

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA MADRASAH DAN  
MOTIVASI BERPRESTASI GURU TERHADAP *COMPETITIVE  
ADVANTAGE* PADA MADRASAH TSANA WIYAH NEGERI  
DI KABUPATEN BANJAR**

**TESIS**

**Oleh:  
MUHAMMAD RAFIQ HAFIZ**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2024 M/1446 H**



**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA MADRASAH DAN  
MOTIVASI BERPRESTASI GURU TERHADAP *COMPETITIVE  
ADVANTAGE* PADA MADRASAH TSANA WIYAH NEGERI  
DI KABUPATEN BANJAR**

**TESIS**

Diajukan kepada Pascasarjana UIN Antasari  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan

Oleh:  
**MUHAMMAD RAFIQ HAFIZ**  
**NIM. 220211030066**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2024 M/1446 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafiq Hafiz

NIM : 220211030066

Tempat/Tanggal Lahir : Kandangan, 11 Januari 1976

Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas/Program : Pascasarjana (Magister)

menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang berjudul,

“Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Berprestasi Kepala Madrasah Terhadap *Competitive Advantage* Pada Madrasah Tsanawiyah Negeri di Kabupaten Banjar” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 11 Desember 2024

Yang membuat pernyataan

  
Muhammad Rafiq Hafiz

## BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
**UNIT PENJAMIN MUTU PASCASARJANA**  
**SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME**

No: 1240/Un.14/IV/UPM-BP/12/2024

Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi drillbit pada alamat <https://www.drillbitplagiarism.com/>, dengan ini, kami nyatakan bahwa tesis yang ditulis oleh:

Nama	: Muhammad Rafiq Hafiz
NIM	: 220211030066
Jenjang/Program Studi	: S2/MPI
Judul	: Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Berprestasi Kepala Madrasah terhadap <i>Competitive Advantage</i> pada Madrasah Tsanawiyah Negeri di Kabupaten Banjar

tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil kurang dari 20%. Naskah tesis yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <http://idr.uin-antasari.ac.id/>

Banjarmasin, 12 Desember 2024

Mengetahui  
Direktur,



Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd  
NIP. 197105251997031006

**PERSETUJUAN TESIS**

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA MADRASAH DAN  
MOTIVASI BERPRESTASI GURU TERHADAP *COMPETITIVE  
ADVANTAGE* PADA MADRASAH TSANA WIYAH NEGERI  
DI KABUPATEN BANJAR**

**Disusun oleh:  
MUHAMMAD RAFIQ HAFIZ  
NIM. 220211030066**

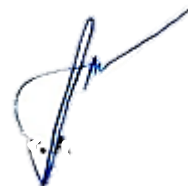
**Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Untuk Dapat Kepada Dewan Penguji**

**Pembimbing I**



**Dr. Dina Hermina, M.Pd**

**Pembimbing II**



**Dr. Adi Ansari, M.Pd.I**





**PENGESAHAN TESIS**

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA MADRASAH DAN  
MOTIVASI BERPRESTASI GURU TERHADAP *COMPETITIVE  
ADVANTAGE* PADA MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI  
DI KABUPATEN BANJAR**

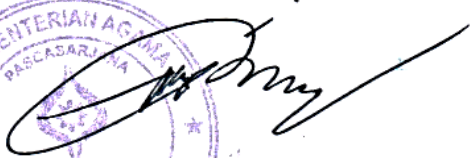
Oleh:

**MUHAMMAD RAFIQ HAFIZ  
NIM. 220211030066**

**Telah Diajukan Kepada Dewan Penguji  
Pada :**

Nama	Tanda Tangan
1. <b>Dr. Ahmad Salabi, M.Pd (Ketua/Anggota)</b>	1. 
2. <b>Dr. Dina Hermina, M.Pd (Anggota)</b>	2. 
3. <b>Dr. Adi Ansari, M.Pd.I (Anggota)</b>	3. 
4. <b>Dr. Siti Aisyah, M.Ag (Anggota)</b>	4. 

**Mengetahui,  
Direktur Pascasarjana**

  
**Prof. Dr. H. Zulfa Zamalie, S.Ag. M.Pd  
NIP. 19710525 199703 1 006**

## ABSTRAK

**Muhammad Rafiq Hafiz.** NIM. 220211030066. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Kepala Madrasah Dan Motivasi Berprestasi Guru Terhadap Competitive Advantage Pada Madrasah Tsanawiyah Negeri di Kabupaten Banjar.* Pembimbing I Dr. Dina Hermina, M.Pd, Pembimbing II Adi Ansari, M.Pd.I., Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Program Magister/Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

**Kata Kunci:** Gaya Kepemimpinan, Motivasi Berprestasi dan *Competitive Advantage*

Kepala madrasah merupakan penggerak dari setiap unsur yang ada di madrasah demi mewujudkan visi madrasah. Dalam mengambil keputusan serta untuk mempengaruhi bawahannya kepala madrasah memiliki gaya kepemimpinan yang diterapkan untuk dapat menciptakan kondisi yang efektif di lingkungan madrasah. Motivasi berprestasi adalah dorongan yang muncul dari dalam diri seseorang untuk melaksanakan tugasnya sebaik mungkin demi tercapainya tujuan. Guru yang memiliki motivasi berprestasi tinggi akan mampu menyelesaikan tugas-tugas dengan maksimal. Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan dan motivasi berprestasi guru terhadap *competitive advantage* pada madrasah tsanawiyah negeri di Kabupaten Banjar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif metode survei. Penelitian ini dilakukan pada 9 (Sembilan) Madrasah Tsanawiyah Negeri di Kabupaten Banjar. Populasi adalah guru berjumlah 260 orang. Berdasarkan populasi diambil responden menggunakan rumus Slovin sehingga mendapatkan sampel berjumlah 158 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala pengukuran Likert. Teknik analisis data yaitu uji instrumen penelitian, uji prasyarat analisis dan analisis regresi linear berganda menggunakan IBM SPSS 30.

Hasil penelitian ini ditemukan bahwa nilai gaya kepemimpinan tinggi, didominasi gaya kepemimpinan transformasional yakni 54,6%, motivasi berprestasi tinggi, yang tertinggi pada indikator berusaha menjadi yang terbaik 55,5%, dan *competitive advantage* tinggi pada semua indikator yaitu 94,4%. Gaya kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap *competitive advantage* pada Madrasah Tsanawiyah Negeri di Kabupaten Banjar, motivasi berprestasi berpengaruh signifikan terhadap terhadap *competitive advantage* pada Madrasah Tsanawiyah Negeri di Kabupaten Banjar, gaya kepemimpinan dan motivasi berprestasi berpengaruh yang signifikan secara simultan terhadap *competitive advantage* pada Madrasah Tsanawiyah Negeri di Kabupaten Banjar.



## ABSTRACT

**Muhammad Rafiq Hafiz.** NIM. 220211030066. *The influence of Madrasah Principal Leadership Style and Teachers Achievement Motivation on Competitive Advantage at State Madrasah Tsanawiyah in Banjar Regency.* Supervisor I Dr. Dina Hermina, M.Pd, Supervisor II Adi Ansari, M.Pd.I., at the Islamic Education Management Study Program, Master / Postgraduate Program UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

**Keywords:** Leadership Style, Achievement Motivation and Competitive Advantage

The head of the madrasah is the driving force of every element in the madrasah in order to realize the vision of the madrasah. In making decisions and to influence his subordinates, the head of the madrasah has a leadership style that is applied to be able to create effective conditions in the madrasah environment. Achievement motivation is a drive that arises from within a person to carry out their duties as well as possible in order to achieve goals. Teachers who have high achievement motivation will be able to complete tasks optimally. The purpose of this study was to determine the effect of leadership style and teacher achievement motivation on competitive advantage in state junior high schools in Banjar Regency. This study uses a quantitative approach to the survey method. This study was conducted at 9 (Nine) State Junior High Schools in Banjar Regency. The population is 260 teachers. Based on the population, respondents were taken using the Slovin formula to obtain a sample of 158 people. The data collection technique used a questionnaire with a Likert measurement scale. Data analysis techniques were research instrument testing, analysis prerequisite testing and multiple linear regression analysis using IBM SPSS 30..

The results of this study found that the value of high leadership style, dominated by transformational leadership style, namely 54.6%, high achievement motivation, the highest on the indicator of trying to be the best 55.5%, and high competitive advantage on all indicators, namely 94.4%. Leadership style has a significant effect on competitive advantage at State Junior High Schools in Banjar Regency, achievement motivation has a significant effect on competitive advantage at State Junior High Schools in Banjar Regency, leadership style and achievement motivation have a significant effect simultaneously on competitive advantage at State Junior High Schools in Banjar Regency..

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا

مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanallahu Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Sehingga penyusun dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Kepala Madrasah Dan Motivasi Berprestasi Guru Terhadap *Competitive Advantage* Pada Madrasah Tsanawiyah Negeri di Kabupaten Banjar” yang disusun untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian program Magister Pendidikan pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin program studi Manajemen Pendidikan Islam. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shollallahu Alaihi Wassalam, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebenaran.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan dan motivasi sehingga menyelesaikan tesis ini. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

2. Dr. Wahyuddin, M. Pd.I. selaku Wakil Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, bapak Dr. H. Ahmad Salabi, S.Ag., M.Pd. yang dengan senang hati meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini, serta Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, ibu Noor Hidayati, S.Pd., M.Pd. yang telah membantu dalam memberikan informasi penting selama menjalani masa perkuliahan.
4. Ibu Dr. Dina Hermina, M.Pd selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, dan arahan yang terbaik dalam penyusunan tesis ini.
5. Bapak Dr. Adi Ansari, M.Pd.I selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, dan arahan yang terbaik dalam penyusunan tesis ini.
6. Dosen-Dosen Pengajar Pascasarjana UIN Antasari, khususnya Dosen Program Studi S2 Manajemen Pendidikan Islam yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menjalani perkuliahan dari awal hingga akhir semester.
7. Kepala Madrasah MTs Negeri se-Kabupaten Banjar, atas izinnya sehingga penulis dapat melakukan riset dan pengumpulan data untuk penelitian ini.
8. Istri tercinta dan anak-anak tersayang yang selalu memberikan dorongan dan semangat.

9. Semua pihak yang turut memberikan bantuan motivasi yang sangat berarti dalam penyelesaian tesis ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran dan pahala yang berlipat ganda dari Allah swt. Aamiin Ya Rabbal Aalamiin.

Banjarmasin, 11 Desember 2024

Muhammad Rafiq Hafiz  
NIM. 220211030066

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

- |       |      |       |      |
|-------|------|-------|------|
| 1. ا  | : A  | 16. ط | : Th |
| 2. ب  | : B  | 17. ظ | : Zh |
| 3. ت  | : T  | 18. ع | : ‘  |
| 4. ث  | : Ts | 19. غ | : Gh |
| 5. ج  | : J  | 20. ف | : F  |
| 6. ح  | : H  | 21. ق | : Q  |
| 7. خ  | : Kh | 22. ك | : K  |
| 8. د  | : D  | 23. ل | : L  |
| 9. ذ  | : Dz | 24. م | : M  |
| 10. ر | : R  | 25. ن | : N  |
| 11. ز | : Z  | 26. و | : W  |
| 12. س | : S  | 27. ه | : H  |
| 13. ش | : Sy | 28. ء | : ‘  |
| 14. ص | : Sh | 29. ي | : Y  |
| 15. ض | : Dh |       |      |

## 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	a	Fathah
ـِ ---	i	Kasrah
ـُ	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh:) (الرَّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرْوَرَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya. Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِـَ ي	ai	a dan i
ـِـَ و	au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَـَ	â	a dengan topi di atas
ـِـِ	î	i dengan topi di atas
ـُـُ	û	u dengan topi di atas

### 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

### 4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata الضركرة (tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

### 5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3)

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْحَامِعَةُ لِإِسْلَامِيَّةٍ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari. Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya. Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.



<b>Aksara Arab</b>	<b>Alih Aksara</b>
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	Dzahaba al-ustadzu
تُبَّتِ الْأَجْرُ	Tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	Al-harakah al-ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	Asyhadu an la ilaha illa Allah
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	Mawlana Malik al-shalih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	Yu'tsirukum Allah
الْمَطَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	Al – mazhahir al-'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاعِ	Hub Al-istithla
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	Al-maddah al-mashnu'ah min al-hayawan
طَرْفُ الْعَيْنِ	Tharf al-'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	Al-musahamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	Man salaka tharqan

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iv
PERSETUJUAN TESIS .....	v
PENGESAHAN TESIS .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Signifikansi Penelitian .....	14
E. Asumsi Dasar dan Hipotesis Penelitian .....	16
F. Definisi Operasional.....	18
G. Penelitian Terdahulu .....	23
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR .....	25
A. Kajian Teori .....	25
1. Gaya Kepemimpinan.....	25
a. Pengertian Gaya Kepemimpinan.....	25
b. Fungsi Kepemimpinan .....	31
c. Macam-macam Gaya Kepemimpinan.....	31
2. Motivasi Berprestasi.....	41
a. Pengertian Motivasi Berprestasi.....	41
b. Jenis-Jenis Motivasi Berprestasi .....	44
c. Teori Motivasi Berprestasi .....	45
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berprestasi .....	48
3. <i>Competitive Advantage</i> .....	50
4. Hubungan antara Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Berprestasi .....	56
B. Kerangka Pikir .....	58
BAB III METODE PENELITIAN .....	59
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Populasi dan Sampel .....	60
D. Variabel Penelitian.....	63

E. Data dan Sumber Data .....	63
F. Teknik Pengumpulan Data.....	63
G. Pengembangan Instrumen Penelitian .....	65
H. Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	73
B. Penyajian Data Penelitian .....	82
C. Hasil Penelitian .....	101
D. Pembahasan Penelitian.....	123
BAB V PENUTUP.....	132
A. Simpulan .....	132
B. Saran.....	135
BAB V DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	133

## DAFTAR TABEL

No.		Halaman
3.1	Rekapitulasi Jumlah Populasi .....	62
3.2	Matriks Operasional Variabel Penelitian .....	62
3.3	Kriteria Skor Jawaban Angket .....	65
4.1	Uji Validitas dan Realibilitas Angket .....	102
4.2	Uji Normalitas Metode <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	106
4.3	Uji Lineritas antara $X_1$ dengan Y.....	107
4.4	Uji Lineritas antara $X_2$ dengan Y.....	107
4.5	Uji Multikolinearitas Gaya Kepemimpinan ( $X_1$ ) dan Motivasi Berprestasi ( $X_2$ ) .....	108
4.6	Uji Heterokedasitas Metode Glejser .....	111
4.7	Uji-t Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Berprestasi .....	112
4.8	Uji-t Gaya Kepemimpinan Terhadap Competitive Advatage .....	112
4.9	Uji-t Motivasi Berprestasi Terhadap Competitive Advatage .....	113
4.10	Uji-t Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Berprestasi Terhadap Competitive Advatage .....	114
4.11	Uji-F Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Berprestasi Terhadap Competitive Advatage .....	115
4.12	Hasil Uji Determinasi $X_1$ Terhadap $X_2$ .....	115
4.13	Hasil Uji Determinasi $X_1$ Terhadap Y .....	115
4.14	Hasil Uji Determinasi $X_2$ Terhadap Y .....	117
4.15	Hasil Uji Determinasi $X_1$ dan $X_2$ Terhadap Y .....	117
4.16	Nilai Koefisien Beta Pada $X_1$ Terhadap $X_2$ .....	118
4.17	Nilai Koefisien Beta Pada $X_1$ dan $X_2$ Terhadap Y .....	119

## DAFTAR DIAGRAM

No.	Halaman
4.1	Data Sampel Penelitian Berdasarkan Madrasah ..... 82
4.2	Data Penyebaran Responden Tiap Madrasah ..... 83
4.3	Distribusi Frekuensi Jawaban X <sub>1</sub> : Otoriter ..... 84
4.4	Distribusi Frekuensi Jawaban X <sub>1</sub> : Intruksional..... 85
4.5	Distribusi Frekuensi Jawaban X <sub>1</sub> : Demokratis ..... 86
4.6	Distribusi Frekuensi Jawaban X <sub>1</sub> : Transformasional..... 87
4.7	Distribusi Frekuensi Jawaban X <sub>1</sub> : Laiiseez Faire ..... 88
4.8	Hasil Distribusi Frekuensi Gaya Kepemimpinan ..... 89
4.9	Distribusi Frekuensi Jawaban X <sub>2</sub> : Suka Mengatasi Rintangan..... 90
4.10	Distribusi Frekuensi Jawaban X <sub>2</sub> : Ingin Maju ..... 91
4.11	Distribusi Frekuensi Jawaban X <sub>2</sub> : Melaksanakan Tugas dengan Baik 92
4.12	Distribusi Frekuensi Jawaban X <sub>2</sub> : Bekerja Keras ..... 93
4.13	Distribusi Frekuensi Jawaban X <sub>2</sub> : Berusaha Menjadi yang Terbaik.... 94
4.14	Distribusi Frekuensi Jawaban X <sub>2</sub> : Pantang Menyerah..... 95
4.15	Hasil Distribusi Frekuensi Motivasi Berprestasi ..... 96
4.16	Distribusi Frekuensi Jawaban Y : <i>Competitive Pricing</i> ..... 97
4.17	Distribusi Frekuensi Jawaban Y : <i>Product Quality</i> ..... 98
4.18	Distribusi Frekuensi Jawaban Y : <i>Product Inovation</i> ..... 99
4.19	Distribusi Frekuensi Jawaban Y : <i>Time to Market</i> ..... 100
4.20	Hasil Distribusi Frekuensi Competitive Advatage ..... 101

## DAFTAR LAMPIRAN

No.		Halaman
1	Daftar Terjemah .....	139
2	Instrumen Pengumpulan Data .....	140
3	Surat Riset .....	146
4	Surat Selesai Riset.....	147
5	Buku Bimbingan Skripsi .....	150
6	Dokumentasi Penelitian .....	152
7	Riwayat Hidup Penulis.....	155

**PELAN TIDAK MENGAPA  
ASAL JANGAN BERHENTI**