

BAB III

GAMBARAN UMUM PEREMPUAN BERCADAR

DI MEDIA SOSIAL

Penelitian ini menggunakan dua aplikasi media sosial sebagai sumber informasi. Dua aplikasi tersebut memuat data yang diperlukan peneliti dalam melakukan kajian terhadap masalah cadar dan *tabarruj* yang ada pada aplikasi tiktok dan instagram. Fenomena yang diteliti yaitu aktivitas konten perempuan bercadar di media sosial.

Media sosial merupakan wadah yang menghasilkan berbagai bentuk komunikasi dan informasi untuk semua kalangan masyarakat. Berbagai aplikasi terus mengalami perkembangan, hal ini berkaitan dengan keuntungan yang menjanjikan bagi mereka, salah satunya digunakan sebagai sumber uang. Sama halnya dengan aplikasi tiktok dan instagram yang menyediakan berbagai konten, seperti tempat jual beli (*marketplace*), jejaring sosial (*social network*), media untuk berdiskusi (*discuss*), berbagi informasi (*share*), permainan sosial (*social game*), kerja jarak jauh, (*virtual work*), dan siaran langsung (*livestream*).⁷⁶

Aplikasi tiktok dan instagram dapat digunakan oleh siapa saja, termasuk oleh perempuan bercadar dalam melakukan berbagai interaksi sosial, di antara

⁷⁶Benny hutahayan, *Peran Kepemimpinan Spiritual dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda Gereja Batak Karo Protestan (GBKB) Cililitan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), 48.

mereka ada yang menggunakannya sebagai wadah bisnis busana, *content creator*, *influencer*, *endorse*, dan juga mereka yang hanya menggunakan aplikasi tersebut untuk sekedar hiburan.

Penggunaan cadar pada perempuan muslim yang eksis di dunia sosial di pandang sebagai perempuan yang menjunjung tinggi agamanya, karena dipandang patuh pada perintah menutup aurat. Namun pada era sekarang, penggunaancadar bergeser menjadisebuah *trend*, darikalangan muda hingga tua, mulanya sebagai bentuk ketaatan perempuan muslim untuk melindungikecantikan wajahnya dari pandangan yang bisa menimbulkan fitnah, sekarang ini ada beberapa oknum yang justru menggunakan cadar dengan tujuan memikat orang-orang untuk melihatnya.

Mengenai perempuan bercadar yang eksis di media sosial, berikut gambaran umum perempuan bercadar yang aktif di media sosial, terutama pada aplikasi instagram dan tiktok.

Pertama, peneliti menemukan beberapa akun media sosial perempuan bercadar yang aktif berbisnis, seperti bisnis busana muslimah, *endorse*, makanan, dan lain sebagainya dengan gaya promosi yang bermacam-macam. Seperti yang telah peneliti dapatkan dari akun instagram @dr.ferihana. Isi postingan dari akun ini berupa kalimat-kalimat motivasi, bacaan murotal Al-Quran, dan juga postingan busana muslimah yang menggunakan manekin

sebagai alat peraganya. Selain berbisnis dalam busana muslimah, dirinya juga memiliki usaha roti, *cosmetic*, dan klinik gratis.⁷⁷

Selanjutnya, peneliti juga menemukan akun perempuan bercadar lainnya yang juga eksis pada bisnis, yaitu akun instagram @unialfi. Isi postingan dari akun ini berupa promosi busana muslim dan *endorse*. Selain itu, postingannya juga berupa video masak dan *share* resep masakan.⁷⁸

Selanjutnya, akun instagram dengan nama @lynn07. Dirinya merupakan seorang kreator video. Postingannya berupa video *endorses* busana yang disandingkan dengan lagu *Elektronik Dance Music (EDM)*, ataupun sholat yang disertai dengan *caption* berupa nasehat ataupun kalimat motivasi untuk seorang muslimah, dan juga terkadang kalimat-kalimat tentang cinta. Salah satu isi postingannya berupa video dirinya dengan teman-temannya yang sama-sama menggunakan cadar, terlihat sedang menghadap ke kamera kemudian lari setelah membaca tulisan “aku mau taaruf denganmu tapi boleh gak aku lihat wajahmu dulu?” dengan *caption* “ampun suhu”, kemudian dirinya dan teman-temannya berlarian seakan-akan dikejar karena melihat *caption* pada video tersebut.⁷⁹

Selanjutnya, akun tiktok @safri_ana. Isi postingan dari akun ini berupa promosi busana muslimah dengan dirinya sendiri dan beberapa temannya

⁷⁷@dr.ferihana, *gambar gamis muslimah*, (Instagram post), <https://www.instagram.com/p/1x9uAxp52e/?igsh=MzRIODBiNWFIZA> di akses pada tanggal 9 januari, 2024.

⁷⁸@unialfi “*Android TV Mulai 1 Jt an Saja*” (Instagram Post), <https://www.instagram.com/reel/CypYEXJrjsM/?igsh=MzRIODBiNWFIZA> di akses pada tanggal 10 januari, 2024.

⁷⁹@lynn07, “*Ampun suhu*” (Instagram Post), <https://www.instagram.com/reel/Co2Bnt6JGOA/?igsh=MzRIODBiNWFIZA> di akses pada tanggal 10 januari, 2024.

sebagai model dari produk busana tersebut. Salah satu isi postingannya yaitu, terlihat dirinya sedang berjalan di pusat perbelanjaan sambil berputar-putar dengan mengenakan gamis yang terlihat mewah berwarna ungu muda yang serasi dengan warna hijab dan cadarnya. Pada kolom komentar ada yang menanyakan harga busana tersebut, ada juga yang berkomentar gombalan, seperti “istri idaman”.⁸⁰

Selanjutnya, peneliti juga menemukan akun tiktok dengan nama @yoora_sarah. Isi postingannya berupa video promosi busana muslimah berupa gamis, hijab, dan cadar dengan dirinya sebagai model dan terkadang juga oleh orang lain. Bentuk promosi yang dilakukannya yaitu tutorial hijab kemudian dirinya berjalan sambil sesekali berputar-putar untuk memperlihatkan busanayang dia gunakan. Salah satu postingannya yaitu terlihat dirinya menggunakan cadar sedang duduk bersama ketiga temannya yang tidak mengenakan cadar. Dalam video tersebut terdapat kalimat “mba mba yoora sarah keliatan pada awet muda, kaya seumuran”, kemudian muncul tulisan sebagai jawaban dari kalimat tersebut, yaitu “iya dong kan kita pake doona overall” mereka memasang wajah yang terlihat bingung dan setelahnya terlihat menggoyang-goyangkan tangannya seperti sedang berjoget, ini salah satu model atau cara mereka dalam mempromosikan usaha busana muslimah.⁸¹

Kedua, peneliti menemukan banyaknya akun media sosial perempuan bercadar yang aktif memposting video dirinya sendiri dengan berbagai gaya

⁸⁰@Safri_ana, “Assalamualaikum”(tiktokpost),<https://vt.tiktok.com/ZSN3XvpqJ/> di akses pada tanggal 10 januari, 2024.

⁸¹@yoora_sarah, “buruan join live kita guys, doona overallny bentar lg wesenteng loh...” (Tiktok Post) <https://vt.tiktok.com/ZSNT1B562/> di akses pada tanggal 11 Januari, 2024.

ekspresi, *caption* dan musik yang beragam, sehingga terkadang menimbulkan kalimat rayuan dari beberapa akun laki-laki yang melihat postingan mereka.

Seperti pada akun instagram dengan nama @miracahaya99. Deskripsi pada halaman akun ini menyatakan bahwa dia seorang pengusaha. Unggahan postingannya berupa video yang disertai dengan berbagai macam musik yang memuat gambar dirinya sendiri, menggunakan cadar dengan bermacam model hijab dan juga warna di sertaidengan ekspresi wajah yang seakan sengaja di buat- buat. Pada kolom komentar pada setiap postingannya, tidak jarang ditemukan komentar laki-laki yang menggodanya, seperti akun @lelakipengembara1 yang berkomentar “Lentik bulu matamu menghiasi indahnyamatu, senyummu begitu manis tertutup benang yang di tenun” pada salah satu di postingan video @miracahaya99 yang memperlihatkan dirinya sedang menggunakan cadar yang serasi dengan warna hijabnya, yaitu warna coklat muda dan disertai dengan kalimat “Namamu hanya lima huruf, tapi memenuhi isi hatiku, ada yang tau lima huruf itu?”.⁸²

Selanjutnya, akun tiktok dengan nama @fuzzah06. Isi postingannya berupa video dirinya sendiri dengan berbagai kalimat tentang cinta, salah satu postingannya yaitu video dirinya mengenakan cadar warna abu-abu dengan hijab warna hitam, *soflen*, *eyeshadow*, dan terdapat kalimat “ketemu, taaruf,

⁸²@miracahaya, “*Tebak lima huruf itu siapa?*” (instagram post), <https://www.instagram.com/reel/C0B4WJOJxdY?igsh=MzRIODBiNWFIZA> di akses pada tanggal 9 januari, 2024.

lamaran, nikah, Aamiin”, kemudian pada kolom komentar terdapat beberapa kalimat gombalan dari laki-laki, salah satunya yaitu “ana uhibbuka fillah”.⁸³

Selanjutnya, akun instagram dengan nama @fitriyanialbasri. Pada halaman akunnya, tertulis dia seorang *creator* digital, Sparta (Sholehah, pintar, rajin, taat), guru bahasa arab+tafsir lugha. Isi postingannya juga hampir mirip dengan akun sebelumnya, berupa video dirinya sendiri yang terkadang disertai dengan kalimat dalam video ataupun *caption* pada setiap unggahannya. Salah satu postingannya berupa video yang disertai musik *Elektronic Dance Music (EDM)*. Pada postingan ini, terlihat dirinya yang menggunakan cadar dan hijab berwarna hitam, dengan kalimat “Dikit lagi ngk kerasa mau jumpah ramadhan dan raya, kpan aku jumpah kamu”, kemudian dikomentari oleh laki-laki, seperti pada postingan ini dengan berbagai komentar seperti “kapan kapan aja yahhh”, “ku jemput kau menjadi bidadary syurgaku...” dan masih banyak lagi komentar berupa gombalan.⁸⁴

Selanjutnya, akun tiktok dengan nama @almy.umi26. Isi postingannya berupa video dirinya yang mengenakan cadar, terkadang dirinya mengatakan beberapa kalimat tentang percintaan, gombalan, nasehat, dan juga terkadang video dirinya bersama teman-temannya yang juga mengenakan cadar di sertai dengan lagu *Elektronic Dance Music (EDM)*. Salah satu isi postingannya yaitu

⁸³@fuzzah, “Tpi belum adorangny” (Tiktok post), <https://vt.tiktok.com/ZSjF2dkcW/> di akses pada tanggal 29 Oktober 2024.

⁸⁴@fitriyanialbasri, “Kapan” (Instagram post), <https://www.instagram.com/reel/C1vZpoppmi/?igsh=MzRIODBNWFIZA> di akses pada tanggal 19 januari, 2024.

video dirinya sedang menghadap kamera dengan berbicara mengenai laki-laki idamannya.⁸⁵

Selanjutnya, akun tiktok dengan nama @hilmanmuhammad232. Isi postingannya berupa video perempuan bercadar dengan suaminya, kebanyakan postingannya ialah menampilkan kecantikan matanya di balik kain cadar yang ia gunakan, sehingga banyak yang berkomentar bahwa dia ibarat bidadari yang turun ke bumi. Salah satu postingannya berupa foto dirinya dengan suaminya, dan memberi balasan pada sebuah komentar yang berbunyi “*apakah istri abang itu bidadari yang turun ke bumi dan menyamar menjadi manusia*”, kemudian dibalas dengan kalimat “apa ku kembalikan saja selendang milik istriku?”.⁸⁶

Ketiga, peneliti menemukan akun perempuan bercadar di media sosial yang aktif memposting tentang cadar, bagaimana cara mengenakan cadar dalam menjalani aktifitas sehari-hari. Seperti akun tiktok dengan nama @fathimah_zahra9. Isi postingannya berupa ajakan untuk menutup aurat, video diskusi tentang menutup aurat bersama teman-temannya yang juga mengenakan cadar. Selain itu ada juga beberapa videonya yang memperlihatkan cara makan bagi perempuan yang bercadar. Salah satu videonya terlihat dirinya dalam sebuah komunitas yang sebagian besar perempuan bercadar, komunitas perempuan itu bernama “Komunitas Mahkota Muslimah Banten”.⁸⁷

⁸⁵@almy.umi, “masih adakah lelaki yang seperti itu??” (TikTokPost), <https://vt.tiktok.com/ZSNT1Gjxr/> di akses pada tanggal 11 januari, 2024.

⁸⁶@hilmanmuhammad232, “apa ku kembalikan saja selendang milik istriku?” (TikTok Post), <https://vt.tiktok.com/ZSNTd3pHs/> di akses pada tanggal 11 januari, 2024.

⁸⁷@fathimah_zahra9, “Akhwat Bercadar” (TikTokPost), <https://vt.tiktok.com/ZSNTJa9ut/> Di akses pada tanggal 11 Januari, 2024.

Keempat, peneliti menemukan beberapa akun yang aktif memposting video dirinya sedang berjoget, seperti pada akun tiktok @vtacoklat. Isi dari postingannya hanya berupa video dirinya sendiri, termasuk pada video dirinya yang terlihat sedang berjoget, pada salah satu postingannya memperlihatkan dirinya yang sedang mengenakan pakaian dan hijab putih dengan cadar berwarna merah, dan terdapat bandana berbentuk telinga hewan. Pada video ini dirinya sedang menggoyang-goyangkan tangan, pundak, kepala, dengan ekspresi mata yang melirik ke kanan dan ke kiri. Selain dirinya yang aktif memposting video di akunnya, dirinya juga sering *livestreaming* dengan penampilan yang mencolok dan membentuk lekukan aurat yang tertutup dengan hijabnya.⁸⁸

Selanjutnya, akun perempuan cadar yang juga aktif memposting video dirinya sedang berjoget, yaitu akun tiktok @OwnerDyahPrabandaru. Salah satu postingannya memperlihatkan dirinya sedang berjoget dengan diiringi lagu dangdut. Pada video ini terlihat dirinya sedang mengenakan pakaian berwarna kuning terang, terdapat ikat pinggang yang membentuk tubuhnya, dan dengan cadar hitam.⁸⁹

Kelima, peneliti menemukan beberapa akun perempuan bercadar yang aktif *livestreaming* pada aplikasi tiktok. Salah satunya dari akun tiktok @ghaziya_89. Pada saat sedang *livestreaming*, terdapat tulisan di *room caption* “salam dari janda kembar”, penampilan mereka terlihat mencolok dengan

⁸⁸@Vitacoklat, (tiktok post), <https://vt.tiktok.com/ZS2ps1X2a/> di akses pada tanggal 30 September 2024.

⁸⁹@OwnerDyahPrabandaru,(tiktokpost),<https://vt.tiktok.com/ZS2psYcev/>diakses pada tanggal 30 September 2024.

hiasan mata, dan sebagian besar penontonnya laki-laki dan mereka berkomentar dengan kalimat-kalimat rayuan.⁹⁰

Selanjutnya, peneliti juga menemukan akun tiktok @nk.kalam.naqis. pada saat *livestreaming*, terlihat penampilannya yang mencolok dengan memakai hiasan mata dan bentuk hijab yang kurang pantas dengan tambahan bandana berbentuk telinga hewan berwarna merah muda. Pada *room* komentar, kebanyakan dari akun laki-laki dan dengan kalimat-kalimat gombalan dan membahas mengenai mandi wajib atau *jima'*.⁹¹

Beberapa akun di atas telah menggambarkan bagaimana interaksi sosial perempuan bercadar yang eksisdimedia sosial, ada yang eksispada bidang bisnis busana muslimah, sebagai *conten creator, influencer, endorsement*, berprofesi sebagai tenaga kesehatan, dan beberapa akun yang aktif memposting video dirinya sendiri dengan beragam macam gaya. Jika pada bab ini peneliti memaparkan gambaran perempuan bercadar yang aktif di media sosial secara umum, maka pembahasan pada bab selanjutnya peneliti akan membahas secara rinci mengenai perilaku apa saja yang ada pada akun tiktok dan instagram perempuan bercadar yang termasuk pada perilaku *tabarruj*, tentunya dengan memperhatikan tanda sesuai dengan teori yang peneliti gunakan pada penelitian ini, yaitu penanda dan petanda yang ada pada semiologi Ferdinand de Saussure.

⁹⁰@ghaziya_89,(tiktok*livestreaming*), <https://vt.tiktok.com/ZS2sLeS1u/> di akses pada tanggal 29 September 2024.

⁹¹@nk_kalam_naqis, (tiktok *livestreaming*), <https://vt.tiktok.com/ZS2sumWtV/> di akses pada tanggal 1 Oktober 2024.