

ABSTRAK

Muhammad Nazri Ramadhan. 2024. *Strategi Bersaing Toko Sepatwo Lawas Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H.Badrian,S.Ag.,M.Ag

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Persaingan, Sepatwo Lawas.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing yang diterapkan oleh toko sepatu lawas di Banjarmasin dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di pasar sepatu. Persaingan yang semakin meningkat, baik dari toko sepatu baru maupun toko daring, mengharuskan toko sepatu lawas untuk memiliki strategi yang tepat agar tetap dapat bertahan dan berkembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus pada beberapa toko sepatu lawas di Banjarmasin. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pemilik dan manajer toko, serta observasi langsung di lapangan.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui metode wawancara. Penelitian ini dilakukan di Sepatwo Lawas , yang berlokasi di .Jl. Belitung Darat No.16, Belitung Sel., Kec. Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70116.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sepatwo Lawass menerapkan lima aspek strategi bersaing dari Michael Porter dengan menjaga persaingan secara sehat, meyakini bahwa setiap usaha memiliki rezekinya sendiri, dan terus berupaya menjadi pilihan utama bagi pelanggan sepatu lokal, serta berhasil bertahan selama lima tahun meskipun terdampak pandemi, dengan menyesuaikan diri dengan perubahan tren dan tetap menjaga daya saing meski ada banyak pesaing baru.

