

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqamah, R. R., Asri Fardani, R., Julianan Sukmana, D., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Cetakan 1). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hartono, J. (2013). *Sistem Teknologi Informasi Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Analisis dan desain (sistem informasi pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis)*. Yogyakarta: Andi.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Uji Metode Regresi Linier Berganda dengan pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Cv.Pradina Pustaka Grup.
- Rahmadi. (2011). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rudianto. (2011). *Manajemen Sistem Informasi*. Graha Ilmu.
- S., & Sodik. (2015). *Dasar Metode Penelitian Yogyakarta*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013a). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Cetakan ke). CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); Cetakan Ke). ALFABETA Bandung.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Puji Lestari, S. M., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian* (cetakan pe). CV. Science Techno Direct. [https://repository.binawan.ac.id/3303/1/Buku Ajar Metode Penelitian Full_compressed Highlighted.pdf](https://repository.binawan.ac.id/3303/1/Buku_Ajar_Metode_Penelitian_Full_compressed_Highlighted.pdf)

Jurnal

- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Ashilah, W. F., & Nawawi, Z. M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Balai Kota Medan

dengan Pengetahuan Produk sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(1), 1–13.

Deasy, F. (2018b). Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Vol. 53, Nomor 9). Antasari Press.

Dwi Susanti, R. A., Fardahlia, D., & Indrihastuti, P. (2021). Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 4(1), 57–71. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v4i1.2404>

Hafizh, A., Rahma, T. I. F., & Jannah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking BSI Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 427–440.

Hakim, M. A. R. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*, 8, 1–12.

Handinisari, H., Muhlisin, S., & Yono, Y. (2022). Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 818–828. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2076>

Irwansyah, R., & Hidayat, S. (2021). Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Masharifat-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 06(1), 73–90. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/index>

Ishak, M. Z., & Azzahroh, E. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 26. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.3599>

Khoiriyah, U., & Putra, P. (2022). Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2522. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6455>

Kumalasanti, M., & Susliyanti, E. D. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Di Yogyakarta. *Jurnal Maneksi*, 9(2), 389–395.

Kurniasih, E., Thantawi, T. R., & Anwar, M. (2023). Analisis Pembukaan Rekening Online Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Dramaga Bogor. *Sahid Banking Journal*, 3(01), 149–167. <https://doi.org/10.56406/sahidbankingjournal.v3i01.125>

- Kurniawan, D. (2020). Service Excellent Berdasarkan Prespektif Islam di Bank Syariah. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 3(1), 63. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v3i1.7835>
- Lodji, N. A., Arifai, S., & Hamid, S. (2023). Pengaruh brand image terhadap loyalitas intention melalui kepuasan nasabah sebagai variabel intervening pada Bank Syariah Indonesia KCP Makassar Pettarani. *Islamic Banking, Economy & Financial Journal*, 3(2), 113–135. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Maharani, R., Supriyanto, T., & Rahmi, M. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada BSI Ex BSM). *Jurnal Syarikah P*, 7(2), 127–135. www.bankbsi.co.id
- Manel, H. A., Sania, W., Fadhillah, N., & Mahmud, A. (2023). Implementasi Artificial Intelligence dalam Sistem Informasi Akuntansi dan Manajemen. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 9(2), 3460–3467. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol9.iss2.2023.1181>
- Mara, A., Sani, A., & Harahap, M. A. (2023). Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *JEKSy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 02(01), 410–424. <https://www.ojk.go.id>
- Maritha, D. (2023). Ekonomi Digital. *Jurnal Transformasi Administrasi*, 13(01), 1–14. <https://doi.org/10.56196/jta.v13i01.249>
- Marsya Surinabila, Wanda Diah Pratiwi, Rahmawati, R., Krisna Ayuningtyas, Sri Rahayu, & Budiandru, B. (2023). Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Membuka Rekening Bank Bsi Di Lingkup Mahasiswa Uhamka. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6), 2427–2440. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i6.4913>
- Masadah, Asngadi, & Triono Singgih, C. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah Di Kabupaten Jombang Yang Dimediasi Variabel Kepuasan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(2), 197–208. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5808](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5808)
- Mundir, A., & Hayati, L. N. (2021). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syari'ah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(2), 243–256. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i2.2668>
- Muzdalipah, M. M., & Mahmudi, M. (2023). Digitalisasi Perbankan Syariah : Penggunaan Bsi Mobile Di Era Generasi Milenial Di Kota Yogyakarta. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 12. <https://doi.org/10.35906/equili.v12i1.1241>
- Pangestu, D. (2022). Analisis Kepuasan Nasabah dalam Penggunaan BSI Mobile.

- Jurnal Muamalat Indonesia* - *Jmi*, 2(2).
<https://doi.org/10.26418/jmi.v2i2.58961>
- Prayoga, R. R. I. F. M. S. (2023). Analisis Keutamaan Green Banking Dalam Kemashalahatan Nasabah Sesuai Tuntunan Alquran. *Embiss*, 3(3), 341–349.
- Puspita, A. (2023). Artificial intelligence dalam Desain Arsitektur serta Kaitannya dalam Aspek Ekonomi Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Borobudur-63 Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 1(2), 63–78.
https://www.designingbuildings.co.uk/wiki/Manual_drafting_techniques
- Putri Ahyang, G., Hudaya, F., Syariah, P., Hamfara Yogyakarta, S., & Muhamadiyah Pekalongan, U. (2024). *Artificial Intelligence: Katalisator Pertumbuhan Ekonomi Di Era Digital*. 2(November 2023), 103–109.
- Rahmawati, R., & Idola, N. A. (2018). Pengaruh Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Fasilitas Mobile Banking dalam Standar Pelayanan di PT. Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru. *Al-Hikmah: Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan*, 15(2), 31–41. [https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2018.vol15\(2\).2375](https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2018.vol15(2).2375)
- Rika Rahim, Marlya Fatira, N. A. K. . (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Mobile Banking Bsi. *Jurnal Konferensi Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 513–519.
<http://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/download/897/463>
- Rudiatna, T. D., & Arfiansyah, M. A. (2023). Pengaruh Pelayanan dan Produk Tabungan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada BSI KC Kartasura. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 2(2), 227–236. <https://doi.org/10.22515/juebir.v2i2.8243>
- Sugiyono. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya dan Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 1–20.
[http://repositori.unsil.ac.id/10374/13/13.BAB III.pdf](http://repositori.unsil.ac.id/10374/13/13.BAB%III.pdf)
- Sari, G. I. H., Fermayani, R., & Harahap, R. R. (2020). Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking (BSI KCP Jalan Baru). *Menara Ekonomi*, VI(2), 1–11.
- Sari HR, G. I., Fermayani, R., & Harahap, R. R. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Padang). *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 6(2).
<https://doi.org/10.31869/me.v6i2.1816>
- Sugawara, E., & Nikaido, H. (2014). Properties of AdeABC and AdeIJK efflux

- systems of *Acinetobacter baumannii* compared with those of the AcrAB-TolC system of *Escherichia coli*. In *Antimicrobial Agents and Chemotherapy* (Vol. 58, Nomor 12). Antasari Press. <https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>
- Supriadi, Siregar, E. S., & Ismadharliani, A. (2024). Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile Pada Masyarakat Di Desa Sungai Tering Kecamatan Nipah Panjang. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 99–119.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Syamsarina, S., & Yusuf, M. (2022). Implikasi Kebijakan Merge Bank Syariah Indonesia terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah: AICONOMIA*, 1(1), 01–17. <https://doi.org/10.32939/acm.v1i1.1823>
- Supardi, S. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. In *Unisia* (Vol. 13, Nomor 17). <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>
- Syaugi, S. (1970). Aspek Hukum terhadap Produk Syariah di Bank Konvensional (Kajian terhadap Regulasi Perbankan Syariah di Indonesia). *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 8(2), 267–280. <https://doi.org/10.24090/mnh.v8i2.412>
- Utami, W., Rofika, I. D., Kamelia, T., Budiarti, Y., Mushlihah, T., Aminin, H., Awaliya, R., Azizah, N., & Septiani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI (Bank Syariah Indonesia) Mobile. *Journal of Multidisciplinary Studies*, 7(1), 1–22.
- Wahidi, M. I., & Anafarhanah, S. (2022). *Pena Justisia: 21*(1), 201–212.
- Wida Utami, D. K. (2023a). (t.thn.). Afwan Hafizh, T. I. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking BSI dengan keputusan sebagai Variabel Intervening . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, VOL: 7. Anjas Mara, A. S. (2023). Pengaruh Motivasi. *Academica Journal Of Multidisciplinary Studies*.
- Wida Utami, D. K. (2023b). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI (Bank Syariah Indonesia) Mobile. *Academica Journal Of Multidisciplinary Studies*.
- Widyandri, D. B., & Laila, N. (2022). Analisis Pengaruh Mobile Banking Dan Keuangan Inklusif Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah Di Indonesia Periode 2014-2019. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(1), 14. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp14-24>

Yusuf, M., Abduh, M. R., & Sofyani, H. (2023). Islamic bank spin-off: a systematic literature review. *Journal of Accounting and Investment*, 24(2), 355–384. <https://doi.org/10.18196/jai.v24i2.17736>.

Skripsi

Anggraeni, T. N. (2021). Pengaruh digital marketing dan brand image terhadap minat nasabah dalam penggunaan produk: Studi pada Bank Syariah Indonesia KC Malang Soekarno Hatta. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*.

Aprianisa, D. (2023). Pengaruh Manfaat, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Putra, E. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Bsi Mobile. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*.

Juanda, A. R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking (Survei pada Masyarakat Kec. Syiah Kuala). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh*.

Karimah, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Kemudahan Transaksi Pembukaan Rekening Secara Online Pada Bsi Kcp Amuntai. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin*.

Vernanda, N. S. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Sikap Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Layanan Pembukaan Rekening Online Bsi Mobile (Studi Pada Generasi Z Nasabah Bsi Di Purwokerto). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*.

Website

Bank Syariah Indonesia. (2023). Sejarah dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. Literasi Syariah. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/edukasi/sejarah-dan-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia>