

DAFTAR PUSTAKA

- A. Naway, Dr. Hj. Fory. *Strategi Pengelolaan Pembelajaran*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2016.
- Abdurrohim Hasan S.Ag, Muhammad Arif S.ag, Abdur Rouf. *Strategi Pembelajaran Al- Qur'an Metode Tilawati*. Surabaya: Pesantren Alqur'an Nurul Falah Surabaya, 2010.
- Abidin, Zainal. *Seluk Beluk Al-Quran*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1992.
- Abu zakariya an-Nawawi. *Riyadu al- Sholihin (Bairut Libanon: Dar Thuqun Najah*, 2002.
- Anwar, Effendi. *Bimbingan Tajwid dan Tahsin Al Quran*. Jakarta: Cahaya Qurani Press, 2017.
- Ariani, Safrina, dan Realita. "Program Bengkel Mengaji (Upaya meningkatkan Kemampuan Tahsin Al- Qur'an Mahasiswa PAI)." *Jurnal Mudarrisuna* 5, no. 1 (2015).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Renika Cipta, 2013.
- ash-Shidqy Muhammad, Prof.Dr.Teungku Hasbi. *Ulumul Quran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Baharuddin, dan Moh Makin. *Transformasi Menuju Sekolah atau Madrasah Unggul*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Press, 2016.
- Budio, Sesra. "Strategi Manajemen Sekolah." *Jurnal Menatq* 2, no. 2 (2019).
- . "Strategi Manajemen Sekolah." *Jurnal Menatq* 2, no. 2 (2019).
- dan Kebudayaan Republik Indonesia, Departemen Pendidikan. *Kamus Besar*

Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka, 1995.

dan Muhammad Turhan Yani, Muhammad Nurul Huda. “Pelanggaran Santri terhadap Peraturan Tata Tertib Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah Kranji Lamongan.” *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan* 2, no. 3 (2015).

dan Sumantri Jamhari, Amirulloh Syarbini. *Kedahsyatan Membaca Al-Quran*. Bandung: Ruang Kata Imprint Kawan Pustaka, 2012.

Dayat, M. “Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan.” *Jurnal Mu'allim* 1, no. 2 (2019).

El-Mahfani, Khalilurrahman. *Belajar Cepat Ilmu Tajwid: Mudah & Praktis*. WahyuQalbu, 2014.

Fajriyah, Lilis Wahidatul. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahu bakso Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam,” 2018.

———. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahu bakso Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam,” 2018, 36.

Fred, David. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Husin Al-munawar, Said Agil. *Al-Quran Membangun Tradisi Kesalehan Hakiki*. Jakarta: Ciputat Press, 2002.

Izzul Mutho, Nur Said. *Santri Membaca Zaman: Percikan Pemikiran Kaum Pesantren*. Kudus: Santrimenara Pustaka, 2016.

Khasawneh, Mohammad Shabib. “The role of strategic leadership in stimulating tourism in Jordan.” *Geojournal of Tourism and Geosites* 32, no. 4 (2020): 1384–87. <https://doi.org/10.30892/GTG.32428-584>.

Khoiruddin, heri, dan Adjeng Widya Kustiani. “MANAJEMEN PEMBELAJARAN TAHSIN AL-QURAN BERBASIS METODE TILAWATI.” *Islamic Education Management* 5, no. 1 (2020).

- Mahrus Ali Al-Makky, Hisyam Bin. *Bimbingan Tahsin Tilawah Al-Qur'an*. Solo: Zam-zam, 2013.
- . *Bimbingan Tahsin Tilawah Al-Qur'an*. Zam-zam, 2018.
- Melayu S.P, Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.
- Mueller, Benjamin, dan Nils Urbach. “Understanding strategy assessment in IS management.” *Information Systems and e-Business Management* 19, no. 4 (2021): 1245–73. <https://doi.org/10.1007/s10257-021-00540-5>.
- Musthafa Al-Jundi, Syaikh, dan Muhammad Izzuddin. *Memperbaiki Bacaan Al-Qur'an Metode Tartil 12 Jam*. solo: As-Salam, 2009.
- Nuraini. “STRATEGI MENGELOLA RUMAH TAHFIZ AL-QURAN AISYAH BINJAI SUMATERA UTARA DALAM MENGHAFAL AL-QURAN BAGI PARA SANTRI.” Universitas Islam Negeri (UIN) Sumatra Utara Medan, 2018.
- Oral, Muhittin. “Meaning Management: A Framework for Leadership Ontology.” *Journal of Values-Based Leadership* 12, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.22543/0733.122.1273>.
- Rahman, Nia aisyah. “STRATEGI PENGELOLAAN KELAS DALAM MENINGKATKAN MUTU PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI SMP NEGERI 2 PALOPO.” INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO, 2018.
- Ridwan, Kafrawi. *et. al., Ensiklopedi Islam*. Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve, 2002.
- Shihabuddin, Ahmad Junaedi Abdurrahman. *Cepat dan Mudah Belajar Membaca Al- Quran dengan Benar*. Jakarta: Kaysa Media, 2012.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan*

R&D. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sukmadinata, Nana Shaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cet 9. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

Sumadi, Irawan Nico, Hasan Ma'ruf Muhammad. "No IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT AND THEORY OF MANAGEMENT FUNCTIONS IN EFFORTS TO IMPROVE QUALITYTitle." *internactional journal* 4, no. 2 (2020).

Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2005.

Suwarno. *Tuntunan Tahsin Al-Quran*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.

syailful anam, Ahmad, dan Amalia Mu'minah Nailusysyifa. *Pengantar Ilmu Tahsin*. Surakarta: Yuma Pustaka, 2013.

Usman, Husaini. *Manajemen : Teori, Praktik, dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.

Winardi. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.

Yahya, M Ashim. *Belajar Tahsin Untuk Pemula*. Jakarta: Qultum Media, 2018.

Yasmadi. *Modernisasi Pesantren*. Ciputat: PT Ciputat Press, 2005.

Zainul Arifin dan Sunarti, Dimas Hendika. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 1 (2015).

Zamani, Zaki. *Belajar Tajwid untuk Pemula*. MediaPressIndo, 2012.

Živković, Snežana, dan Milan Veljković. "The concept and objectives of environmental management." *Economics of Sustainable Development* 4, no. 2 (2020): 37–47. <https://doi.org/10.5937/esd2002037z>.