

## ABSTRAK

**Rifqi awwaz Arano.** 2024. *Pengaruh Brand dan Kualitas Produk Ombe Terhadap Minat Beli Masyarakat dalam Industri Air Minum dalam Kemasan (AMDK) di Kota Banjarbaru.*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Rizali, SH.I, M.H

**Kata Kunci:** *Brand*, Kualitas Produk, Minat Beli, Masyarakat, AMDK Ombe.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan tingginya kebutuhan manusia terhadap air, banyak perusahaan yang melihat kebutuhan tersebut sebagai peluang untuk menciptakan sebuah bisnis Air Minum Dalam Kemasan (AMDK). Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) menjadi pilihan utama masyarakat karena gaya hidup masyarakat sekarang lebih menyukai hal-hal praktis dan efisien, sehingga Perusahaan AMDK berusaha untuk meningkatkan Kualitas produk dan *Brand* mereka, salah satunya adalah perusahaan PT Panen Embun Kemakmuran yang memiliki *Brand* Ombe. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh brand dan kualitas produk terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarbaru.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah konsumen masyarakat di kota Banjarbaru. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling*, Serta pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS 26.

Hasil Uji F menunjukkan bahwa *Brand* dan kualitas produk Ombe berpengaruh secara simultan terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarbaru. Hasil Uji T menunjukkan bahwa *Brand* berpengaruh secara parsial terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarbaru, dan Kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarbaru.