

Daftar Pustaka

- Adam Reza Valensia, Tinjauan Hukum Islam Tentang Top Up Diamond Game Mobile Legend Melalui Sosial Media,*Skripsi*,Lampung : Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung,2020
- Aflah, M. S. (2023). STUDENTS' PERCEPTION OF THE CONTRIBUTION OF MOBILE LEGENDS: BANG BANG TO IMPROVE STUDENTS SPEAKING ABILITY (A Mixed-Method Design on 10th and 11th grade of SMAN 5 Depok).
- Ahmad Wardi Muslich, Fikih Muamalah. Amzah, Jakarta, 2010, Cet Ke-1, hlm., 173
- Akbar, Arifin. (2024). Penipuan Dalam Jual Beli Menurut Hadits Dan Pasal 493 Kuhp.
- Ali, Z. M. (2024). ETIKA JUAL BELI ONLINE DALAM ISLAM.
- Alshurideh, Al Kurdi, Alzoubi, Akour, Hamadneh, Alhamad, Joghee. (2023). Factors affecting customer-supplier electronic relationship (ER): A customers' perspective.
- amalia. (2013). Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil.

Ermawati,Rahmani,Nurdin. (2021). Analisis TransaksiI Jual Beli Account Game Online Mobile Legend Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mobile Legends Community Hero di Palu).

Ermawati , Rahmani N , Nurdin. 2021 , *Analisis transaksi jual beli account game online mobile legends menurut perspektif ekonomi islam (Studi Pada Mobile Legends Community Hero di Palu). Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam - JIEBI Vol. 3 No. 1*

Ikit,Artiyanto,Saleh. (2018). Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Ketut Krisna Wijaya. “Market Place Gold dan Item game online di Indonesia” (Online), tersedia di: <https://id.techinasia.com/itemku-marketplace-emitemem-dan-uang-game-online-di-indonesia> (13 Januari 2020), dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

lubis, muhammad ikhsan. (2018). ONLINE BUYING AND SELLING
TRANSACTIONS UNDER INTERNATIONAL PRIVATE LAW.

Nuri Isak Tamama. Hermeneutika Laba Dalam Perspektif Islam. *Skripsi*.Sumenep: Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja, 2019,

Pakpahan, . Elpianti Sahara. (2019). PENGHARAMAN RIBA DALAM ISLAM.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), Ekonomi Islam, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h. 14.

putra. (2022). ANALISIS TRANSAKSI TOP UP DIAMOND MOBILE LEGEND

DALAM PERSPEKTIF KITAB AL-FIQH ALISLAMI WA ADILLATUHU.

Qothrunnada, Asmiyah, Siraj, Hasnawati. (2024). The Use of Mobile Legends to Facilitate English Narrative Writing Skills Development: Students' Perceptions.

Sayyid Sabiq, Alih Bahasa Oleh, Kamaluddin A. Marzuki, Fikih Sunnah, Alma'rif, Bandung, 1997, hlm., 47

Shalah ash-Shawi dan Abdullah alMushlih, Fikih Ekonomi Islam, cet. V, (Jakarta: Darul Haq, 2015), 87.

Singh, P. (2024). What Drives or Decelerates Generation Z? An Empirical Study Navigating Consumer Buying Intentions in Online Shopping.

susiawati. (2017). Jual Beli dan Dalam Konteks Kekinian.

Syaripudin, Auliaulhikmah. 2022, *Tinjauan hukum islam pada jual beli akun game online mobile legends di Kabupaten Garut. Jurnal Jhesy* Vol. 01; No. 01; 2022

Yusman. Dampak Game Online “Mobile Legends Bang–Bang” Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa IAIN Kendari. *Skripsi*. Kendari: Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kendari. 2021