

ABSTRAK

Muhammad Hijazi, 2024. *Analisis Nilai-nilai Dakwah pada Syair Nasihat Pengantin karya Ustadz Haji Abdul Hakim*. Skripsi Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing : (I) Dr. Hj. Nuril Huda, M.Pd dan (II) Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I

Kata Kunci: Nilai-nilai Dakwah, Syair Nasihat Pengantin

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberadaan Syair Nasihat Pengantin sebagai bagian dari syair berbahasa Arab Melayu yang memiliki fungsi sebagai media penyampaian pesan moral dan dakwah. Syair ini memenuhi unsur-unsur penting dalam syair, yaitu rima, irama, dan bahasa kiasan, yang menjadikannya karya sastra dengan daya tarik estetika tinggi sekaligus sarana efektif untuk menyampaikan nilai-nilai kehidupan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kandungan unsur syair dan nilai-nilai dakwah yang terdapat dalam Syair Nasihat Pengantin.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif kajian literatur atau pustaka. Data utama yang digunakan adalah teks Syair Nasihat Pengantin yang dianalisis berdasarkan struktur sastra dan nilai-nilai dakwah yang terkandung di dalamnya. Data dikumpulkan melalui pembacaan mendalam, kemudian dipilah, dianalisis dengan, dan disimpulkan sesuai dengan tujuan penelitian.

Penelitian ini menemukan bahwa Syair Nasihat Pengantin memiliki 20 bait yang tersusun, memenuhi unsur rima yang teratur, menciptakan keharmonisan dan daya tarik tersendiri. Irama Nahawand yang digunakan memberikan alunan yang enak didengar dan mudah diingat. Selain itu, penggunaan bahasa kiasan menambah kedalaman makna, memungkinkan penyampaian pesan yang bersifat multiinterpretatif. Nilai-nilai dakwah dalam Syair Nasihat Pengantin mencakup perintah untuk ma'ruf seperti perintah untuk pemuda yang mampu untuk menikah, dan perintah menjauhi kemunkaran seperti larangan sering menikah lalu cerai.