

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Issa, Dr. R. (n.d.). *BeekunUniversity of NevadaandIslamic Training Foundatio.Jurnal Islamic Business Ethics. H. 17.*

I.Y, F. (2013). *Etika Bisnis dalam Islam. Hal- 45.* Kencana

M. N. R, A. A. (2011). *Dasar-dasar Ekonomi Islam hal-9.* Era Intermedia.

magretta, joan. (2014). *Understanding Micahael Porter,.* Andi.

porter, M. (2008a). *Competitive advantage, hal 17-19.* karisma.

Amirin, T. 1988. *Penyusun Rencana Penelitian.* Jakarta: Raja Grafindo Persada. Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta:Rineka Cipta.

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing.*Bandung: PT Mizan Pustaka.

Nana Herdiana Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran.* Bandung: CV. Pustaka Setia.

Nur Asnawi dan Muhammad Asnawi Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer.* Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi.*Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Veitzal Rivai dan Andi Buchari. 2009. *Islamic Economics Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Zikmund dan Babin. 2010. *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.

Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal

Burhanuddin, H. (n.d.). *Etika Bisnis Menurut Islam (Suatu Telaah Material-Imaterial Oriented)*. *Jurnal Etika Ekonomi Menurut Islam*. H.15.

Kholiq, A. (n.d.). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, Pesantren Virtual.com*.

Nawatmi, S. (2010). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam Jurnal Fokus Ekonom hal 50—58*. 9, No.1 April 2010.

G. Joel., J.D.D. Massie., J.L. Sepang. 2014. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

