

**PENGARUH BRAND DAN KUALITAS PRODUK OMBE
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DALAM
INDUSTRI AIR MINUM DALAM KEMASAN
(AMDK) DI KOTA BANJARBARU**

SKRIPSI

OLEH

RIFQI FAWWAZ ARANO



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1446 H**

**PENGARUH BRAND DAN KUALITAS PRODUK OMBE
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DALAM
INDUSTRI AIR MINUM DALAM KEMASAN
(AMDK) DI KOTA BANJARBARU**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Rifqi Fawwaz Arano
190105010540**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1446**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifqi fawwaz Arano

NIM : 190105010540

Tempat/Tgl. Lahir : Surabaya/ 25 Juli 2001

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 24 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Rifqi Fawwaz Arano



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 7/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/11/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : RIFQI FAWWAZ ARANO
NIM : 190105010540
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH BRAND DAN KUALITAS PRODUK OMBE TERHADAP MINAT BELI MASYARAT DALAM INDUSTRI AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) DI KOTA BANJARBARU

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI

Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 18%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 November 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Brand dan Kualitas Produk Ombe
Terhadap Minat Beli Masyarakat Dalam Industri
Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Kota
Banjarbaru

Ditulis oleh : Rifqi Fawwaz Arano
N I M : 190105010540
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Tempat dan tanggal lahir : Surabaya, 25 Juli 2001
Alamat : Banjarbaru, Landasan Ulin Timur, Komp. Griya
Ulin Permai, Jl Tinjau. Kaimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

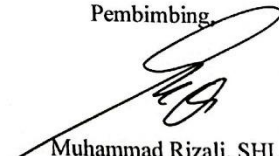
Banjarmasin, 28 Oktober 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E M.M
NIP. 197804272009012010

Pembimbing,



Muhammad Rizali, SHI, M.H.
NIP. 198601162011011012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand* dan Kualitas Produk Ombe Terhadap Minat Beli Masyarakat Dalam Industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Kota Banjarbaru”, ditulis oleh Rifqi Fawwaz Arano, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 04 Desember 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 78,1 (B+)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn. (Ketua)	1.
2. Muhammad Rizali, M.H (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	3.
4. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I (Anggota)	4.

ABSTRAK

Rifqi awwaz Arano. 2024. *Pengaruh Brand dan Kuaitas Produk Ombe Terhadap Minat Beli Masyarakat dalam Industri Air Minum dalam Kemasan (AMDK) di Kota Banjarbaru.*,. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Rizali, SH.I, M.H

Kata Kunci: *Brand*, Kualitas Produk, Minat Beli, Masyarakat , AMDK Ombe.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan tingginya kebutuhan manusia terhadap air, banyak perusahaan yang melihat kebutuhan tersebut sebagai peluang untuk menciptakan sebuah bisnis Air Minum Dalam Kemasan (AMDK). Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) menjadi pilihan utama masyarakat karena gaya hidup masyarakat sekarang lebih menyukai hal-hal praktis dan efesien, sehinga Perusahaan AMDK berusaha untuk meningkatkan Kualitas produk dan *Brand* mereka, salah satu nya adalah perusahaan PT Panen Embun Kemakmuran yang memilik *Brand* Ombe. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh brand dan kualitas produk terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarbaru.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah konsumen masyarakat di kota Banjarbaru. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling*, Serta pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS 26.

Hasil Uji F menunjukkan bahwa *Brand* dan kualitas produk Ombe berpengaruh secara simultan terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarbaru. Hasil Uji T menunjukkan bahwa *Brand* berpengaruh secara parsial terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarbaru, dan Kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarbaru.

MOTTO

”Tidak ada yang lebih indah daripada menerima takdir tuhan”

“Dan Kami pasti akan menguji kamu dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa, dan buah-buahan. Dan sampaikanlah kabar gembira kepada orang yang sabar”. Surah Albaqarah 155

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, nikmat ilmu, nikmat sehat, nikmat rejeki dan masih banyak nikmat- nikmat yang lainnya sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini diwaktu yang tepat.

Sholawat dan salam tak lupa kita curahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad Saw yang telah membimbing kita kejalan yang benar menuju jalan yang lurus menuju Ridha Allah SWT.

Terimakasih kepada orang tua tercinta, sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada ibu dan ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas bertulisan kata cinta dengan kata persembahan.

Terimakasih kepada seluruh keluarga teman sahabat kekasih , yang sudah membantu dalam perjuangan penyusunan skripsi ini.

Terimakasih juga kepada dosen pembimbing Bapak Muhammad Rizali, S.H.I, M.H yang membimbing dan menjadi sosok inspiratif saya karena dorongan beliau lah penulis dapat menyelesaikan tulisan ini diwaktu yang tepat.

Terimakasih untuk para dosen yang sudah memberikan dan menyampaikan ilmunya dengan tulus dan ikhlas.

Buat teman-teman di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terkhusus teman-teman seperjuanganku Lokal Cangkatan 2019 mudah-mudahan perjuangan kita tidak sia-sia dan tercapai semua yang dicita-citakan. Aamiin Allahumma Aamiin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṡ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Ji
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	Ra'	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	ṡad	ṡ	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta'	ṭ	Te (dengan titik dibawah)

ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El’
م	Mim	M	Em’
ن	Nun	N	En’
و	Waw	W	We
هـ	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostof
ي	Ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah di tulis rangkap

هتَكَبَّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta’ Marbutah diakhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَاهَت	Ditulis	<i>jāmi’ah</i>
مَكْتَبَت	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang “Al” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīah</i>
-----------------	---------	------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
---	--------	---------	---

ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
ثَر	Fathah	Ditulis	Syakara
قَرَا	Kasrah	Ditulis	Quri'a
يَطِقُ	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + Alif كَاهَلَتْ	Ditulis Ditulis	$\bar{A}$ <i>Kāmilah</i>
2.	Fathah + Ya Mati صَلَّى	Ditulis Ditulis	$\bar{A}$ <i>ṣallā</i>
3.	Kasrah + Ya Mati شَدِيدٌ	Ditulis Ditulis	<i>I</i> <i>Syadīd</i>
4.	Dammah + Wawu Mati صُدُورٌ	Ditulis Ditulis	<i>U</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + Ya Mati رَوَيْدٌ	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>Ruwaidun</i>
2.	Fathah + Wawu Mati وَفَرَعُوْا ذُرِّيَّةَ الْوَتَادِ	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata apostrof

أَنْتُمْ أَنْتُمْ خَلَقْنَا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-----------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata Sandang + Alif Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamarriyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبيح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

I. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-waḥidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Izā asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH BRAND DAN KUALITAS PRODUK OMBE TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DALAM INDUSTRI AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) DI KOTA BANJARBARU**”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburahman, M.A selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin
2. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, SE, MM dan M. Qamaruddin, M.E. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Muhammad Rizali, SHI, M.H selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Orang tua, terima kasih atas doa dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan, serta kepada kekasih keluarga teman kerabat semua nya yang sudah mendukung pengerjaan skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapakan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarbaru, 24 Oktober 2024

(Rifqi Fawwaz Arano)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	6
MOTTO	7
PERSEMBAHAN.....	8
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	62
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	
Error! Bookmark not defined.	
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Sistematika Pembahasan	16
BAB II MINAT BELI BRAND DAN KUALITAS PRODUK.....	Error! Bookmark not defined.
A. Minat Beli.....	9
1. Pengertian Minat Beli.....	9
2. Indikator Minat Beli.....	19
B. Brand	20
1. Pengertian <i>Brand</i>	20

2. Fungsi <i>Brand</i>	21
3. Hubun Brand dan Minat Beli.....	23
4. Indikator <i>Brand</i>	24
C. Kualitas Produk.....	25
1. Pengertian Kualitas Produk.....	25
3. Hubungan Kualitas Produk dan Minat Beli.....	26
4. Indikator Kualitas Produk.....	27
D. Air Minum Dalam Kemasan (AMDK).....	27
E. Kerangka Teori.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian	31
D. Subjek dan Objek Penelitian	33
E. Data dan Sumber Data.....	33
F. Metode Pengumpulan Data	34
G. Indikator	36
H. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	41
A. Penyajian Data.....	41
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	55
BAB V PENUTUP.....	60
A. Simpulan.....	60
B. Saran-saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan AMDK PROv Kalsel.....	6
Tabel 1.2	Data Penjualan AMDK Kota Bajarbaru.....	6
Tabel 3.1	Pengukuran Skala Likert.....	35
Tabel 3.2	Indikator Pengembangan Variabel.....	37
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3	Rekapitulasi Jawaban Responden X1.....	44
Tabel 4.4	Rekapitulasi Jawaban Responden X2.....	44
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Y.....	46
Tabel 4.6	Uji Validitas.....	48
Tabel 4.7	Uji Reliabelitas.....	49
Tabel 4.8	Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4.9	Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.10	Uji F.....	53
Tabel 4.11	Uji T.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	5.1
--	-----