

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*), yang berarti penelitian yang dilaksanakan di lokasi atau tempat tertentu yang dipilih untuk menyelidiki fenomena objektif yang terjadi di sana. Penelitian ini juga bertujuan untuk menyusun laporan ilmiah, penelitian deskriptif bertujuan untuk menggambarkan kondisi atau perilaku yang sedang berlangsung pada saat penelitian dilakukan dan untuk menganalisis penyebab-penyebab dari fenomena tertentu. Sejalan dengan judul dan fokus masalah yang diangkat, penelitian ini bersifat deskriptif, yaitu menggambarkan keadaan atau perilaku yang sedang berlangsung pada saat penelitian dilaksanakan.

Adapun pendekatan dari penelitian adalah diskriptif kualitatif yang artinya pendekatan penelitian dimana data-data tersebut diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, foto, video, dokumentasi pribadi, pendekatan deskriptif kualitatif yaitu pendekatan penelitian dimana data-data yang dikumpulkan berupa katakata, gambar-gambar dan bukan angka.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini di lakukan di Toko Sepatwo Lawas yang beralamat Jl. Belitung Darat No.16, Belitung Sel., Kec. Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70116.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pemilik Sepatwo Lawas. Sedangkan untuk Objek dalam penelitian ini yaitu strategi bersaing toko Sepatwo lawas.

D. Data dan Sumber Data

Data yang di cari pada penelitian ini adalah dalam penelitian ini adalah strategi bersaing yang di gunakan oleh toko Sepatwo Lawas ,data ini merupakan data primer yang di dapatkan langsung dari sumber utama

Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung dari subjek penelitian sebagai sumber informasi utama. Wawancara langsung dilakukan dengan pemilik atau owner dari Sepatwo Lawas, yang menjadi sampel dan sumber informasi utama bagi penulis.

Sumber data dalam penelitian ini merujuk pada subjek dari mana data tersebut diperoleh. Berdasarkan asalnya, Adapun sumber data yaitu pemilik Sepatwo Lawas.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini merujuk pada pengumpulan informasi yang relevan untuk mengkaji masalah yang di bahas dalam judul skripsi ini, untuk memperoleh data yang tepat penulis menggunakan dua teknik, Sepatwo Lawas menggunakan teknik pengumpulan data yaitu :

1. Teknik wawancara

Wawancara merupakan percakapan langsung di mana pertanyaan diajukan untuk memperoleh informasi dari informan. Teknik wawancara adalah bentuk komunikasi langsung antara peneliti dan responden (Gulo, 2002:119). Adapun wawancara dalam penelitian ini penulis menanyakan berbagai hal mengenai strategi bersaing toko Sepatwo Lawas kepada pemilik pa Wahid.

2. Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif merupakan proses untuk mengorganisasi, memilah, dan mensintesis data untuk menemukan pola-pola dan hal-hal penting yang relevan dengan topik penelitian. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif, dengan cara berpikir induktif. Proses analisis dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu identifikasi, klasifikasi, dan interpretasi data secara deskriptif. Metode induktif dimulai dengan fakta-fakta khusus yang kemudian disimpulkan secara umum mengenai strategi bersaing toko Sepatwo Lawas kota Banjarmasin.

