

**ABSTRAK (diperbaiki maks. 200 kata)**

**Nisa Fitria, 2024.** *Pemanfaatan E-commerce Pasca Covid 19 untuk Pengembangan UMKM di Kota Banjarmasin dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Farida, SE.M.M.

**Kata Kunci:** Pemanfaatan E-commerce, E-Commerce, Ekonomi Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh temuan peneliti di kecamatan Banjarmasin utara mengenai pemanfaatan e-commerce pasca pandemi untuk pengembangan umkm di kota banjarmasin, apakah sudah maksimal membantu para pelaku usaha dalam meningkatkan penjualan dan pendapatan, serta pemanfaatan e-commerce dalam ekonomi islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *e-commerce* pasca pandemi covid-19 untuk pengembangan umkm di kota Banjarmasin dalam perspektif ekonomi islam.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reseach*) menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Sumber penelitian ini adalah sumber data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yaitu melalui wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis secara kualitatif berdasarkan pemanfaatan e-commerce dan ekonomi islam.

Pemanfaatan *e-commerce* pasca pandemi covid-19 berdampak positif bagi pelaku usaha mikro di Kecamatan Banjarmasin utara dalam meningkatkan penjualan dan pendapatan. *E-commerce* juga membantu para pelaku usaha untuk beradaptasi dan bertahan dalam kondisi tersebut serta memperluas jangkauan pemasaran yang tidak hanya disekitaran lokasi fisik saja. Kemudian *e-commerce* dalam ekonomi islam ini sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi islam seperti: kehalalan produk dan layanan, kejujuran dan transparansi, keadilan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebajikan, telah diterapkan oleh pelaku usaha dalam memanfaatkan e-commerce. Dengan menjaga kualitas layanan, kepercayaan konsumen, dan menjunjung prinsip ekonomi islam, pelaku usaha dapat mempertahankan dan mengembangkan usaha mereka.