

## DAFTAR PUSTAKA

Abdul Fattah Nasution. “*Metode Penelitian Kualitatif*,” Hal 131-133.2023. Cv. Harfa Creative, N.D.

Amirulloh, Dkk, Idham. “*Pemasaran Jasa Pendidikan.*” Enggang: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya, 2024, 04 (N.D.).

Anis Zohriah, Dkk. “*Ruang Lingkup Manajemen Pendidikan Islam.*” Jurnal Dirosah Islamiyah, 2023, 5 (N.D.). <https://doi.org/10.1080/14120473.2023.2244444>.

Beny Sintasari, Dkk. “*Strategi Manajemen Pemasaran Unggul Jasa Pendidikan Di Smp Islam Terpadu Ar Ruhul Jadid Jombang.*” Urwatul Wutsqo: Jurnal Studi Kependidikan Dan Keislaman 11 (September 24, 2022).

Cry Cinta Putri Anjel, Dkk. “*Branding Institusi Pendidikan Melalui Media Sosial Instagram.*” Seiko : Journal Of Management & Business, 2022, 05 (N.D.). Dkk,

Dian Sudiantini. “*Inovasi Dalam Manajemen Pemasaran Dan Menjaga Relevan Bisnis Di Era Digital.*” Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen, 2023, 01 (N.D.).

Fikri, Dkk, M. Khoirul. “*Pengaruh Kreatif, Inovasi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Daya Beli Konsumen.*” Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan, 2022, 2 (N.D.).

Garry Armstrong, Philip Kotler. “*Principles Of Marketing Edition 10.*”

Prentice Hall Inc., N.D.

Hanafiah, Muktar. “*Pendekatan Kepemimpinan Dalam Promosi Pendidikan Islam (Analisis Di Dayah Jamiah Al-Aziziyah Kabupaten Bireuen).*” Jurnal Seumubeuet: Jurnal Pendidikan Islam, 2023, 2 (N.D.).

Hasan Rosadhi, Ahmad. “*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Pesantren Darunnajah 2 Cipining.*” Journal Of International Multidisciplinary Research, 2024, 2 (N.D.).

Intan Sestiawati, Rahayu. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Santri Di Pondok Pesantren Mukhtar Syafa'at Kecamatan Mejusi Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatera Selatan.*” Uin Raden Intang Lampung, 2024, N.D

Juhaidi, Ahmad. “*Pemasaran Jasa Pendidikan : Teori Dan Praktik,*” Hal 55. 2022. Aswaja Pressindo, N.D.

Kevin Lane Keller, Philip Kotler. “*Marketing Management Edition 15,*”

268, N.D.———. “*Marketing Management Edition 15,*” 271–81, N.D.

Kiswatul Azizah, Khusna. “*Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Pendaftaran Siswa Di Pondok Pesantren Al Islam Joresan, Milarak, Ponorogo.*” Skripsi Uin Maulana Malik Ibrahim, 2022, N.D.

Lestari, Dkk, Tri. “Sistem Informasi Pemasaran Pendidikan.” *Jurnal Riset Dan Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 2024, 3 (Januari).

Mareta Maulidiyanti, Pijar Suciati. “*Kekuatan 7p Bauran Pemasaran Terhadap Pilihan Mahasiswa Berkuliah Di Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia.*” *Jurnal Sosial Dan Humaniora Terapan*, 2019, 1 (N.D.).

Marinu Waruru. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi.” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2023, 7 (N.D.).

Muhamad Nur Hadi, Dkk. “Inovasi Pendidikan Agama Islam.” *Jurnal Fakultas Agama Islam*, 2022, 4 (Januari).

Muhammad Ichwan Musa, Indrianty Sudirman. “Strategi Pemasaran,” Hal 1-4.2023, N.D.

Nur Hadi, Dkk, Muhammad. “Inovasi Pendidikan Agama Islam.” *Jurnal Fakultas Agama Islam*, 2022, 4 (N.D.).

Pengestika, Dkk, Rizky. “Strategi Pemasaran Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru.” *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2024, 5 (N.D.).

Rizal Pahleviannur, Dkk, Muhammad. “Metode Penelitian Kualitatif,” Hal 10.2022. Pradina Pustaka, N.D

Shiroth, Dkk, Ahmad. “Konsep Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Citra Lembaga Pendidikan.” *Saliha: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 2023, 6 (N.D.).

Sodik, Mohamad. “*Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa Di Mi Islamiyah Betet Ngronggot Nganjuk.*” *Journal Of Islamic Education Management*, 2024, 4 (N.D.).

Toha Ma'sum. “*Eksistensi Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan.*” *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 2020, 10 N.D.

Timpal, Dkk, Erlina. “*Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa Di Bidang Teknologi Informasi Di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara.*” *Jurnal Governance*, 2021, 1 (N.D.).

Ulfa Batoebara, Maria. "*Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi*

*Digital.*" Jurnal Prosiding Ilmu Sosail Dan Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa, 2021, Januari.

Yadi Yusuf, Dkk, Ahmad. "*Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Syubbanul Wathon.*" Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan, 2024, 04 (N.D.). Syakir Media

Zuchri Abdussamad. "*Metode Penelitian Kualitatif,*" Hal 180-181. 2021.

———. "*Metode Penelitian Kualitatif,*" Hal 188-191. 2021. Cv. Syakir Press, N.D.

Zuhri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif.* Makassar Syakur Media Press, N.D.