

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alamsori, Apip dan Listyaningsih, Erma. (2020). *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Amrin, Abdullah. (2007). *Strategi pemasaran asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Asnawi, N., dan Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali pers.
- Djakfar, Muhammad. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang
- Djakfar, Muhammad. (2012). *Etika Bisnis : Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Ghazaly, Abdul Rahman., Ihsan, Ghufro., & Shidiq, Sapiudin. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.
- Herman, dkk. (2023). *Pengantar Hukum Bisnis Online*. Sumatera Barat: Cv. Azka Pustaka.
- Idri, H. (2010). *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Kencana.
- Kadir, Rifadli D. (2022). *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Batang: Karyoto
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas Jilid 2*. Indeks Jakarta.
- Mangku, Dewa Gede Sudika, dkk. (2022). *Formulasi Kebijakan Ekonomi Bangkit terhadap Eksistensi Industri Kreatif Pedesaan sebagai Bentuk Resiliensi Perlindungan Hukum UMKM dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 di Kabupaten Buleleng*. Buleleng : Penerbit Lakeisha,.
- Misno, A. (2022). *Fiqh Muamalah Al-Maalayah: Hukum Ekonomi dan Bisnis Syariah*. Yogyakarta : CV. Bintang Semesta Media
- Philip, Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas Jilid 2*. Indeks Jakarta.

- Rahman, Taufiqur. (2021). *Buku Ajar Fiqih Muamalah Kontemporer*. Jawa Timur: Academia Publication.
- Rerung, Rintho Rante. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Saprida., Barkah, Qodariah., & Umari, Zuul Fitriani. (2021). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D (2 ed)*. Bandung: Alfabeta.
- Susminingsih. (2020). *Etika Bisnis Islam*. Penerbit NEM.
- Wahbah, Az-Zuhaili. (2007). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu jilid 5*. Jakarta: Gema Insani.
- Widaningsih & Ariyanti. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan: Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.

Jurnal:

- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). *Peran E-Commerce Terhadap Perekonomian Indonesia Selama Pandemi Covid-19*. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, 9(2), 114-123.
- Amarta. 2024. *Pengertian UMK, Jenis, Fungsi, dan Cara Mendafturnya*.
- Bari, F. (2017). *Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Sekitar Pondok Pesantren Biharu Bahria'asali Fadlaailir Rahmah Di Desa Sananrejo Kecamatan Turen Kabupaten Malang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
- Canover, R. S. P., & Kartikasari, D. (2021). *Penetration Of Imported Products On E-Commerce Platform In Indonesia And Strategies For Improving Local*

- Product Competitiveness*. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR), Vol.5(1), 24.
- Hartana, H., & Yasmianti, N. L. W. (2022). *Pengembangan UMKM di Masa Pandemi melalui Optimalisasi Teknologi*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Media Ganesha FHIS.
- Huda, N. (2015). *Perubahan Akad Wadi'ah*. Economica: Jurnal Ekonomi Islam.
- Ikhsan, Mastur Mujib., Santoso, Selamat Eko Budi., Hidayah, Arini. (2021). *Strategies for Increasing the Competitiveness of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Banyumas During the Covid-19 Pandemic*. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR), Vol 5.
- Juliyani, E. (2016). *Etika Bisnis dalam Persepektif Islam*. Ummul Qura.
- Maulana, A. S. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI*. Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul.
- Muhammad, M. M. (2020). *Transaksi E-Commerce Dalam Ekonomi Syariah*. El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah.
- Pradana, M. (2015). *Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia*. Modus, vol. 27(2).
- Pradiani, T. (2017). *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, Vol. 11(2).
- Polandos, P. M., Engka, D. S., & Tolosang, K. D. (2019). *Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi.
- Purwanto, Y., Wahono, B., & Hardaningtyas, R. T. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Probolinggo Jawa Timur*. E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen.
- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. (2019). *Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Mebel Pekanbaru*. Jurnal Ekonomi KIAT, 30(1), 20-28.

- Putro, H. P. N., Rusmaniah, R., Jumriani, J., Handy, M. R. N., & Mutiani, M. (2021). *Business Development Strategies For Micro, Small And Medium Enterprises (UMKM) In Kampung Purun*. The Innovation of Social Studies Journal, Vol.3(1), 24.
- Rahmawati, R., & Erawati, D. (2021). *E-Commerce Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Indonesia (Analisis Immanuel Wallerstein)*. In Proceedings of Palangka Raya International and National Conference on Islamic Studies (PINCIS) (Vol. 1, No. 1).
- Rakanita, A. M. (2019). *Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karangsari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak*. Journal Ekbis.
- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). *Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur)*. Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol. 3(1).
- Samad, T. F. (2019). *Konsep E-Commerce Perspektif Ekonomi Islam*. Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam.
- Suar, Abi., Meirison., and Nazar, Zerly. (2020). *Islamic Economic Redefinition and its Methodology Among Contemporary Thinkers*. Kawanua International Journal of Multicultural Studies Vol. 1, No. 1 , -hal. 8.
- Wiwin. (2022). *Pengaruh Perkembangan E-Commerce Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kecamatan Panjang Di Tinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Umkm Central Kerupuk Kemplang Kecapatan Panjang Kota Bandar Lampung)*. Lampung.
- Zamaludin, A. M., & Bahri, E. S. (2023). *Overview of Buying and Selling in Islam*. Journal of Multi-Disciplines Science (ICECOMB) vol.1. 97.

Website:

- Santika, Erlina. F. *Gofood Jadi Platform Paling Laku untuk Jual Makanan UMKM pada 2022*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/produk->

[konsumen/statistik/a892971e0af01b9/gofood-jadi-platform-paling-laku-
untuk-jual-makanan-umkm-pada-2022](#)

Gojek : www.gojek.co.id

Grab : www.grab.co.id.