

ABSTRAK

Maulida Damayanti. 2025. *Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembukaan Rekening Melalui BSI Mobile di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Dr. H. Sukarni, M. Ag. Pembimbing II: Novita Alfinuri, BSc., MA

Kata kunci: Kemudahan, Keamanan, *Brand Image*, Keputusan Pembukaan Rekening Melalui BSI Mobile

Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya antusiasme dalam penggunaan digital *banking*, di mana nasabah menginginkan layanan yang cepat, mudah, aman, dan efisien untuk transaksi perbankan. Untuk memenuhi kebutuhan itu, sebagai usaha lembaga keuangan perbankan, Bank Syariah Indonesia meluncurkan aplikasi BSI Mobile. Aplikasi ini dirancang dengan fitur-fitur terbaru, khususnya dalam pembukaan rekening.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Objek penelitian ini adalah keputusan pembukaan rekening melalui BSI Mobile, dengan variabel independennya adalah kemudahan (X_1), keamanan (X_2) dan *brand image* (X_3), subjek dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Banjarmasin, dengan sampel sebanyak 100 responden. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh parsial dan simultan variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan, keamanan, dan *brand image* secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembukaan rekening melalui aplikasi BSI Mobile di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin. Berdasarkan hasil uji parsial variabel kemudahan, keamanan, dan brand image memiliki pengaruh signifikan dengan nilai t_{hitung} masing-masing sebesar 3,402; 3,839; dan 3,376. Sementara itu, hasil uji simultan menunjukkan bahwa secara bersama-sama ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembukaan rekening, dengan nilai f_{hitung} sebesar 73,997 dan tingkat signifikansi 0,000. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi kemudahan penggunaan aplikasi, semakin kuat rasa aman yang dirasakan oleh nasabah, serta semakin positif citra merek Bank Syariah Indonesia, maka semakin besar kemungkinan nasabah untuk membuka rekening melalui aplikasi BSI Mobile.