

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arni, Muhammad. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Atabik, Ahmad. “Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif dalam Perspektif Al-Qur’an”. *At-Tabasyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 2. No. 2, 2014.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.
- Dewi, Laksmi. Masitoh. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: DEPAG RI, 2009.
- Dionty, Mona Evira. Martha Tri Lestari. “Analisis Proses Komunikasi Publik Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) PT. Kereta Api Indonesia Persero dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik”, *E-Proceeding of Management*. Vol.9, No.2 April 2022.
- Daulay, Hamdan, dan Evi Septiani T. H. “Komunikasi dan Dakwah: Strategi Komunikasi dalam Penguatan Wawasan keislaman Remaja.” *Kalijaga Journal of Communication* 2, no. 1 (2020).
- Elihami, Ismaya. Dkk. “Konsep Qaulan dalam Al-Qur’an (Kajian tentang Komunikasi Qurani)”. *Jurnal Perpustakaan*, 2021.
- Estuningtyas, Retna Dwi. “Strategi Komunikasi dan Dakwah pada Kalangan Milenial di Era Modernisasi”. *Jurnal Muttaqien*, Vol. 2. No. 1 Januari 2021.
- Ghazali, M. Bahri. *Da’wah Komunikasi Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Da’wah*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997.
- Hanyfah, Siti. Dkk. “Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash”. *Jurnal Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 2022.
- Hasan, Muhammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Helmawati. *Pendidikan Majelis Taklim dan Optimalisasi Majelis Taklim: Peran Aktif Majelis Taklim Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Ichsanti, Rizky Aprilea. “Strategi Komunikasi Dakwah dalam Meningkatkan Minat Membaca Al-Qur’an (Studi Kasus Bimbingan Belajar ATA di

- Kedungpane, Wates Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang)", *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Iryana, "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif". *Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong*, 2020.
- Isina, Rakhmawati. *Kontribusi Retorika dalam Komunikasi Dakwah* (Relasi Atas Pendekatan Stelistika Bahasa), 2013.
- Kamaruzzaman. "Epistimologi Kajian Dakwah dan Ilmu Komunikasi." *Liwa'ul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam* 12, no. 1 (2012).
- Liliweri, Alo. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Cet. IV. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Lubis, Basrah. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: CV. Tursina, 1992.
- Lutfiana, Maya. "Analisis Jurnal Statistika dalam Pengelolaan Data dan Nilai Raport Siswa di SDN Pangkah Wetan", *Jurnal Statistika*, Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN), Indonesia, 2020.
- Miftakhuddin. "Peran Komunikasi dalam Komunikasi Dakwah." *An-Nida': Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam* 10, no. 2 (2022).
- Moleong, Lexy. Michael Quinn Patton. *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills: Sage Publications, 1987.
- Mubasyaroh. "Strategi Dakwah Persuasif Dalam Mengubah Perilaku Masyarakat," *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11, no. 2, 2017.
- _____, "Dakwah dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa dalam Dakwah)." *Journal of Islamic Broadcasting Communication* 4, no. 1 (2016).
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2010.
- Munir, M. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Nasir, M. *Fiqhud Da'wah*. Jakarta: Dewan Da'wah Islamiyah Indonesia, 2017.
- Ni'amah, Luthfi Ulfa. "Filsafat Dakwah Yang Terabaikan". *Jurnal Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Vol 4. No 1 Tahun 2016.

- Nurjanah, “Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan pada Usaha Laundry Bunda”, *Skripsi Program Studi Manajemen, STIE-GK Muara Bulian, Jambi*, 2021.
- Prawiyogi, Anggy Giri. Dkk. “Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar”, *Jurnal Mahasiswa* Vol. 1 2021.
- Prilatmoko, Purwo. “Unsur-Unsur Dakwah Nabi Muhammad pada Keluarganya Bani Hasyim.” *Inteleksia: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 4, no. 2 (2022).
- Puslitbang. *Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pendalaman Ajaran Agama Melalui Majelis Taklim*. Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan. 2010.
- Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Press, 2007.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Seta, Pambayun Menur. *Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Jakarta, 2014.
- Shaifuddin, Asep. Sheh Sulhawi Rubba. *Fikih Ibadah Safari ke Baitullah*. Surabaya: Garisi, 2011.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. Muslich Lufti. “Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis, *Jurnal Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*”. 2014.
- Sofyan, Hadi. *Ilmu Dakwah: Konsep Paradigma Hingga Metodologi*. Jember: CSS, 2012.
- Stainer, George. John Meininger. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga, II 1997.
- Tanujaya, Chesley. “Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 2, No. 1, April 2017.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Yaqub, Ali Mustafa. *Sejarah dan Metode Dakwah Nabi*. Pejaten Barat: Pustaka Firdaus, 2000.

Yusuf Dj, Muh. Dkk. “Pengaruh Penerapan Manajemen Strategis dan Kompetensi Kepala Sekolah terhadap Pencapaian Standar Pengelolaan Pendidikan di SMA Negeri 19 Makassar”. *Jurnal Idaarah*, Vol. IV, No. 1, Juni 2020.