

DAFTAR PUSTAKA

- alwi, hasan. (2007). *Kamus besar bahasa indonesia*. balai pustaka.
- Anshori, A. G. (2010). *Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisi dan Konversi, i: Pendekatan Hukum Positif dalam Hukum Islam*. UII Press.
- Azizy, Q. (2003). *Membangun Fondasi Ekonomi Umat*. Pustaka Pelajar.
- Dahlia, D., & Irayana, I. (2020). Perubahan Persepsi Pola Asuh Peserta Setelah Mengikuti Program Sekolah Ibu Dan Calon Ibu Kota Banjarmasin. *JCE (Journal of Childhood Education)*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.30736/jce.v3i1.90>
- Denove, Chris and Power. (2007). *Satisfaction: How Every Great Listen to The Voice of The Customer*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Gibson. (2011). *Organization: Behaviour, Structure, Processes*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Parasuraman, et.al. (2000). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectation*. New York: The Free Press
- Evasari, A. D. (2020). STRATEGI PEMASARAN ISLAMI DENGAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 4(1). <https://doi.org/10.30762/istithmar.v4i1.3>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. PT Macanang Jaya Cemerlang.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- P. Bhusnan, & Medury, Y., "Financial Literacy and its Determinants" (*International Journal of Engineering and Enterprise Applications*, 2013)
- Lovelock et al. (2010). *Service Marketing*. New York: Prentice Hall International Editions.

Nahrawi, M. N., Karim, M. A., Abduh, S., Hakim, B. A., Soeroer, U. R., Ahmad, H. A., Suwariyati, T., Muchtar, I. H., Sugiarto, W., Khalikin, A., Syaukani, I., & Perwira, R. (2009). *MANAJEMEN PELAYANAN HAJI DI INDONESIA*. 379.

Noor, M. (2018). *Haji dan Umroh*. 4, 5.

- Sari, N. (2016). MANAJEMEN DANA BANK SYARIAH. *Al-Maslahah Jurnal Ilmu Syariah*, 12(1), 21. <https://doi.org/10.24260/almaslahah.v12i1.341>
- Shaleh, A. R., & Wahbah, M. A. (2004). *Psikologi suatu pengantar dalam perspektif islam*. Kencana.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *metode penelitian pendidikan: (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Bandung : Alfabeta.
- Wardana, W. (2018). *JURUSAN PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE*. 101.
- Departemen Agama RI. (2014). *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: Syaamil Cipta Media.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pratiwi, N.S. (2020). *Evaluasi Implementasi Mekanisme Pembiayaan Multiguna Prohaji plus Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Palopo*.