

## ABSTRAK

**Aulia Rahman.** 2024. *Analisis Pengelolaan Usaha Digital Printing Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus pada UMKM Sadira Digital Printing di Simpang Belitung, Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI.

**Kata Kunci : Analisis, Pengelolaan Usaha, Digital Printing, Pendapatan.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya keberadaan UMKM dalam perkembangan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Maka dari itu pelaku UMKM juga harus menguasai ilmu dalam pengelolaan usaha. Karena dari cara bagaimana kita mengelola suatu usaha maka akan menentukan perkembangan usaha yang kita jalankan. Penelitian ini dilaksanakan pada UMKM dibidang Percetakan yaitu Sadira Digital Printing. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengelolaan usaha yang dilakukan pemilik usaha dalam menjalankan usahanya dan meningkatkan pendapatannya serta kendala apa yang dihadapi oleh UMKM Sadira Digital Printing tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan studi kasus. Penelitian berlokasi di Jalan Simpang Beliung No. 18, Belitung Utara, Kec. Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Subjek dalam penelitian ini adalah Pemilik Usaha, Karyawan dan Konsumen dari Sadira Digital Printing. Objek dalam penelitian ini adalah tentang Analisis Pengelolaan Usaha Digital Printing Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Pada UMKM Sadira Digital Printing di Simpang Belitung, Banjarmasin).

Hasil penelitian ini adalah pengelolaan usaha yang dilakukan oleh UMKM Sadira Digital Printing untuk meningkatkan pendapatan dengan menerapkan fungsi-fungsi pengelolaan yaitu *Planning* (Perencanaan), *Organizing* (Pengorganisasian), *Actuating* (Pelaksanaan) dan *Controlling* (Pengawasan). Ada 4 faktor utama dalam peningkatan pendapatan UMKM Sadira Digital Printing yaitu faktor Sumber Daya Manusia (SDM), Faktor Peluang dan Perencanaan, Faktor Organisasi dan Faktor Pemasaran dan Penjualan. Kendala pengelolaan usaha yang dihadapi oleh UMKM Sadira Digital Printing (kurangnya karyawan dan alat produksi ketika ada permintaan pesanan yang banyak, pengadaan barang masih belum maksimal, metode pembayaran terbatas dan tidak ada promosi untuk pelanggan, tingkat persaingan tinggi, kenaikan harga bahan baku dan kemampuan teknologi).