

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Robiah Al, and Kamila Adnani. "Makna Hijrah Dalam Konstruksi Media Massa." *Academic Journal of Da'wa and Communication* 2, no. 1 (2021): 79–104. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i1.3232>.
- Addini, Agnia. "Fenomena Gerakan Hijrah Di Kalangan Pemuda Muslim Sebagai Mode Sosial." *Journal of Islamic Civilization* 1, no. 2 (2019): 109–18. <https://doi.org/10.33086/jic.v1i2.1313>.
- Agung Tirta Wibawa, Riyanda Utari, & Ulfa Yuniati. Pengalaman Public Figure Dalam Memaknai Hijrah (Kajian Fenomenologi Pada The Squad Musawarah Melalui Channel Youtube). *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 2, no. 2 (2021).. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v2i2.294>
- Agustin, Yumniati, Widyat Nurcahyo, and Irma Novida. "Keberagamaan Hijrah: Kebutuhan Ekonomi, Sosial Kultural, Dan Eksistensi Di Kalangan Selebritas." *Maarif* 17, no. 2 (2023): 140–54. <https://doi.org/10.47651/mrf.v17i2.199>.
- Amna, A. Hijrah Artis Sebagai Komodifikasi Agama. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 13, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.14421/jsr.v13i12.1531>
- Ansory, I. *Hijrah Dalam Perspektif Fiqih Islam*. Setiabudi: Jakarta Selatan, (2020).
- Arikunto, S. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, (2017).
- Baudrillard, Jean. *The Consumer Society: Myths and Structures*. London: Sage Publications., (1998).
- Bentham, J. *An Introduction to the Principles of Morals and Legislation*. London: T. Payne, 1789.
- Cahyono, H. *Hijrah Dalam Pandangan Al-Qur'an Menurut Tafsir Kontemporer. Skripsi: Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 2019.
- Copleston, F. *A History of Philosophy: Volume 1 - Greece and Rome*. Image Books/Doubleday, 1993.
- Durkeim, E. *Le suicide: Etude de sociologie*. Felix Alcan: Paris, 1897.
- Epicurus, *Letter to Menoeceus*, dalam Anthony Kenny (ed.), *The Oxford History of Western Philosophy* (Oxford: Oxford University Press, 1994).

- Faida, Farah, Nura Fajria, and Machfudz Machfudz. "Fenomena Hijrah Perspektif Pemikiran KH. Abdurrahman Wahid." *An-Nida'* 45, no. 2 (2022): 132. <https://doi.org/10.24014/an-nida.v45i2.16534>.
- Fajriani, Suci Wahyu. "Hijrah Islami Milenial Berdasarkan Paradigma Berorientasi Identitas." *Sosioglobal : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi* 3, no. 2 (2019): 76. <https://doi.org/10.24198/jsg.v3i2.21643>.
- Fauzi, A. Fenomena Hijrah di Kalangan Generasi Muda: Tranformasi Spiritual dan social," *Jurnal Pemuda dn Perubahan Sosial* 5, no.2 (2021).
- Fauzi, A. Konsisten dalam Hijrah: Tantangan dan Solusi bagi Individu Muslim". *Jurnal Pemuda dan Perubahan Sosial* 6, no. 1 (2021).
- Ferlitasari, R. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja. *Jurnal Manajemen Dakwah* No. 1 (2018). <http://repository.radenintan.ac.id/4221/1/SKRIPSI.pdf>
- Hall, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications in association with The Open University., 1997.
- Hayat, Nurul. "Nurul Hayat. Hijrah Dalam Perspektif Al-Qur'an (Studi Tafsir Tematik)." *Skripsi: Program Studi Ilmu Al Qur'an Dan Tafsir Fakultas Ushuludin Dan Agama Universitas Negeri Sulthan Thaha Saifudin Jambi*, 2020.
- Herlina, Erna Rika. "Pandangan Islam Terkait Gaya Hidup Hedonisme Pada Generasi Z." *Andragogi : Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam* 5, no. 1 (2023): 1–10. <https://doi.org/10.33474/ja.v5i1.16183>.
- Influencer Muslim di Instagram". *Jurnal Komunikasi dan Media* 13, no. 2 (2021).
- Hidayah, N. "Celebrity Hijrah: The Role of Influencer in Shaping Islamic Lifestyle on Social Media". *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 3 (2020).
- <https://celebrity.okezone.com/read/2023/05/04/33/2807838/biodata-dan-agama-inara-rusli-mantan-personel-girlband-yang-diselingkuhi-virgoun>, diakses 30 Agustus 2024.
- <https://katadata.co.id/zigi/hits/667c3e2dcaaaa/profil-dan-biodata-inara-rusli-karier-hijrah-ig-istri-virgoun>, diakses 30 Agustus 2024.
- <https://www.tribunnews.com/seleb/2023/05/19/kini-ubah-penampilan-inara-rusli-jadi-brand-ambassador-skincare-dr-richard-lee>, diakses 30 Agustus 2024.
- Hudaa, S., Nuryani, & Sumadyo, B. Pesan Dakwah Hijrah Influencer untuk Kalangan Muda di Media Sosial. *Maarif*, 17, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.47651/mrf.v17i2.198>

- Husni, M. Hijrah Spiritual: Tranformasi Diri dalam Islam. *Jurnal Ilmiah Al-Ta'fikir* 14, no. 2 (2019).
- Husni, M. Tekanan Sosial dalam Proses Hijrah: Studi Kasus di Kalangan Remaja Muslim". *Jurnal Ilmiah Sosial dan Budaya* 9, no. 2 (2020).
- Ismail, Maryam. "Hedonisme Dan Pola Hidup Islam." *Jurnal Ilmiah Islamic Resources* 16, no. 2 (2020): 193. <https://doi.org/10.33096/jiir.v16i2.21>.
- Jazuli, A. S. *Hijrah Dalam Pandangan Al-Qur'an*. Gema Insan Press: Jakarta. 2006.
- Jean Baudrillard, *The Consumer Society: Myths and Structures* (London: Sage Publications, 1998).
- Kamaruddin, Syamsu A, Arlin Adam, Andi Gunawan, and Ratu Chakti. "Komodifikasi Media Sosial Dalam Perspektif Teori Jean Baudrillard (Studi Kasus Tiktok Indonesia)." *BJE* 5, no. 1 (2024): 177–80. <https://doi.org/10.35965/bje.v5i1.5462>.
- Kemendikbudristek, "Hijrah dalam KBBI VI" KBBI Daring VI, 2016, dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/hijrah>
- Lestari, Julita, and Danil Folandra. "BERAGAMA DALAM BINGKAI MEDIA SOSIAL: Analisis Semiotika John Fiske Pada Akun Instagram @Hijrahsantun." *Al-Adyan: Journal of Religious Studies* 3, no. 2 (2022): 129–41. <http://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/aladyan/article/view/4774>.
- Maslatu, Nisak, and Tutik Sulistyowati. "Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. 4, no. 2 (2022).
- Machimyah, S. Mediasi Kesalehan Selebriti Perempuan Hijrah di Media Sosial Instagram. *Widya Komunika*, 10(1), (2020). 51–66.
- Meiranti, Mike. "Fenomena Hijrah Di Era Milenial Dalam Media Sosial." *Ath Thariq Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 3, no. 2 (2019): 148. https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v3i2.1350.
- Muhtarisah, Nabilatul, and Wahidul Anam. "Fenomena Hedonisme: Kajian Tafsir Dan Hermeneutika Paul Ricoeur Terhadap Qs. Al-Isra' Ayat 27 Bagi Gaya Hidup Mahasiswa Masa Kini." *An-Natiq Jurnal Kajian Islam Interdisipliner* 2 (2022): 50–60.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), (2017) 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>

- Muna, A. A. *Ekspresi Keberagamaan Selebriti Hijrah: Sebuah Bentuk 'Accommodating Protest' Dan Ekonomi- Politik Dari 'Public Piety' A . Pendahuluan Wacana Islam menguat setelah bergulirnya era Reformasi dan maraknya globalisasi . Globalisasi telah. 5, (2020). 1–16.*
- Nasywa, Zainita Salma. “Pengaruh Hedonisme Terhadap Mahasiswa Kurang Mampu Dalam Filsafat Sosial: Perspektif Dan Implikasi Sosial.” *Jurnal Mahasiswa Antropologi* 2, no. 1 (2023): 24–35. <https://doi.org/10.31947/jma.v2i1.27491>.
- Nugroho, S. Hijrah dan Identitas: Dampak Perubahan Spiritual terhadap Kehidupan Sosial”. *Jurnal Ilmiah Al-Tafkir* 15 (1), (2019). 110-125.
- Pasha, N. A., & Gumay, K. F. Hedonism Reflected on Celebrities Instagram (Celebgram) Account. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 24(1), (2023). 49–59. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v24i1.18683>
- Rachmawati, D., & Fithrah Ali, D. S. Analisis Kriteria Personal Branding Selebgram Non Selebriti (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @Lippielust). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), (2018). 23–30. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v12i1.3712>
- Rahardjo, W., & Betty Yuliani Silalahi. *Perilaku Konsumtif Pada Pria Metroseksual Serta Pendekatan.* 2 (2018) <https://www.researchgate.net/publication/267944741>
- Rahayu, Hesti. “Representasi Dan Citra Visual Artis Hijrah Di Media Online.” *DeKaVe* 15, no. 1 (2022): 62–75. <https://doi.org/10.24821/dkv.v15i1.3874>.
- Rahmat, Arif, Asyari Asyari, and Hesi Eka Puteri. “Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies* 4, no. 1 (2020): 39. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>.
- Razali, Ramadhan. “Perilaku Konsumen Hedonisme Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis* 4, no. 1 (2020): 115–24.
- Ritzer, G., and D. J. Goodman. *Seri Handbook Teori Sosial: Teori-Teori Konsumsi*. Yogyakarta: Nusamedia., 2021.
- Russell, B. *History of Western Philosophy*. Routledge, 2004.
- Rosen, S, “Hedonisme”, *In The Oxford Handbook of Ethical Theory*, ed. (David G. Philips. Oxford University Press, 2005
- Sa’adah, NikmatulKurnia, and Muhid. “Hadis Tentang Hijrah Dalam Lensa Psikologi.” *EL-Mizzi: Jurnal Ilmu Hadis* 2, no. 2 (2023): 58–70.

- Sari, Mila Mulya, Titin Agustin, and Ahmad Syahrizal. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan." *Journal of Creative Student Research (JCSR)* 1, no. 2 (2023).
- Setia, Paelani, and Rika Dilawati. "Tren Baru Islam Melalui Gerakan Hijrah: Studi Kasus Shift Pemuda Hijrah." *Khazanah Theologia* 3, no. 3 (2021): 131–46. <https://doi.org/10.15575/kt.v3i3.12708>.
- Setiawati, Mikke. "Fenomena Minat Hijrah Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Followers @Xbank.Indonesia)." *GANDIWA Jurnal Komunikasi* 3, no. 1 (2023): 15–20. <https://doi.org/10.30998/g.v3i1.1852>.
- Syarif, Zainuddin, Abd Hannan, and Mubaidi Sulaeman. "New Media Dan Representasi Budaya Islam Populer Di Kalangan Pendakwah Muslim Milenial Di Indonesia." *Jurnal Sosiologi Agama* 17, no. 2 (2023): 257.
- Taufiq, Thiya Tono, Royanulloh Royanulloh, and Komari Komari. "Tren Hijrah Muslim Perkotaan Di Media Sosial: Konstruksi, Representasi Dan Ragam Ekspresi." *Fikrah* 10, no. 2 (2022): 355. <https://doi.org/10.21043/fikrah.v10i2.14212>.
- Yusuf, Yogi Muhammad, Vikry Abdullah Rahiem, Wawan Wartono, and Charisma Asri Fitrananda. "Representasi Busana Muslim Pemuda Hijrah Di Channel Youtube Shift Media." *Jurnal Komunikasi Global* 10, no. 2 (2021): 294–311. <https://doi.org/10.24815/jkg.v10i2.23093>.
- Zakiyyah, Uliz, and Istianah. "Pergeseran Makna Hijrah Dalam Al-Qur'an Sebagai Tren Sosial (Kajian Terhadap Qs. At-Taubah Ayat 20)." *Minaret Journal Of Religious Studies* 1, no. 2 (2023): 1–17.
- Zuhdi, Kalya Nabila, Hasna Bararah M, Nabilah Fina Aprilia, Pramana Herjati Putra Dionchi, and Ananda Dwitha Yuniar. "Praktik Masyarakat Konsumsi Online Dalam Perspektif Baudrillard." *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHIS)* 1, no. 6 (2021): 681–87. <https://doi.org/10.17977/um063v1i6p681-687>.