammadiyah 5.jpeg

- Dapat disimpulkan dengan hal tersebut, temuan penelitian ternyata ada melakukan target pasar yaitu dengan melakukan target anak-anak usia 16 dan 17 tahun atau anak-anak yang mau lulus SMP/MTS.

2) Strategi bauran pemasaran

a). Produk

- Segala sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk diperhatikan, dibeli, digunakan atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan.
- Selaras dengan hal tersebut peneliti menemukan, produk yang ditawarkan di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin ada 3 jurusan yang ditawarkan kepada pelanggan farmasi, dkv, manajemen perkantoran dan untuk program agama seperti tahfidz calon imam

Data	Link
Farmasi	Farmasi.jpeg
Dkv	Praktik DKV.jpeg
Tahfidz	Test seleksi hafalan al- qur'an.jpeg
Imam	Imam di Mesjid.jpeg

- disimpulkan dengan hal tersebut produk yang ditawarkan ada 3 farmasi, dkv dan manajemen perkantoran dan program agama tahfidz, calon imam&khatib

b) Harga

- Jumlah uang yang dibebankan untuk suatu produk atau layanan atau jumlah nilai yang dipertukarkan konsumen untuk mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan produk atau layanan tersebut
- selaras dengan hal tersebut peneliti menemukan, harga yang ditawarkan di SMK ini tergolong standar seperti membayar 400 sebulan
- dapat disimpulkan bahwa harga di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin harga nya standar tidak terlalu mahal dan tidak terlalu murah yaitu dengan harga 400 ribu untuk sebulan

c). Promosi

- Kegiatan yang bertujuan untuk mengkomunikasikan produk atau layanan dan manfaatnya kepada pelanggan sasaran dan membujuk mereka untuk membeli
- Berdasarkan analisis peneliti terhadap wawancara kepada kepek,
- wakahumas&kurikulun dan guru dengan hal tersebut peneliti menemukan, promosi di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin dengan meaktifkan media sosial yaitu pamlet- pamlet kegiatan yang dijalankan yang didokumentasikan dijadikan pamlet dan status dari guru-guru kemudian disampaikan ke grup wali kelas dan masih menggunakan cara lama dalam mempromosi yaitu dengan membagikan brosur dan peran guru dalam mempromosikan yaitu dengan sikap kita itu sesuai dengan guru,

DATA	LINK
Sosialisasi ke SMP	CamScanner 06-12-2024
Facebook	Facebook.jpeg
Instagram	Instagram.jpeg
Tiktok	Tiktok SMK.jpeg

Youtube	Youtube.jpeg
Brosur	Brosur Farmasi.jpeg

- dapat disimpulkan bahwa promosi di SMK tersebut menggunakan strategi 3 strategi dalam memasarkan produknya yang pertama digital marketing, tradisional marketing dan gerillia marketing

c) Tempat

- Semua kegiatan perusahaan yang bertujuan untuk menyediakan produk atau layanan bagi pelanggan sasaran
- Berdasarkan analisis peneliti terhadap wawancara kepada kepek, wakahumas&kurikulum dan guru dengan hal tersebut peneliti menemukan, promosi di SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan Banjarmasin, Menurut Kepsek SMK MULIA untuk tempat kami di kota sangat strategis udah tempanya kemudian juga disini ada beberapa unit yang mana tidak fokus ke salah satu aja SMP yang bergabung mereka bisa bersosialisasi antara kelas-kelas sebagai strategis dan untuk menurut hasil wawancara selaras dengan Bapak Wakasek kurikulum&humas kalo lokasi kita sangat mendukung karena terletak di tengah-tengah kota

Data	Link
Lokasi Strategis di tengah kota	Lokasi SMK mulia .jpeg

- Dapat disimpulkan bahwa lokasi SMK Mulia strategis karena berada di tengah kota dan juga ada Jenjang sekolah yang lain.

e). Orang

- orang-orang terlibat dalam proses penyediaan barang atau jasa pada lembaga pendidikan orang adalah people adalah guru/dosen tenaga kependidikan, dan siswa/mahasiswa
- Berdasarkan analisis peneliti terhadap cara agar memastikan pendidik dan tenaga pendidik berkualitas caranya dengan melaksanakan supervisi datang kelas-kelas melihat guru itu sendiri bagaimana mengajarnya aktif atau pasif dan kita berikan masukan supaya anak-anak tetap selalu menarik tertarik dan rajin belajar dengan guru siapapun. Dan Berdasarkan analisis peneliti melihat dari keaktifan dan profesionalitasnya misalnya guru dari masuk kelas dan masuk ke sekolah dan seorang guru ikut untuk mengikuti pendidikan profesi
- dapat disimpulkan untuk memastikan pendidik dan tenaga pendidik berkualitas dengan melakukan supervisi melihat cara guru mengajar apakah aktif/pasif dan dengan cara mengikuti program profesi untuk guru.

f). Bukti Fisik

- merupakan lingkungan dimana produsen dan pelanggan berinteraksi.

Bukti fisik merupakan lingkungan dan elemen tangible

- berdasarkan analisis peneliti setiap tahun kita biasanya berkala melakukan evaluasi-evaluasi dalam hal-hal sarana prasarana apa saja yang mungkin sudah rusak ataupun yang masih kurang biasanya kita anggarkan untuk internal kita untuk barang-barang yang rusak diganti jadi setiap tahun ada evaluasi peran sarana dan prasarana ini sangat penting

karena kita setiap kelas ada AC dan untuk media pembelajarannya proyektor disetiap kelas untuk media pengajaran setiap guru ada dikelas dan ada loker untuk menyimpan barang

DATA	LINK
Kelas	Kelas.jpeg

- Dapat disimpulkan untuk menunjukkan sarana dan prasarana berkualitas yaitu dengan melakukan evaluasi dalam hal sarana dan prasarana melihat apa yang rusak kemudian diganti terus sarana disini ada ruangan disetiap ac dan ada proyektor disetiap kelas dan setaip guru ada media pengajaran dan juga loker untuk menyimpan barang siswa.

g). Proses

- system yang digunakan untuk melayani pelanggan atau mengirim produk dalam lembaga pendidikan. Proses meliputi semua proses ketatausahaan prosedur pendaftaran dan ujian, evaluasi, proses pembelajaran, komunikasi dan wisuda
- berdasarkan analisis peneliti Untuk proses pendaftaran langsung klik atau discran barkot tersebut langsung bisa daftar untuk proses pembelajaran dari pembelajaran sampai kelulusan jadi di untuk SMK ada 3 tahun seperti farmasi, dkv, dan manajemen perkantoran dan nanti diakhir tahun kelas 10,11,12 mereka akan magang baru uji kompetensi kejuruan setelah lulus kompetensi kejuruan lulus ujian sekolah terima ijazah dan terima sertifikat kompetensi dan selesai dan untuk proses awal masuk siswa yaitu dengan kegiatan MPLS masa pengenalan lingkungan sekolah dan pengenalan perkelas dan untuk yakni kegiatan mulai dari pagi shalat dhuha dan shalat wajib berjamaah dan untuk yang tidak

mondok mereka diarahkan menjadi imam mesjid dan muadzin dan jadi khatib shalat jum'at proses pembelajaran dari jam 07:30 sudah masuk kemudian pulang nya jam 04:40 dan untuk pembelajaran untuk mengajar menggunakan modul

DATA	LINK
Modul	Modul Pembelajaran.jpeg
Brosur	Brosur.jpeg
Masa pengenalan lingkungan sekolah	Khutbatul Arsy.jpeg