

DAFTAR PUSTAKA

- Aberan. 2021. “Definisi Pengolahan Data Kuantitatif.” Retrieved (<https://dqlab.id/definisi-jenis-hingga-teknik-pengolahan-data-kuantitatif>). Diakses pada 23 Januari 2021
- Agustin, Hamdi. 2021. “Teori Bank Syariah.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* Vol. 2 No.1:67–83.
- Apriyanti, Putri, Djasuro Surya, and Lutfi. 2017. “Analisis Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Empirik Nasabah Tabungan Tandamata Bank BJB Cabang Serang).” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)* Vol. 1 No. 2:159–66.
- Ariska, Dwi. 2019. “Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Muamalat KCP Binjai.” 1–67.
- Asmana, Abi. 2020. “Pengertian Citra Perusahaan Menurut Kasali.” Retrieved (<https://legalstudies71.blogspot.com/2020/10/citra-perusahaan-pengertian-dimensi.html>). Diakses pada 3 Januari 2020.
- Awliatasya. 2020. “Sumber Data Kuantitatif.” Retrieved (https://news-detik-com.cdn.ampproject.org/v/s/news.detik.com/berita/d-4850130/metode-pengumpulan-data-kuantitatif-dan-kualitatif/amp?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16810146831720&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fnews.detik.com%2Fberita%2Fd-4850130%2Fmetode-pengumpulan-data-kuantitatif-dan-kualitatif). Diakses pada 4 Februari 2020.
- Deepublishstore.com. 2018. “Pengertian Skala Pengukuran.” Retrieved (<https://penerbitdeepublish.com/skala-pengukuran-dalam-penelitian/>). Diakses pada 5 Maret 2020.

- Deepublishstore.com. 2022. “Definisi Pendekatan Penelitian.” Retrieved (<https://deepublishstore.com/blog/pendekatan-penelitian/>). Diakses pada 6 April 2020.
- Fardani, Nidya Elvareta. 2015. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Mobile Broadband Services Telkomsel di Kota Bandung Tahun 2014.” *e-Proceeding of Management* Vol. 2 No. 2:Hal. 1270-1279.
- Fatimah, Mulia Nasution, and Ucy Prima Naslin. 2021. “Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah di BNI Syariah KCP Ciledug.” 1–11.
- Haryanto, Koes. 2009. *101 Jurus Sukses Mendapatkan Kerja*. Cimanggis, Depok: Raih Asa Sukses.
- Husaini. 2019. “Pengantar Data.” Retrieved (<https://wageindicator-data-academy.org/countries/data-akademi-garmen-indonesia-bahasa/teknis-menganalisa-data-hasil-survei/pengertian-data#:~:text=1.,menjadi%20sebuah%20fakta%20atau%20anggapan.>). Diakses pada 7 Mei 2020.
- Ipah. 2021. “Pengertian Sample.” Retrieved (<https://liputan6.com/hot/read/4705133/sampel-adalah-bagian-kecil-dari-populasi-ketahui-pengertian-dan-manfaatnya>). Diakses pada 8 Juni 2020.
- Iqbal, Muhammad. 2019. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Pada PT BNI Syariah KC Bukittinggi.” 1–115.
- Irwanto. 2017. “Pengertian Kepuasan Menurut Kotler.” Retrieved (<https://digilib.uinsby.ac.id/2054/5/Bab%202.pdf>). Diakses pada 9 Juli 2020.
- Jagad.id. 2020. “Pengertian Nasabah : Jenis, Pihak, Klasifikasi, Keuntungan, Prinsip Dan Prosedur.” Retrieved (<https://jagad.id/pengertian-nasabah/>). Diakses pada 10 Agustus 2020.
- Jamaluddin, Abubakar Rusydi. 2013. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pengguna Kartu Pra-bayar XL Pada Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh.” *Semnas Fekon : Optimisme Ekonomi Indonesia* Hal. 406-420.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2022a. “Definisi Citra Bank Menurut KBBI.” Retrieved (<https://kbbi.web.id>). Diakses pada 11 September 2022.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2022b. “Definisi Kepuasan Nasabah Menurut KBBI.” Retrieved (<https://kbbi.web.id>). Diakses pada 12 September 2022.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2022c. “Definisi Kualitas Pelayanan Menurut KBBI.” Retrieved (<https://kbbi.web.id>). Diakses pada 13 September 2022.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2022d. “Definisi Loyalitas Nasabah Menurut KBBI.” Retrieved (<https://kbbi.web.id>). Diakses pada 14 September 2022.
- Karim, Adiwarmanto A. 2010. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Khalim, M. Nasikul. 2014. “Definisi Mix Methods Research.” Retrieved (<https://muhammadnasikhul.blogspot.com/2013/10/makalah-metode-penelitian-kombinasi.html>). Diakses pada 12 Oktober 2020.
- Kresna. 2018. “Pengertian Kualitas Pelayanan Menurut Lewis & Booms.” Retrieved (<https://konsultasiskripsi.com/2018/04/08/pengertian-kualitas-pelayanan-skripsi-dan-tesis/>). Diakses pada 13 November 2020.
- Krismanto, Adi. 2009. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Pattimura).” Diponegoro, Semarang.
- Maradita, Aldira. 2014. “Karakteristik Good Corporate Governance pada Bank Syariah dan Bank Konvensional.” *Yuridika* Vol. 29 No. 2:191–204.
- Mardatillah, Asmi Nor. 2021. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Naem 555 Cucian.” *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani* Vol. 7 No. 2:Hal. 36-63.
- Meliana, Ayu Azhari. 2017. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan di Bank Safir Kota Bengkulu (Ditinjau Dari Produk terhadap pembiayaan).” 1–98.
- Mila, Rusmila. 2020. “Pengertian Data Sekunder.” Retrieved (<https://wageindicator-data-academy.org/countries/data-akademi-garmen-indonesia-bahasa/teknis->

- [menganalisa-data-hasil-survei/pengertian-data#:~:text=1.,menjadi%20sebuah%20fakta%20atau%20anggapan.](#)). Diakses pada 14 Desember 2020.
- Muhammad, Iskandarsyah. 2016. *Buku Pegangan Pencari Kerja*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pahlephi, Rully Desthia. 2022. “Pengertian Data Primer.” Retrieved (https://www-detik-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.detik.com/bali/berita/d-6422332/data-primer-pengertian-fungsi-contoh-dan-cara-mendapatkannya/amp?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASC AAgM%3D#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16810171442121&csi=1&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fwww.detik.com%2Fbali%2Fberita%2Fd-6422332%2Fdata-primer-pengertian-fungsi-contoh-dan-cara-mendapatkannya). Diakses pada 3 Januari 2023.
- Penelitianilmiah.com. 2022. “Definisi Faktor.” Retrieved (<https://penelitianilmiah.com/jenis-analisis-faktor/#:~:text=%E2%80%9CFaktor%E2%80%9D%20yang%20dimaksud%20dalam%20penggunaan,yang%20tidak%20diukur%20secara%20langsung>). Diakses pada 4 Februari 2023
- Populix. n.d. “Pengertian Data Primer & Perbedaannya Dengan Data Sekunder.” Retrieved (<https://info.populix.co/articles/data-primer-adalah/>). Diakses pada 5 Maret 2023
- Pratema, Gugun. 2019. “Pengertian Sumber Data.” Retrieved (<https://www.studocu.com/id/document/universitas-negeri-malang/metodologi-penelitian/pengertian-data-dan-sumber-data/24533542>). Diakses pada 6 April 2023
- Putra, Nusa. 2023. “Definisi Mixed Method.” Retrieved ([https://balitbangsdm.kominfo.go.id/perpustakaan/index.php?p=show_detail&id=1404#:~:text=Metode%20riset%20campur%20sari%20\(mixed.kekurangan%20masing%2Dmasing%20metode%20tersebut\)](https://balitbangsdm.kominfo.go.id/perpustakaan/index.php?p=show_detail&id=1404#:~:text=Metode%20riset%20campur%20sari%20(mixed.kekurangan%20masing%2Dmasing%20metode%20tersebut))). Diakses pada 7 Mei 2023
- Rafif, Akbar. 2017. “Fungsi Data Sekunder.” Retrieved (<https://roboguru.ruangguru.com/question/apa-manfaat-kita-menggunakan-data-sekunder-QU-QLY9AT7N#:~:text=Manfaat%20data%20sekunder%20dalam%20penelitian,prim>

- [er%2C%20dan%20memenuhi%20kekurangan%20informasi.](#)). Diakses pada 8 Juni 2023
- Rafiq, Abrar. 2015. “Jenis-Jenis Wawancara.” Retrieved (<http://eprints.umg.ac.id/1487/4/BAB%203.pdf>). Diakses pada 4 Januari 2023
- Ramadani, Ahmad. n.d. “Teori Pengaruh.” Retrieved (<http://eprints.radenfatah.ac.id/4136/3/BAB%20II.pdf>). Diakses pada 10 Januari 2023
- Santi, Mei. 2015. “Landasan Hukum Bank Syariah.” *Eksyar* Vol. 2 No. 1:1–22.
- Sari. 2020. “Pengertian Loyalitas Nasabah.” Retrieved (<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/14455/5/bab2.pdf>). Diakses pada 20 Januari 2023
- Sarjanaekonomi.co.id. 2022. “Pengertian Loyalitas : Karakteristik, Faktor Dan Contohnya Lengkap.” Retrieved (<https://sarjanaekonomi.co.id/loyalitas/>). Diakses pada 23 Januari 2023
- Setiawan, Heri, Maria Magdalena Minarsih, and Azis Fathoni. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabe Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan).” *Journal Of Management* Vol. 2 No. 2:1–17.
- Shopia. 2021. “Definisi Instrumen Penelitian.” Retrieved (<https://www.detik.com/jabar/berita/d-6230758/pengertian-instrumen-penelitian-jenis-dan-contohnya#:~:text=Instrumen%20penelitian%20dibagi%20menjadi%205,terfokus%2C%20dan%20eksperimen%20atau%20percobaan.>). Diakses pada 1 Januari 2023
- Sugiyono. 2018a. “Data Dan Sumber Data Penelitian.” Retrieved (<http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB%203.pdf>). Diakses pada 31 Januari 2023
- Sugiyono. 2018b. “Definisi Lokasi Penelitian.” Retrieved (<http://eprints.umm.ac.id/74309/4/BAB%20III.pdf>). Diakses pada 13 Januari 2023

- Susilowati. 2015. "Asumsi Dasar & Hipotesis Penelitian." Retrieved (<http://eprints.umpo.ac.id/1399/4/BAB%20I.pdf>). Diakses pada Oktober 2024
- Tamyiz, Muhammad. 2022. "Wawancara Terkait Bagaimana BSI Barabai Dalam Melayani Nasabah."
- Tawiyah, Risna. 2018. "Definisi Pengaruh." Retrieved (https://repository.uin-suska.ac.id/15703/8/8/%20BAB%20III_2018227EI.pdf). Diakses pada 10 Oktober 2024
- Wijayanti, Nina. 2010a. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia TBK Kantor Kas UIN Syarif Hidayatullah Jakarta." 1–146.
- Wijayanti, Nina. 2010b. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia TBK (Studi Kasus PT. BRI Tbk Kantor Kas UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)." 1–126.