

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBUKAAN REKENING MELALUI
BSI *MOBILE* DI BANK SYARIAH INDONESIA KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

MAULIDA DAMAYANTI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2025/1446 H

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBUKAAN REKENING MELALUI
BSI *MOBILE* DI BANK SYARIAH INDONESIA KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh:

MAULIDA DAMAYANTI

210105020118

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2025/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulida Damayanti
NIM : 210105020118
Tempat/Tgl Lahir : Simpang Empat, 3 Mei 2004
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 08 April 2025

Yang membuat pernyataan,



Maulida Damayanti

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan *Brand Image*
Terhadap Keputusan Pembukaan Rekening Melalui BSI
Mobile Di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin.

Ditulis oleh : Maulida Damayanti
NIM : 210105020118
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Tempat Tanggal Lahir : Simpang empat, 3 Mei 2004
Alamat: : Jl. Ahmad Yani, Desa Batu Ampar, RT 001, Kecamatan
Simpang Empat, Kabupaten Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 8 Maret 2025

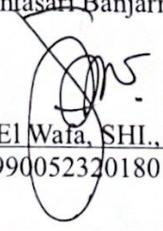
Pembimbing I


Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP. 196304171991021001

Pembimbing II


Novita Alfinuri, B.Sc., M.A.
NIP. 199004022022032002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Faqih El Wafa, SHL., MSI.
NIP. 199005232018011002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembukaan Rekening Melalui BSI Mobile di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Maulida Damayanti NIM: 210105020118 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari: Kamis

Tanggal: 08 Mei 2025

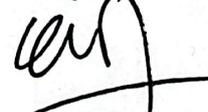
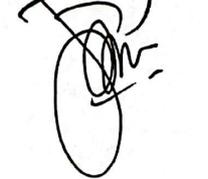
Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP. 196304171991021001

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. (Ketua)	1. 
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I (Anggota)	2. 
3. M. Yulian Ma'Mun, Lc, M.M (Anggota)	3. 
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Maulida Damayanti. 2025. *Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembukaan Rekening Melalui BSI Mobile di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Dr. H. Sukarni, M. Ag. Pembimbing II: Novita Alfinuri, BSc., MA

Kata kunci: Kemudahan, Keamanan, *Brand Image*, Keputusan Pembukaan Rekening Melalui BSI Mobile

Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya antusiasme dalam penggunaan digital *banking*, di mana nasabah menginginkan layanan yang cepat, mudah, aman, dan efisien untuk transaksi perbankan. Untuk memenuhi kebutuhan itu, sebagai usaha lembaga keuangan perbankan, Bank Syariah Indonesia meluncurkan aplikasi BSI Mobile. Aplikasi ini dirancang dengan fitur-fitur terbaru, khususnya dalam pembukaan rekening.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Objek penelitian ini adalah keputusan pembukaan rekening melalui BSI Mobile, dengan variabel independennya adalah kemudahan (X_1), keamanan (X_2) dan *brand image* (X_3), subjek dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Banjarmasin, dengan sampel sebanyak 100 responden. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh parsial dan simultan variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan, keamanan, dan *brand image* secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembukaan rekening melalui aplikasi BSI Mobile di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin. Berdasarkan hasil uji parsial variabel kemudahan, keamanan, dan brand image memiliki pengaruh signifikan dengan nilai t_{hitung} masing-masing sebesar 3,402; 3,839; dan 3,376. Sementara itu, hasil uji simultan menunjukkan bahwa secara bersama-sama ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembukaan rekening, dengan nilai f_{hitung} sebesar 73,997 dan tingkat signifikansi 0,000. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi kemudahan penggunaan aplikasi, semakin kuat rasa aman yang dirasakan oleh nasabah, serta semakin positif citra merek Bank Syariah Indonesia, maka semakin besar kemungkinan nasabah untuk membuka rekening melalui aplikasi BSI Mobile.

MOTTO

“Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba.” – Roy T. Bannett

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.”

(Q.S Al-Insyirah: 6-7)

“Jika mereka bisa, aku juga bisa”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh cinta, penulis persembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Saya ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua saya tercinta, Ayahanda Hairullah dan Ibunda Arniah, atas segala dukungan, semangat, perhatian, serta doa yang tiada henti. Berkat pengorbanan dan usaha mereka, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Skripsi ini saya persembahkan sebagai wujud cinta dan penghargaan kepada mereka yang selalu berusaha menjadikan saya seorang sarjana. Semoga Allah senantiasa memberikan kemuliaan kepada kalian.
2. Untuk kakak, saudara dan seluruh keluarga, saya persembahkan skripsi ini untuk keluarga besar yang selalu mendukung dan memotivasi saya untuk mencapai tujuan. Terima kasih atas doa, cinta, kasih sayang dan dukungan yang tak terhingga.
3. Bapak Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy., selaku Dosen Penasehat Akademik. Seluruh Dosen di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terima kasih atas ilmu, bimbingan, kritik dan saran yang diberikan.
4. Bapak Dekan Dr. H. Sukarni, M. Ag dan Ibu Novita Alfinuri, B.Sc., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Saya sangat menghargai waktu dan perhatian yang Bapak/Ibu berikan untuk membimbing. Terima kasih atas segala bantuan dan saran yang diberikan.
5. Teruntuk teman-teman PS21 A dan teman-teman seperjuangan terima kasih telah kebersamai, memberi dukungan, motivasi dan berjuang bersama selama masa perkuliahan dari semester 1 hingga disemester akhir ini. Semoga sukses, sehat selalu dan menjadi apa yang dicita-citakan.
6. Terakhir, untuk diri saya sendiri terima kasih Maulida Damayanti atas segala kerja keras dan semangatnya yang tidak menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ء	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المكتبة الجيلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

ـ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
---	--------	---------	----------

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌ُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiq

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	ā kāmilah
2.	Fathah + ya' mati صلى	Ditulis	ā ṣallā
3.	Kasrah + ya' mati شديد	Ditulis	ī syadīd
4.	Dammah + wawu mati صدور	Ditulis	ū ṣudūr

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	ai ruwaidun
2.	Fathah + wawu mati وقرعون ذيا الأوتاد	Ditulis	au wa fir'auna ži al- autād

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a 'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	---------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a) Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur 'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ- ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

برالوالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, petunjuk, dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikut beliau hingga akhir zaman. Dengan penuh rasa syukur, alhamdulillah penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembukaan Rekening Melalui BSI *Mobile* di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin.”**

Penulis memahami sepenuhnya bahwa terdapat banyak pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, motivasi, serta kontribusi berupa pemikiran, waktu, dan tenaga. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I., dan Bapak Yusuf Ansyari, S.E., M.E., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Muhammad Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy., selaku Dosen Penasihat Akademik dan Ibu Novita Alfinuri, B.Sc., M.A., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan saran, serta motivasi penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penelitian.
5. Pimpinan dan Karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Kayu Tangi yang telah bersedia memberikan izin penelitian dan data yang diperlukan sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.
6. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini bisa diselesaikan.

7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Kedua orang tua terima kasih atas doa-doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah hentinya.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dari pihak-pihak yang terlibat. Sebagai penutup, penulis berharap agar Allah SWT memberikan ampunan dan keridhaan-Nya, serta semoga karya tulis ini bermanfaat bagi semua dan dapat menambah wawasan tentang Ekonomi dan Bisnis Islam. Amiin.

Banjarmasin, 10 April 2025

Penulis,

Maulida Damayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	9
BAB II KEMUDAHAN, KEAMANAN, <i>BRAND IMAGE</i> DAN KEPUTUSAN PEMBUKAAN REKENING.....	11
A. Kajian Teori	11
1. Kemudahan.....	11
2. Keamanan	13
3. <i>Brand image</i>	16
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pikir	26
D. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	32
D. Teknik Dan Pengambilan Sampel.....	34
E. Data Dan Sumber Data	34

F. Variabel Dan Indikator	35
G. Teknik Pengumpulan Data	41
H. Teknik Analisis Data	42
I. Tahapan Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil	50
B. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Indikator Variabel	36
Tabel 3.2 Skala Likert	42
Tabel 4.1 Akumulasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Akumulasi Responden Berdasarkan Domisili (Kecamatan)	55
Tabel 4.3 Akumulasi Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.4 Akumulasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4.5 Akumulasi Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas Glegser	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji T)	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F)	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	27
Gambar 4.1 Tampilan BSI <i>Mobile</i>	52