

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A and Biel. 2013. *Brand Equity & Advertising : Advertising's Role in Building Strong Brands*. New Jersey : Psychology Press.
- Arianto Nurmin, 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua, *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamula*
- Badudu Zain, *Kamus Umum Bahasa Indoensia*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1996), hlm. 1031
- Barry Husnil, Brida Lenny, Ronitua Andreas, 2017. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Le Minume, *Jurnal Epigram*
- Berthon, Pierre, James M ulbert and Leyland F. Pitt (1999), “To Serve or Create? Strategic Orientations Toward Customers and innovation” , California.
- Edelman, D. C., Silverstein, M. J. & Chapuis, J., 1993. *Total brand management*
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Febriyanto , N., Djoko, R. L., & Umin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek Brand Image dan Kepercayaan Merek Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Brand Loyalty Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua. Jambura: *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Gafur Abd, Andi Darma Kartini, Rahman. 2016. Studi Kualitas Fisik Kimia dan Biologis pada Air Minum Dalam Kemasan Berbagai Merek yang Beredar di kota Makassar. *Jurnal UIN Alauddin Makassar*.
- Hartanto, R. (2019). Brand and Personal Branding. Bekasi: Denokan Pustaka

Hayuningtias Anindita Kristina, Eltonia Neijun, 2022. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minume 600ml di Kota Semarang, *Jurnal Mirai Management* 7(1).

Hermiyenti sucu, Wardi Yunia. (2018) A literature Review on the Influence of Promotion, Price and Brand Image to Purchase Decision. Universitas Negri Padang. *Journal Internasional conference on Education, Economics, Business And Accounting. Vol 64.*

Hung-Chia. (2008). The Effect of Brand Image on Public Relations Perceptions and customer Loyalty : Ling Tung University Taiwan, *Jurnal Internasional of Management Vol. 25 N 2.*

Kotler , philip , dan keller (2009) *Manajemen pemasaran* jakarta: erlangga .29

Kotler dan Amstrong (2012:52) "*Marketing Mix Bauran Pemasaran*".
Digilib.unpas.ac.id, Kajian Pustaka, Kerangka Penelitian dan Hipotesis

Kotler dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga edisi 13.

Kotler, Philip & Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga hlm 37

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller(2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua
Belas Jilid I, Terj. Benyamin Molan. (Jakarta: PT Indeks),

Krisnawati Devi, 2016. Pengaruh Brand awareness terhadap keputusan pembelian AMDK merek aqua (Studi Pada Masyarakat di Kota Bandung), *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*.4

Mawardi Muhjiddin, 2014. Air dan Masa depan Kehidupan, *Jurnal tarjih*, hal 131

Meilyna , R., & Imanuddin, H. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Beli AMDK Ades. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*.

Monica, Elina (2018). Pengaruh harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso : Fakultas EKonomi Muhammadiyah Jember, *International Jurnal of Social Science and Business*. Vol.2 No 3.

Muhammad, A., & Siti, R. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Cleo . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.

Muthi, Luqmanul Hakim, Andyan, P.U (2023) Brand Image and Promotion on Easy Shopping Customer Repurchase Intention Medated By Customer Satisfaction. Universitas Mercu Buana : *Journal Internasional of management science*. Vol.4, No 4

Poerwadarmenta W.J.S. 1966. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PN Balai. Pustaka, Jakarta, hlm 664

Ratnawati. (2024) Pt Panen Embun kemakmuran. Bati-bati

Rina, A. (2016). Implikasi Green Brand Image, Green Satisfaction dan Green Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen AMDK Galon Merk Aqua di Wilayah Serpong Utara). *Jurnal Manajemen*, 30.

Rossanty, Yossie. (2018) *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Lembaga Penelitian da Penulisan Ilmiah

- Sasmita Jumiati, Norazah Mohd suki. (2015) Young consumers' insights on brand equity : Universitas Riau , Universitas Malaysia, *Internatioanal Journal Of retail dan distribution Manageme . Vol. 43 Iss 3*
- Sentana, Aso. 2005. *Service Excellent & Costumer Satisfaction*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo,hlm 6
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung. Alfabeta
- Sukmadinata. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta. Rosdakarya.
- Sumiati, E 2015."*Model Pemberdayaan Masyarakat dalam Kerifan Lokal*". Universitas Pendidikan Indonesia
- Sumiyarsih, S, Andari Popy, 2021. Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Merek OXGNDW (OXY), *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*
- Suryadi, Ahmad. (2021) *Menapak Indonesia*. Sukabumi. CV Jejak.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Susanto A.B (2004), *World Class Family Business* : Mizan, Jakarta
- Susanto dan Hilmawan Wijanarko. 2004. Power Branding : *Membangun Merek unggul dan organisasi pendukung nya* : Jakarta
- Suwandari, Lusi. 2008. *Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto*.Purwokerto : STMIK Amikom. Jurnal Pro Bisnis , Vol 1.No.1, Agustus 2008.

Vevi , G., & Retno , S. (n.d.). *Pengaruh Brand Awarenes Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua*. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Waluya, Bagja. 2007. Sosiologi. Bandung: PT Setia Purna Inves.

Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jurnal Online Mahasiswa. Volume 4 No. 2 Oktober 2017*.

Yandi, Gustafa. (2023) *Pemikiran mewujukan Banjarbaru Juara*. Jejak pustaka