

ABSTRAK

EVA LATIFAH. HMA, 210104030054. *Implementasi Strategi Dakwah Ustadz Ilham Humaidi Dalam Pengembangan Dakwah di majelis As-Shoffa Banjarmasin.* (I) : H. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag. Pembimbing (II) : Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM. Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2025

Kata Kunci: Implementasi, Strategi Dakwah, Majelis Taklim, Ustadz Ilham Humaidi, Pengembangan Dakwah.

Dakwah merupakan upaya membimbing umat untuk memahami dan mengamalkan ajaran Islam. Salah satu tokoh yang telah menciptakan strategi dakwah inovatif adalah Ustadz H. Ilham Humaidi, pengasuh Majelis Taklim As-Shofa Banjarmasin. Majelis ini tidak hanya menjadi pusat pembelajaran agama, tetapi juga berhasil mengubah perilaku masyarakat di sekitarnya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami implementasi strategi dakwah Ustadz Ilham dalam mengembangkan Majelis Taklim As-Shofa, khususnya dalam pendekatan kepada masyarakat dan upaya meningkatkan kualitas keberagaman Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian partisipan, mengandalkan observasi, wawancara, dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data. Lokasi penelitian adalah Majelis As-Shofa di Pemurus Dalam, Banjarmasin. Analisis data dilakukan dengan pendekatan model Miles dan Huberman untuk memastikan validitas temuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah Ustadz Ilham melibatkan tiga pendekatan utama: strategi rasional yang menekankan logika dan bukti, strategi sentimental dengan pendekatan empati dan narasi emosional, serta strategi indrawi melalui penggunaan media dan pengalaman sensorik. Majelis As-Shofa juga memanfaatkan media sosial untuk menjangkau lebih banyak jamaah. Selain itu, pendekatan personal dalam mendampingi masyarakat menjadi kunci keberhasilan dakwah, di mana Majelis As-Shofa berhasil menciptakan dampak positif secara sosial dan spiritual.