

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Persepsi manfaat (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan QRIS (Y) di BAZNAS Kota Banjarmasin dengan nilai t hitung  $>$  t tabel ( $7,238 > 1,96$ ).
2. Kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan QRIS (Y) di BAZNAS Kota Banjarmasin dengan nilai t hitung  $>$  t tabel ( $3,833 > 1,96$ ).
3. Religiusitas (Z) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan QRIS (Y) Di BAZNAS Kota Banjarmasin dengan nilai t hitung  $<$  t tabel ( $1,033 < 1,96$ ).
4. Religiusitas (Z) memperlemah Persepsi Manfaat (X1) terhadap penggunaan QRIS (Y) di BAZNAS Kota Banjarmasin dengan nilai t hitung  $<$  t tabel ( $0,824 < 1,96$ ).
5. Religiusitas (Z) memperkuat Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Penggunaan QRIS di BAZNAS Kota Banjarmasin dengan nilai t hitung  $>$  t tabel ( $2,076 > 1,96$ ).

## **B. SARAN**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran untuk beberapa pihak, yaitu sebagai berikut:

### **1. Bagi BAZNAS Kota Banjarmasin**

Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan memiliki pengaruh signifikan terhadap adopsi QRIS di Baznas Kota Banjarmasin. Oleh karena itu, Baznas Kota Banjarmasin disarankan untuk meningkatkan sosialisasi dan edukasi mengenai manfaat QRIS, khususnya bagi masyarakat yang memiliki tingkat religiusitas tinggi. Kampanye yang menyoroti kemudahan dan keamanan transaksi menggunakan QRIS, serta relevansinya dengan nilai-nilai keagamaan, dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan QRIS. Selain itu, Baznas perlu memastikan bahwa platform QRIS mudah diakses dan digunakan, serta menyediakan dukungan teknis bagi pengguna yang mengalami kesulitan. Dengan demikian, diharapkan adopsi QRIS di Baznas Kota Banjarmasin dapat meningkat secara signifikan, sehingga memudahkan masyarakat dalam berdonasi dan bertransaksi secara lebih efisien dan transparan

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat diperluas dengan melibatkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi penggunaan QRIS, seperti literasi keuangan, inovasi teknologi, atau preferensi terhadap metode pembayaran lain. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, seperti wawancara mendalam atau *focus group discussion*, untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai motivasi dan hambatan dalam penggunaan QRIS, serta bagaimana religiusitas memengaruhi persepsi dan perilaku responden..