

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Jurnal :

Adinata, W. (2023). BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship Volume 1 Nomor 2 Tahun 2023 <https://journal.csspublishing/index.php/business>. In *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship* (Vol. 1). <https://journal.csspublishing/index.php/business>

Afsaliani, Rustandi, & Dewi. (2024). *Received: Revised: Accepted: 10(14)*, 451–466.

Alfani, R., S & Ariani, K. R. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS)*.

Amamilah, S., Mulyadi, D., Pertiwi Hari Sandi, S., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2024). *The effect of perception of ease of use, perception of effectiveness, and perception of benefits on interest in use of qris as a payment transaction tool for students of buana*.

Araffi, M., & Haryono, S. (2022). Peran Religiusitas dalam Memoderasi Persepsi, Preferensi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 461. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.431>

Ardana, S. G., Shafa Luqyana, A., Ayu, I., Antono, L., Rahayu, R. P., Qonita, L., Zahra, S. A., Alsyahdat, F., & Pembangunan, P. E. (2023). Efektifitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi. In *Jurnal Potensial* (Vol. 2, Issue 2). <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>

Aulia Amanda, F., & Tambunan, K. (2022). *Analisis Strategi BSI KCP Stabat Proklamasi dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Pembayaran Berbasis Qris*. Adinata, W. (2023). BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship Volume 1 Nomor 2 Tahun 2023

- <https://journal.csspublishing/index.php/business>. In *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship* (Vol. 1). <https://journal.csspublishing/index.php/business>
- Afsaliani, Rustandi, & Dewi. (2024). *Received: Revised: Accepted: 10(14)*, 451–466.
- Alfani, R., S & Ariani, K. R. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS)*.
- Amamilah, S., Mulyadi, D., Pertiwi Hari Sandi, S., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2024). *THE EFFECT OF PERCEPTION OF EASE OF USE, PERCEPTION OF EFFECTIVENESS, AND PERCEPTION OF BENEFITS ON INTEREST IN USE OF QRIS AS A PAYMENT TRANSACTION TOOL FOR STUDENTS OF BUANA*.
- Araffi, M., & Haryono, S. (2022). Peran Religiusitas dalam Memoderasi Persepsi, Preferensi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 461. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.431>
- Ardana, S. G., Shafa Luqyana, A., Ayu, I., Antono, L., Rahayu, R. P., Qonita, L., Zahra, S. A., Alsyahdat, F., & Pembangunan, P. E. (2023). Efektivitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi. In *Jurnal Potensial* (Vol. 2, Issue 2). <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Aulia Amanda, F., & Tambunan, K. (2022). *Analisis Strategi BSI KCP Stabat Proklamasi dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Pembayaran Berbasis Qris*.
- Bakri, S. W., Anwar, N., & Muslihati, M. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko dan Kepercayaan dalam Penggunaan Layanan QRIS terhadap Tingkat Kepatuhan Muzakki di LAZISMU Sulawesi Selatan. *Asian Journal of Islamic Studies and Da'wah*, 2(3), 215–230. <https://doi.org/10.58578/ajisd.v2i3.2941>
- Bawono, A., & Oktaviani, R. (2016). *30 Jurnal Muqtasid*. 7, 29–53.
- Farhan, A., & Shifa, A. W. (2023). *Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Pada Setiap UMKM di Era Digital*.
- Habibah, U., & Nurafini, F. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq dan Shodaqoh Menggunakan Fitur Berbagi-Ziswaf BSI. In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis* (Vol. 7, Issue 1). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>

- Handayani, A., Ekonomi, F., Islam, D. B., & Bukittinggi, I. (2019). *Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Dengan Faktor Religiusitas Sebagai Moderating Variable* Heru Aulia Azman.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>
- Hayat, B. S. dan B. 2021. (2021). *Bambang Suryadi dan Bahrul Hayat, Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implelementasi di Indonesia* , (Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021), 8. 19. 19–34.
- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). *PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELAKUKAN PEMBAYARAN MENGGUNAKAN QRIS*.
- Kamilah, L. K., & Haryati, D. (2024). *Global: Jurnal Lentera BITEP Global : Jurnal Lentera BITEP*. <https://lenteranusa.id/>
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Mahira Attas, L., Darwis, M., & Yassir Akbar Ramadhani, M. (2024). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN FITUR QR CODE DALAM MENGHIMPUN DANA ZIS (STUDI KASUS BAZNAS PALOPO)*. 4(1). <https://palopokota.bps.go.id/indicator/27/131/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan->
- Mahyuni, L. P., Wayan, I., & Setiawan, A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? sebuah model untuk memahani intensi UMKM menggunakan QRIS. *FORUM EKONOMI*, 23(4), 735–747. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Nurhaliza, F., Nadila Putri, S., Atika, M., Nofirda, F. A., Manajemen, P. S., & Riau, U. M. (2023). *Analisis Dampak Pengaruh Qris Terhadap Transaksi Bisnis Digital UMKM*.
- Nurianti, R. (n.d.). *The Effect of Religiosity and Perceived Ease of Use on Online*

Infraq Intention Using QRIS in BSI Mobile Application DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER.

Nurianti, R. (2023). *The Effect of Religiosity and Perceived Ease of Use on Online Infraq Intention Using QRIS in BSI Mobile Application* DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER.

Priambodo, S., & Prabawani, B. (n.d.). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*.

Putra, I. P. (2021). *Analisis Kepuasan Pengguna Software Online Public Access (OPAC) dengan Metode EUCS di Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Banyuasin*. 19(5), 1–23. <http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/19436>

Ramadaey, & Khumaeroh. (2023). *The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use Shopeepay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University*. In *Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 3, Issue 1). Januri. <http://jibaku.unw.ac.id>

Rizky, M., Hayati, I., & Ruzky, U. D. (2024). *Pengaruh Keamanan Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Bank Syariah Bagi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Umsu*. *Krigan: Journal of Management and Sharia Business*, 1(1). <https://doi.org/10.30983/krigan.v1i1.6522>

Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022). *PERSEPSI DAN INTENSI PELAKU UMKM TERHADAP PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL DI KOTA TASIKMALAYA*. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>

Simatupang, & Ramadhani. (2023). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT PELAKU UMKM DALAM MENGGUNAKAN QRIS BANK SYARIAH INDONESIA*. *ISLAMINOMICS Journal of Islamic Economics*, 13(1).

Surucu, L., & Maslakci, A. (2020). *Validity and Reliability in Quantitative Research*. *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2694–2726. <https://doi.org/10.15295/bmij.v8i3.1540>

Sutan Nirwasita, K., Khairul Jannah, R., Theodora Situmorang, A., & Putri Nurwidya, R. (2024). *Preferensi Mahasiswa dalam Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran di Kantin Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*. *Accounting Student Research Journal*, 3(1), 42–54. <https://doi.org/10.62108/asrj.v3i1.7276>

- Upik Nurhasanah, Yenni Samri Juliati Nasution, B. H. (2024). Analisis Pengaruh Religiusitas, Motivasi Rasional dan Emosional Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(2). <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1744>
- Zakiyyah, A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Go-Pay. *Universitas Islam Indonesia*, 18(1), 1–60.

Skripsi :

- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). *PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELAKUKAN PEMBAYARAN MENGGUNAKAN QRIS*.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2006.). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*.
- Wati, D. M. (2023). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)*. *Perbankan Syariah*, 28. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/31765>