

**FENOMENA HEDONISME HIJRAH DI MEDIA SOSIAL
SEBAGAI GAYA HIDUP BARU (STUDI PADA *INSTAGRAM*
@MOMMY_STARLA)**

SKRIPSI

**OLEH:
NOR SAPARINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
BANJARMASIN
2025 M/1446 H**

**FENOMENA HEDONISME HIJRAH DI MEDIA SOSIAL
SEBAGAI GAYA HIDUP BARU (STUDI PADA *INSTAGRAM*
@MOMMY_STARLA)**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Aqidah dan Filsafat Islam

Oleh:

Nor Saparina

NIM. 210103030009

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
BANJARMASIN
2025 M/ 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bahwa ini:

Nama : Nor Saparina
NIM : 210103030009
Tempat/Tanggal Lahir : Kandang Jaya, 16 April 2002
Jurusan/Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Hedonisme Hijrah di Media Sosial Kalangan Selebritis Pada Akun *Instagram* @mommy_starla” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 16 April 2025

Yang membuat pernyataan,

Nor Saparina

NIM. 210103030009



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM**

Alamat: Jl. Jend. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Telp (0511) 3266593 Kode Pos 70235

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: 1000/Un.14/III.3/PP.00.9/05/2025

Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa/i dengan identitas berikut:

Nama : Nor Saparina

NIM : 210103030009

Prodi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan judul Skripsi: **HEDONISME HIJRAH DI MEDIA SOSIAL KALANGAN SELEBRITIS PADA AKUN INSTAGRAM @mommy_starla**

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi kurang dari 25% pada naskah skripsi yang disusun.

Demikian surat keterangan ini diberikan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian skripsi, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 21 Mei 2025

Ketua Prodi AFI,


Husnul Khotimah, M. Ag

PERSETUJUAN SKRIPSI

HEDONISME HIJRAH DI MEDIA SOSIAL KALANGAN SELEBRITIS PADA AKUN INSTAGRAM @mommy_starla

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Nor Saparina

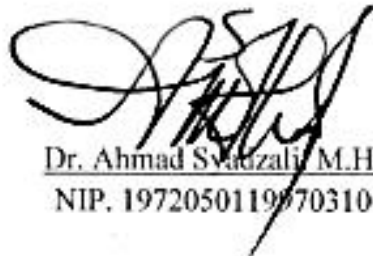
NIM. 210103030009

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk

Dapat diajukan kepada Tim Penguji

Banjarmasin, 09 Mei 2025

Pembimbing



Dr. Ahmad Saaduzali M.Hum
NIP. 197205011997031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam



Husnul Khotimah, M.Ag
NIP. 199204242019032018

PENGESAHAN SKRIPSI

FENOMENA HEDONISME HIJRAH DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI GAYA HIDUP BARU (STUDI PADA *INSTAGRAM* *@MOMMY_STARLA*)

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Nor Saparina

NIM. 210103030009

Telah diajukan pada Tim Penguji

Pada: Rabu, 04/Juni/2025

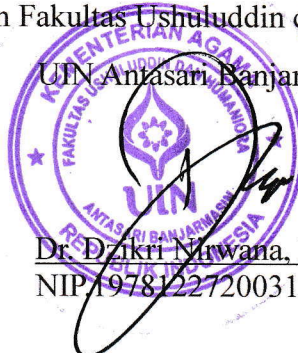
Tim Penguji

No.	Nama Penguji	Tanda Tangan
1.	Dra. Hj. Noor'ainah, M.Fil.I (Ketua)	1. 
2.	Dr. Muhammad Iqbal, M.Si (Anggota)	2. 
3.	Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum (Anggota)	3. 
4.	Husnul Khotimah, M.Ag (Anggota)	4. 
5.	Ahda Fithriani, MHI (Notulis)	5. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Dzikri Nurwana, M. Ag
NIP.197812272003121002

ABSTRAK

Nor Saparina, 210103030009. *Fenomena Hedonisme Hijrah Di Media Sosial Sebagai Gaya Hidup Baru (Studi Pada Instagram @mommy_starla)*, Pembimbing Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum, pada Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci : Hedonisme, Hijrah, Media Sosial, *Instagram* , Representasi

Pesatnya arus globalisasi dan perkembangan yang berkelanjutan telah membentuk pola-pola baru dalam berbagai kehidupan, termasuk perkembangan media sosial. Media sosial memegang peranan penting dalam memenuhi kebutuhan masyarakat, baik itu informasi, komunikasi, layanan, atau gaya hidup saat ini media sosial mempunyai pengaruh yang besar dalam bidang keagamaan di Indonesia. Salah satunya adalah tren hijrah yang semakin hari semakin berkembang dan semakin digemari masyarakat, termasuk para selebritis. Tren hijrah selebritis juga sering kali dikaitkan dengan hedonisme. Hedonisme adalah pandangan atau filsafat hidup yang menganggap kesenangan atau kenikmatan sebagai tujuan utama dan paling penting dalam kehidupan. Salah satu selebritis yang dikenal berhijrah dan banyak mendapatkan sorotan publik adalah Inara Rusli keputusan hijrah Inara Rusli mencakup perubahan besar dalam gaya hidup dan penampilan. Ia mulai mengenakan hijab secara konsisten dan lebih aktif dalam kegiatan yang berkaitan dengan agama.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fenomena Hedonisme Hijrah yang terjadi pada kalangan selebritis di media sosial, khususnya pada akun *Instagram @mommy_starla*. Selebritis ini, yang sebelumnya dikenal dengan gaya hidup hedonistik, telah mengalami perubahan signifikan dalam perilaku dan konten yang dibagikan seiring dengan proses hijrah yang dilakukannya. Fokus utama penelitian adalah untuk menggali dinamika perubahan yang terjadi antara gaya hidup hedonis dan praktik hijrah yang dipamerkan melalui platform media sosial.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Subjek kajian penelitian ini adalah akun *Instagram @mommy_starla*. Adapun objek kajiannya adalah fenomena hijrah dan hedonisme yang terjadi pada akun *instagram @mommy_starla*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses hijrah yang ditampilkan oleh Inara Rusli tidak sepenuhnya meninggalkan unsur hedonisme. Sebaliknya, nilai-nilai hedonistik seperti penggunaan fashion branded, promosi produk mewah, traveling eksklusif, serta pengelolaan citra visual tetap hadir dan dipertahankan. Fenomena ini menunjukkan bahwa hijrah di media sosial tidak hanya mencerminkan transformasi spiritual, tetapi juga merupakan strategi pencitraan dan konsumsi simbolik di ruang digital. Teori representasi Stuart Hall dan teori konsumsi Jean Baudrillard digunakan untuk menjelaskan bagaimana makna hijrah dibentuk dan dikapitalisasi dalam budaya populer.

MOTTO

Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja Lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan.

(Boy Candra)

Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.

Akan ada masa depan bagi semua yang bertahan

(Idgitaf)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, alhamdulillah , segala puji bagi Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Dalam setiap langkah dan hela nafas, sungguh tiada daya dan upaya melainkan atas izin dan kehendak-Nya. Semoga karya kecil ini dapat memberikan manfaat dan menjadi saksi atas kebesaran-Nya.

Salawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Saw, sang pebawa cahaya dalam kegelapan, pentunjuk jalan yang benar, dan penyampai risalah yang sempurna. Semoga kita semua selalu berada dalam lindungan dan syafaatnya di dunia hingga akhirat nanti.

Dengan segala kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang tulus yang saya hanturkan kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin, Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk kuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag., yang telah menyetujui dan mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian skripsi ini.
3. Ketua Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam, Husnul Khotimah M. Ag dan Sekretaris Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam, Ahda Fithriani, MHI., yang

telah memberikan motivasi dan dorongan kepada mahasiswa untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada Dosen penasehat akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi, Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum., yang dengan sabar, tulus, dan ikhlas meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran yang berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga dan bermanfaat.
6. Seluruh dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, yang telah ikhlas memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama proses perkuliahan, serta karyawan dan karyawan yang telah memberikan pelayanan administrasi baik selama perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepala perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin beserta staf, yang telah banyak membantu dalam melengkapi literatur yang diperlukan, baik selama proses perkuliahan maupun selama penulisan skripsi ini.
8. Keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua, Terima kasih telah selalu ada untuk mendoakan dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Terkhusus ibu tercinta. Terimakasih selalu ada untuk mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi sehingga penulis sampai di titik ini untuk menyelesaikan skripsi.
10. Kepada saudara penulis, ka yanti, ka hamdan, dan ka hidayati yang telah memberikan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Bapak volman dan Ibu ruth, yang telah memberi dukungan baik dari segi materi maupun moral. Terima kasih sudah menerima rina kerja di rumah dan mengizinkan rina tinggal di rumah selama rina berkuliah.
12. Teman-teman Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam angkatan 2021, Terima kasih telah menjadi teman yang baik dan memberikan motivasi serta bantuan selama perkuliahan.
13. Kepada teman penulis, yaitu Rahmadalia yang selalu siap mendengarkan keluhan penulis. Terima kasih selalu mengajak penulis jalan-jalan di kala penulis ya bisa dibilang di fase kurang semangat menjalani hari-hari yang penuh drama.
14. Penulis juga berterima kasih kepada maydina dan norha teman penulis yang telah membantu penulis ketika ada hal-hal yang penulis tidak paham.
15. Penulis juga berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis, baik selama perkuliahan maupun selama proses penyelesaian skripsi ini.
16. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan dengan impian yang tinggi, namun sering kali sulit ditebak isi pikiran dan hati, yaitu diriku

sendiri, Rina. Anak bungsu yang sedang melangkah dalam usia 23 tahun yang dikenal keras kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kau dapatkan. Jangan pernah lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun berada. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Aku berdoa, mudahkan langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang hebat, serta mimpimu satu persatu terjawab, Aamiin.

Saya berharap Allah Swt membalas semua kebaikan mereka dengan pahala yang berlipat ganda. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, namun saya berharap dapat menjadi awal yang baik untuk terus belajar dan berkarya. Saya berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi masyarakat.

Banjarmasin, 20 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Istilah	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Kajian Teori	17
H. Metode Penelitian	19
I. Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN TEORITIS DAN KONSEPTUAL TENTANG REPRESENTASI STUART HALL, KONSUMSI JEAN BAUDRILLARD, HIJRAH, DAN HEDONISME.....	24
A. Representasi Stuart Hall	24
B. Konsumsi Jean Baudrillard.....	26
C. Gaya Hidup.....	27
D. Hedonisme	31
E. Hijrah	39
BAB III DESKRIPSI UMUM <i>INSTAGRAM</i> @MOMMY_STARLA.....	44
A. Biografi Inara Rusli pemilik Akun <i>Instagram</i> @mommy_starla	44
B. Postingan Hedonisme Hijrah pada Akun <i>Instagram</i> @mommy_starla.....	47
BAB IV ANALISIS FENOMENA HEDONISME HIJRAH DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI GAYA HIDUP BARU	49
A. Fenomena Hijrah pada Akun <i>Instagram</i> @mommy_starla dalam Perspektif Representasi Stuart Hall	49
B. Relasi antara Hedonisme dan Fenomena Hijrah pada Akun <i>Instagram</i> @mommy_starla perspektif Konsumsi Jean Baudrillard	56
C. Analisis	89

BAB V PENUTUP	96
A. Simpulan.....	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Profil Instagram @mommy_starla	45
Gambar 3.2 Postingan pada Akun Instagram @mommy_starla	48
Gambar 3.1 Profil Instagram @mommy_starla	47
Gambar 4.1 Postingan Ziarah Wali pada Akun Instagram @mommy_starla	54
Gambar 4.2 Postingan Iman In Charge pada Akun Instagram @mommy_starla ..	56
Gambar 4.3 Postingan Pada Saat mengikuti Kajian Islami	58
Gambar 4.4 Postingan Perayaan Ulang Tahun.....	62
Gambar 4.5 Postingan Lifestyle pada Akun Instagram @mommy_starla	63
Gambar 4.6 Postingan Lifestyle pada Akun Instagram @mommy_starla	64
Gambar 4.7 Postingan Traveling pada Akun Instagram @mommy_starla.....	66
Gambar 4.8 Postingan Dinner Mewah pada Akun Instagram @mommy_starla ...	68
Gambar 4.9 Outfit akun Instagram @mommy_starla.....	70
Gambar 4.10 Outfit akun Instagram @mommy_starla.....	71
Gambar 4.11 Outfit akun Instagram @mommy_starla.....	72
Gambar 4.12 Outfit Modis akun Instagram @mommy_starla.....	74
Gambar 4.13 Outfit Traveling pada akun Instagram @mommy_starla	75
Gambar 4.14 Outfit Traveling pada akun Instagram @mommy_starla	77
Gambar 4.15 Fashion muslim yang digunakan @mommy_starla	78
Gambar 4.16 Fashion muslim yang digunakan @mommy_starla	79
Gambar 4.17 Fashion muslim yang digunakan @mommy_starla	80
Gambar 4.18 Gamis Hitam yang digunakan akun Instagram @mommy_starla....	81
Gambar 4.19 Gamis Hitam yang digunakan akun Instagram @mommy_starla....	82
Gambar 4.20 Penggunaan barang branded akun Instagram @mommy_starla	84
Gambar 4.21 Penggunaan barang branded akun Instagram @mommy_starla	85
Gambar 4.22 Penggunaan barang branded akun Instagram @mommy_starla	86
Gambar 4.23 Penggunaan Dres Mewah pada Akun Instagram @mommy_starla.	87