

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Pemanfaatan *e-commerce* pada layanan *gojek* dan *grab* pasca pandemi covid-19 berdampak positif bagi pelaku usaha mikro di Kecamatan Banjarmasin utara dalam meningkatkan penjualan dan pendapatan. *E-commerce* juga membantu para pelaku usaha untuk beradaptasi dan bertahan dalam kondisi pasca pandemi covid-19 serta dapat meningkatkan dapat memperluas jangkauan pemasaran yang tidak hanya disekitaran lokasi fisik saja. Dengan adanya layanan *gojek* dan *grab* ini dapat memudahkan akses pelanggan, sehingga mereka dapat bertransaksi jual beli tanpa harus keluar rumah.

Kemudian *e-commerce* dalam ekonomi islam ini sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi islam seperti: kehalalan produk dan layanan, kejujuran dan transparansi, keadilan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebajikan, telah diterapkan oleh pelaku usaha dalam memanfaatkan e-commerce. Dengan menjaga kualitas layanan, kepercayaan konsumen, dan menjunjung prinsip ekonomi islam, pelaku usaha dapat mempertahankan dan mengembangkan usaha mereka, tidak hanya selama pandemi tetapi juga dalam periode pasca-pandemi. Hal ini menunjukkan bahwa e-commerce menjadi alat penting bagi keberlanjutan dan pertumbuhan usaha mikro dalam era digital.

#### B. Saran

1. Saran untuk Pelaku usaha
  - a. Pelaku usaha perlu terus memperdalam pengetahuan tentang *e-commerce* dan teknologi digital. Mengikuti pelatihan atau workshop dapat membantu memahami tren terbaru dan strategi pemasaran yang efektif. Selain menggunakan *e-commerce*, pelaku usaha dapat mempertimbangkan untuk menjajaki berbagai platform, termasuk

media sosial, untuk memperluas jangkauan pasar dan menarik lebih banyak pelanggan.

- b. Mendorong pelanggan untuk memberikan umpan balik mengenai pelayanan yang diterima. Ini bisa dilakukan melalui survei atau kolom saran di platform online, lakukan evaluasi berkala terhadap pelayanan yang diberikan, untuk memastikan bahwa prinsip kehendak bebas dan tanggung jawab tetap dijaga.
  - c. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi para pelaku usaha mikro di Banjarmasin untuk menganalisis kondisi usahanya jika sewaktu-waktu terjadi kondisi tersebut.
- 2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya**
- a. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama agar dapat menggali lebih lanjut mengenai dampak jangka panjang pemanfaatan *e-commerce* pada UMKM dalam perbandingan antara berbagai platform seperti *shopeefood* dan platform lainnya..