

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand Ombe (X1)* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat beli masyarakat pada produk AMDK *brand Ombe* di kota Banjarbaru, yang mana H^a dapat diterima dan H_0 ditolak. Berdasarkan penelitian ini dengan hasil yang telah di uji menggunakan Uji T pada variabel Brand Ombe (X1) terhadap minat beli masyarakat diperoleh hasil perhitungan dengan nilai koefisien bernilai positif yaitu t_{hitung} sebesar 3.385 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,986 dengan hasil signifikan 0,001 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Brand Ombe (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarbaru
2. Kualitas Produk (X2) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat beli masyarakat pada produk AMDK brand Ombe di kota Banjarbaru, yang mana H^a dapat diterima dan H_0 ditolak. Pada variabel Kualitas produk (X2) terhadap minat beli masyarakat dengan hasil perhitungan nilai koefisien bernilai positif, yaitu t_{hitung} 3.037 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,986 dengan hasil signifikan 0,003 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarbaru.

3. Variabel Brand (X1) dan Kualitas Produk (X2) berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Minat beli masyarakat pada produk AMDK brand Ombe di Kota Banjarbaru, penelitian ini menggunakan uji F dapat diketahui bahwasanya F hitung sebesar sebesar 10.563 lebih besar dari Ftabel sebesar 3.09 (Nilai Ftabel $df = n-k-1$ dan $df (N2) = n-k$) dan didapatkan nilai signifikansinya 0.000 lebih kecil dari pada taraf signifikan 0.05 atau sama dengan 5%. Yang mana dapat diartikan bahwa H_0 ditolak dan H^a diterima, Hal ini menunjukkan bahwa variabel Brand Ombe (X1) dan Kualitas Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarbaru

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan diatas, maka peneliti menyampaikan saran kiranya dapat memberi manfaat kepada pihak bersangkutan atau pihak terkait dari penelitian ini. Adapun saran peneliti sebagai berikut :

1. Untuk seluruh staf perusahaan PT Panen Embun Kemakmuran, agar tetap mempertahankan *brand* dan kualitas produk nya dengan baik, bahkan bisa lebih ditingkatkan. Hal ini kiranya dapat meningkat kan kepuasan konsumen untuk membeli produk AMDK *brand* Ombe.
2. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan menjadikan penelitian ini sebagai sumber referensi terkait dengan topik ataupun variabel sejenis yang akan diteliti untuk melengkapi kekurangan yang ada pada penelitian ini, seperti meneliti variabel-variabel lain yang tidak di teliti dalm penelitian ini dan

juga mengembangkan indikator-indikator lain yang belum digunakan dalam penelitian ini.